

查海考古遗址公园项目可行性研究报告

(定稿)



陕西省城乡规划设计研究院

2024年12月

工程咨询单位资信证书

单位名称： 陕西省城乡规划设计研究院

住 所： 西安市金花北路8号

统一社会信用代码： 126100004352021895

法定代表人： 史怀昱

技术负责人： 魏博

资信等级： 甲级

资信类别： 专业资信

业 务： 市政公用工程， 建筑， 其他（城市规划）

证书编号： 陕322021011327

有 效 期： 2022年01月21日至2025年12月20日



发证单位： 中国工程咨询协会





城乡规划编制资质证书

证书编号：自资规甲字21610189

证书等级：甲级

单位名称：陕西省城乡规划设计研究院



承担业务范围：业务范围不受限制

证书编号：自资规甲字21610189

统一社会信用代码：126100004352021895



有效期限：自2021年9月3日至2025年12月31日

2023年12月29日

中华人民共和国自然资源部印制

项目名称：查海考古遗址公园项目可行性研究报告

项目设计号：243015

委托方（甲方）：阜新市公共文化服务中心

承担方（乙方）：陕西省城乡规划设计研究院

统一社会信用代码：126100004352021895



法定代表人：魏博

技术负责人：赵海春



咨询成果专用章：

咨询工程师（投资）执业印章：

二〇二四年十二月



参加编制人员：

审 定 人： 魏 博（正高级工程师、注册城乡规划师）

部门负责人：李文波（所长，高级工程师，注册城乡规划师）

项目负责人：赵婷婷（高级工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

项目组成员：罗 威（副所长，高级工程师，注册城乡规划师）

邢西玲（高级工程师，注册城乡规划师）

雷佳颖（工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

史国庆（工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

解颜琳（工程师）

胡 萍（工程师）

李昱彤（助理工程师）

郑 琦（助理工程师）

参加编制人员：

审 定 人： 魏 博（正高级工程师、注册城乡规划师）

部门负责人：李文波（所长，高级工程师，注册城乡规划师）

项目负责人：赵婷婷（高级工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

项目组成员：罗 威（副所长，高级工程师，注册城乡规划师）

邢西玲（高级工程师，注册城乡规划师）

雷佳颖（工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

史国庆（工程师，注册城乡规划师，
注册咨询工程师）

解颜琳（工程师）

胡 萍（工程师）

李昱彤（助理工程师）

郑 琦（助理工程师）

目 录

一、 概述	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目单位情况.....	3
(三) 编制依据.....	4
(四) 主要结论和建议.....	5
二、 项目建设背景和必要性.....	7
(一) 项目建设背景.....	7
(二) 政策符合性.....	8
(三) 项目建设必要性.....	9
三、 项目需求分析与产出方案.....	10
(一) 需求分析.....	10
(二) 定位与建设目标.....	13
(三) 建设内容和规模.....	13
(四) 项目产出方案.....	15
四、 项目选址与要素保障.....	17
(一) 项目选址.....	17
(二) 项目建设条件.....	19
五、 项目建设方案	25
(一) 总体布局方案.....	25
(二) 交通组织方案.....	28
(三) 遗址公园建设内容及具体方案.....	29
(四) 建设管理方案.....	44
六、 管理运营方案	54
(一) 管理架构.....	54
(二) 管理范围.....	56
(三) 管理制度.....	56
(四) 项目运营.....	57
七、 项目投融资与财务方案.....	59
(一) 投资估算与资金筹措.....	59
(二) 财务评价.....	64
八、 项目影响效果分析.....	77
(一) 经济影响分析.....	77
(二) 社会影响分析.....	77
(三) 生态环境影响分析.....	79
九、 项目风险管控方案.....	81
(一) 环境风险识别与减缓措施.....	81
(二) 社会风险识别与减缓措施.....	88
十、 研究结论及建议	94
(一) 主要研究结论.....	94
(二) 主要建议.....	94
附表	96

一、概述

（一）项目概况

项目名称:查海考古遗址公园项目可行性研究报告,以下简称“可研”。

项目地点:本可研以《保护规划》划定考古遗址公园范围为基础,结合实际场地设施,规划四至为:南至 101 国道,东至八道河支流,北至遗址北侧山脊线,西至八道河。总面积约 402.5 公顷。

目标与任务:通过申报、建设查海考古遗址公园,建立科学、完整的遗址阐释与展示体系,形成合理的功能分区,完善配套设施,使其成为集教育、科研、游览、休闲等多项功能于一体的公共文化空间,同时促进查海遗址保护与生态文明建设、经济建设的紧密结合,实现社会效益与经济效益的协调统一。具体包含以下任务:

1、遗址保护与展示:保护查海遗址文物本体,并进行展示,改造原龙形堆石展示为遗址模拟展示,整体展示聚落格局。

2、建设完整的阐释与展示体系:查海考古遗址公园将以“龙出查海·玉见阜新”为主题,综合遗址所在区域的生态景观、乡村农业、遗址内涵为对象,阐释早期人类如何基于对原始生态、生产、生活等具象观察体验,逐步开展对祭祀文化、礼仪制度等抽象文明秩序的探索建立,形成“玉、龙、轴、神”4大文化特征,并介绍查海与阜新地区历史演变后所积淀的蒙古贞与矿产工业文化内涵。

3、形成科学合理的功能布局:综合遗产资源、场地空间、文旅需求等因素,重点规划 8 个功能分区——入口服务区、聚落展示区、

大地景观游赏区、考古预留区、乡村民俗区、农野休闲区、滨河景观游赏区、山林体验区。

4、新建、完善相关设施。新建查海考古研究与展示中心，展示查海遗址及其他查海文化类型遗址的价值内涵；改造原查海遗址博物馆为查海文化研学与体验中心，提供考古历程展示与考古体验活动；新建聚落搭建场、聚落露营地、查海文化艺术长廊等设施；建设配套完善的科研管理设施，具体包含查海考古研究与展示中心、查海考古遗址公园管理处、管理用房与管理节点；对河岸进行生态硬化与修复，增加河岸两侧植被，对冲沟进行生态硬化与修复，树立警戒地标；完善公园内给水系统、排水系统、电力电信等市政基础设施；提取遗址及其出土文物元素，系统设计具有查海遗址文化内涵与艺术特征的标识导览设施。

5、提升公园景观品质：新建龙形地标、龙形栈道等景观设施，提升公园门户空间景观。

建设内容：本次可研的5年建设期内，项目建设内容包括遗址保护与展示工程、查海考古研究与展示中心建设工程、遗址公园景观工程、配套设施以及环境整治工程五个板块，具体内容见下表：

表 1-1 项目建设内容一览表

项目名称		建设内容
1	遗址保护与展示工程	聚落模拟展示
		垫土保护
		遗址日常监测系统建设
		文物保护标志、界桩设置
2	查海考古研究与展示中心建设工程	土建工程
		精装修工程
		安装工程

项目名称		建设内容
		布展
		室外工程
3	遗址公园景观工程	龙形栈道
		龙形地标
4	配套设施	新建次要道路
		查海考古研究与展示中心停车场
		游客服务中心
		休憩座椅
		垃圾桶
		标识导览系统建设
5	环境整治工程	废弃建筑拆除与搬运
		拆除现有入口构筑物
		拆除现有石塑龙展示设施
		改造现有卫生间
		清理生活垃圾、建筑垃圾

建设工期：5 年

投资规模与资金来源：政府的财政拨款，包括中央财政资金和地方政府财政预算经费。

建设模式：工程项目主要采用工程总承包模式。

（二）项目单位情况

目前项目组织单位是阜新市公共文化服务中心。未来公园的筹建工作将由查海考古遗址公园管理委员会负责。

（三）编制依据

- 1) 《中华人民共和国文物保护法》（2024 年）；
- 2) 《中华人民共和国文物保护法实施条例》（2017 年）；
- 3) 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）；
- 4) 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）；
- 5) 《中华人民共和国土地管理法》（2015 年）；
- 6) 《文物保护工程管理办法》（2003 年）；
- 7) 《考古发掘管理办法》（1998 年）；
- 8) 《国家考古遗址公园管理办法》（2022 年）；
- 9) 《国家考古遗址公园创建及运行管理指南(试行)》（2017 年）；
- 10) 《国家考古遗址公园规划编制要求（试行）》（2012 年）；
- 11) 《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于加强文物保护利用改革的若干意见〉》（2018 年）；
- 12) 《自然资源部 国家文物局关于在国土空间规划编制和实施中加强历史文化遗产保护管理的指导意见》（2021 年）；
- 13) 《阜新市查海文化遗址保护条例》（2021 年）；
- 14) 《辽宁省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021 年）；
- 15) 《阜新市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（2021 年）；
- 16) 《中国文物古迹保护准则》（2015 年）；
- 17) 《关于保护景观和遗址的风貌与特性的建议》（1962 年）；

- 18) 《国际古迹保护与修复宪章》(1964 年);
- 19) 《考古遗址保护与管理宪章》(1990 年);
- 20) 《奈良真实性文件》(1994 年);
- 21) 《文化遗产阐释与展示宪章》(2008 年);
- 22) 《公共考古遗址管理的塞拉莱 (Salalah) 指南》(2015 年);
- 23) 《国际文化旅游宪章》(2021 年);
- 24) 《辽宁省国土空间总体规划 (2021—2035 年)》;
- 25) 《阜新市国土空间总体规划 (2021—2035 年)》;
- 26) 《阜新蒙古族自治县国土空间总体规划 (2021—2035 年)》;
- 27) 《阜蒙县沙拉镇北查海村村庄规划 (2021—2035 年)》;
- 28) 《查海遗址保护规划 (2022—2035 年)》;
- 29) 与工程相关的法律法规、技术规范及国家相关标准;
- 30) 项目相关资料以及现场调研的资料;
- 31) 甲方提供的其他有关资料。

(四) 主要结论和建议

本项目建成后,将通过遗址保护与展示、查海考古研究与展示中心建设工程、遗址公园景观工程、配套设施、环境整治工程等项目,发挥综合效益,实现生态、经济和社会利益的可持续发展。该项目将促进文物的保护与综合利用,同时促进当地旅游产业的发展,增加就业机会和地方经济收入,提高公众对查海文化的认识和保护意识,改善投资环境,增强社会凝聚力。这些效益将为当地居民和遗址保护带来长远的利益,实现文化、经济和社会效益的融合发展。

根据对该项目的技术经济分析评价，项目建成运营后具备一定的经济效益，各项评价结果均符合国家规定的指标。

综上所述，研究认为该项目是可行的。

二、 项目建设背景和必要性

（一）项目建设背景

随着查海遗址发现以来，辽宁省高度重视遗址文物保护利用，于1992 年建设查海遗址博物馆并对外开放。其后，阜新地区以查海遗址为代表的新石器时代文化遗存在查海遗址以外的区域不断发现，构成了一个规模相当的查海遗址群，保存完整，价值突出。确定保护范围。2020 年，辽宁省第十三届人民代表大会常务委员会第二十三次会议批准《阜新市查海文化遗址保护条例》，查海遗址群保护进入了新阶段。

随着查海遗址群内涵不断丰富，学界对“查海文化”类型的重要性认知不断深化。2023 年 7 月，由国家文物局考古研究中心、中共阜新市委员会、阜新市人民政府主办，中国考古学会新石器考古专业委员会、辽宁省文物考古研究院、辽宁大学考古文博学院、阜新市文化旅游和广播电视局承办的首届“查海论坛”召开。2024 年 6 月，由国家文物局考古研究中心，中国古迹遗址保护协会，辽宁省文化和旅游厅，中共阜新市委、市政府主办的“查海遗址群保护利用学术研讨会”召开。两次会议对遗址价值及其保护利用进行了新的总结阐释。

因此，查海遗址具备突出的历史、艺术和科学价值，具有不可替代的国家重要性，在实证中华文明的起源发展、传承融合，彰显中华文明的特质方面具有典型性和独特性。就目前考古研究来看，内涵丰富、遗存密集，且分布范围、布局和文化内涵基本清楚。目前本地及周边环境保存状态良好。

综上所述，查海遗址本身满足筹建考古遗址公园的基本要求，同时当地政府已出台相应法律法规，为进一步的公园建设提供了政策框架，目前查海考古遗址公园规划编制工作已经开展，将进一步明确公园建设要求。因此查海考古遗址公园的筹建具备足够的前期支撑。

（二）政策符合性

首先，申报、建设查海考古遗址公园符合国家法律法规。查海遗址作为全国重点文物保护单位，已纳入国家文物保护体系，符合《国家考古遗址公园管理办法》中关于申报国家遗址公园的基本条件。阜新市出台了地方性法规《阜新市查海文化遗址保护条例》，为查海遗址的保护及考古遗址公园的筹建提供了法律基础和规范指导。

其次，查海遗址的保护和展示工作已被纳入《阜新市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，显示了地方政府对于文化遗产保护和利用的重视，以及对于查海遗址公园建设的明确规划和支持。

最后，申报、建设查海考古遗址公园是文化传承与经济社会发展的需要。国家文物局在《国家考古遗址公园管理办法》中明确指出，国家考古遗址公园的建设旨在促进考古遗址的研究阐释和保护利用，传承弘扬中华优秀传统文化，并有效发挥其在经济社会发展中的作用。查海遗址公园的建设不仅能够保护和传承查海文化，还能够通过旅游、教育等多种方式促进当地经济社会发展，符合国家对于文化与利用的整体战略。

（三）项目建设必要性

遗址考古公园的建设符合高质量发展理念，遗址公园能够为查海遗址提供专业、系统的保护，防止遗址受到自然侵蚀和人为破坏。通过保护和展示古代文明遗产，提高大众对历史文化的认识与欣赏，促进文化传承和创新。同时公园建设将为考古研究提供更好的平台，为文物保护提供更加专业的技术支持和学术基础。

公园的建设将为当地经济注入新的活力。通过文化旅游资源的开发，可以吸引游客，带动文创、旅游、餐饮等相关产业发展。项目将成为地方经济提升的重要载体，创造新的经济增长点，提升地区文化软实力和经济竞争力。同时为当地创造更多的就业机会。

查海遗址考古公园将成为展示中国考古成就和文化遗产的重要窗口。通过专业的展示和阐释系统，可以向国际社会全面展示中国深厚的历史文化底蕴，增进国际社会对中国历史文化的理解和认知。公园不仅是文化展示平台，更是促进国际文化交流的重要桥梁，有助于提升中国文化的国际影响力。

综上所述，查海遗址考古公园的建设具有重要意义，不仅是文物保护的需要，更是推动高质量发展、促进地方经济和文化交流的战略项目。该项目的建设是非常有必要的。

三、 项目需求分析与产出方案

（一）需求分析

1、遗址价值潜力

遗址本身具备突出的历史、艺术和科学价值，具有不可替代的国家重要性

查海遗址聚落是目前国内西辽河流域发现时代最早、保存较完整的新石器时代较高规格的聚落遗址。著名考古学家苏秉琦先生认为，查海遗址是“红山文化的根系”。以查海遗址为代表的西辽河流域重大考古发现表明，西辽河流域作为我国东北古文化发展的重心和中原与东北相接触的前沿地区，是我国一万年的文化史、五千多年的文明史的重要实证；并在我国一万年的文化史研究中占据重要地位。

据考古研究，查海遗址聚落布局结构清晰，为探索西辽河流域史前社会提供了研究范本。查海遗址周边的遗址点数量在考古调查中不断增长，查海遗址群的规模逐渐扩大，随着他尺西沟遗址、贾家沟西遗址等聚落遗址的发现与发掘，查海遗址逐渐向查海遗址群再向查海聚落群这一更高层级转化。

查海遗址为探索中国早期农业起源、早期陶器起源、早期定居村落起源等问题提供了重要线索。对国内玉器研究、玉礼器源流探索都有开创性、奠基性作用。此外，查海遗址对于探讨龙与中国早期农业关系、龙图腾崇拜具有非常高的研究价值。

因此，遗址的发掘对梳理城市文明形象、支撑辽宁乃至国家文化标识体系建立、促进文化遗产的保护和传承、优化地方产业结构均具

有重要意义，其价值具备突出的历史、艺术和科学价值，具有不可替代的国家重要性。

2、遗址类旅游发展潜力

随着国家层面的《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《关于实施革命文物保护利用工程（2018-2022 年）的意见》等文件相继出台，文物与旅游融合发展受到广泛关注。近年来，围绕“文物+旅游”，各地创新推出研学旅行、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路等不同方式，个性化和差异化的实践，不仅满足了游客的需求，而且提升了文物旅游的可持续性。

2021 年国家文物局关于印发《大遗址保护利用“十四五”专项规划》，明确“完善国家考古遗址公园制度设计，健全年度监测、综合评估、准入退出和社会参与机制。完成第三次国家考古遗址公园运行评估，激活立项单位。开展第四批国家考古遗址公园评定，新增 10—15 处国家考古遗址公园。”“支持创建一流的遗址博物馆，举办专题化、特色化、精品化文旅活动。实施国家考古遗址公园数字互联工程，提升公园开放服务水平。发挥国家考古遗址公园联盟作用，打造国家考古遗址公园文化艺术周活动品牌。实现参观总人数 1500 万人次/年。”

2023 年国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委印发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》（以下简称《通知》）指出，为更好保护利用文物，让陈列在广阔大地上的遗产更好活起来，让文物与旅游深度融合发展，增益旅游历史文化底蕴，满足人民日益增长

的美好生活需要，服务国家战略和经济社会发展。

可见，发展遗址类文化旅游，是响应国家号召，积极推进文物保护、文化交流和各项文化事业高质量发展的重要路径。

3、“文物+”旅游发展潜力

2023 年，我国文化和旅游事业费达到 1280.4 亿元，比上年增加 78.6 亿元，同比增长 6.5%；全国人均文化和旅游事业费 90.8 元，比上年增加 5.7 元，同比增长 6.7%。随着国家促居民消费、助经济增长系列政策颁布，以及国民外出游玩意愿逐步上升，我国旅游消费市场开始进入回升增长通道。同时在文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》等政策支持下，国内文化和旅游科技创新能力得以全面提升。在此背景下，国民文化和旅游消费支出日益增多，全国文旅融合市场规模呈现加速扩容态势。据统计，2023 年我国文旅融合市场规模已增长至 3.58 万亿元，同比增长 75.49%。

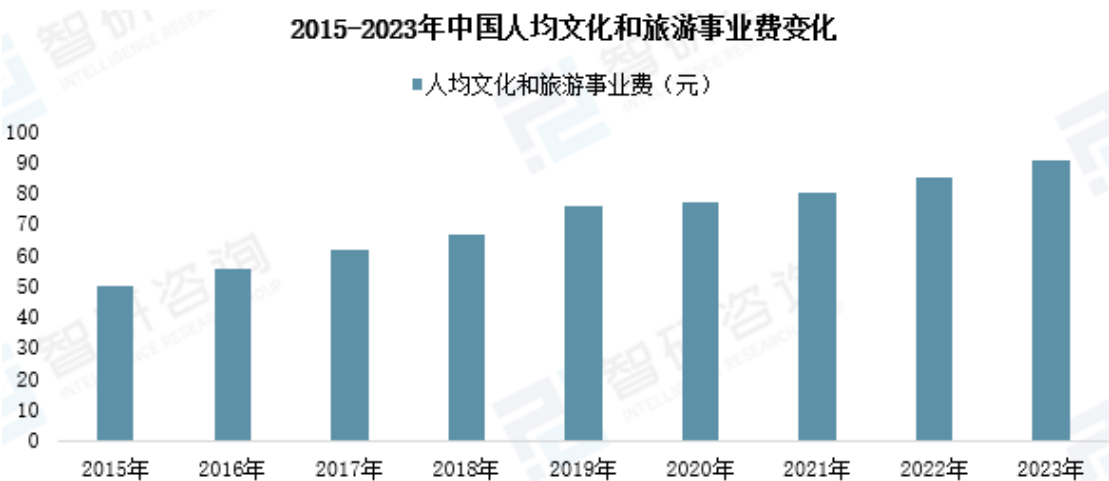


图 3-1 2015 年-2023 年中国人均文化和旅游事业费变化

后疫情时代以来，得益于我国居民旅游消费显著增加，旅游市场显著回暖，国内文旅赛道投融资环境有所改善，文旅融合市场活跃度

呈现上升态势。根据公开资料显示，2024 年上半年我国以各大国企、民营文旅集团为投资主体的文旅融合建设项目超过 150 个，其中公开投资金额的项目共有 105 个，总投资额超过 1320 亿，投资额超过 10 亿的项目共有 57 个。在此背景下，不少地区将演艺、非遗等元素与旅游相融合，故宫博物院、三星堆博物馆、殷墟博物馆等热门博物馆客流保持高位。与此同时，跨界合作正成为文旅新趋势，旅游业与教育、影视、演艺等文娱领域的融合程度不断加深，文化旅游正迎来新一轮增长期。

（二）定位与建设目标

1、功能定位

结合查海遗址群及其环境，建设具有科研、教育、游憩等功能为一体的，同时在考古研究阐释、保护利用和文化遗产方面具有全国示范意义的公共文化空间。

2、建设目标

将查海考古遗址公园建设营造为：

中国龙形象的起源地；查海时代、红山之源的直接见证；西辽河流域考古与文物保护的重要示范；东北地区文旅融合发展的重要高地。

（三）建设内容和规模

1、总体布局及主要建设内容

重点规划 8 个功能分区——入口服务区、聚落展示区、大地景观游赏区、考古预留区、乡村民俗区、农野休闲区、滨河景观游赏区、

山林体验区（详细内容见第五章）。

本次可研涉及的近五年主要建设项目有：

（1）遗址保护与展示工程：包含聚落模拟展示、垫土保护、遗址日常监测系统建设、文物保护标志和界桩设置。

（2）查海考古研究与展示中心建设工程。在公园入口位置新建查海考古研究与展示中心，作为遗址内涵综合展示与对外交流中心，建设内容包含建筑及室外场地的土建工程、装修工程和展厅的布展工程。

（3）遗址公园景观工程。包含龙形栈道及龙形地标。

（4）配套设施。包含新建次要道路、停车设施、游客服务中心、座椅、垃圾桶、卫生间、导览系统等配套服务设施。

（5）环境整治工程。为保护遗址安全，整体模拟展示聚落格局，规划拆除所有占压展示台及道路。改造原遗址博物馆东南侧公共厕所，提升游客服务设施质量。遗址区周边景观现状良好，保护其周边生态与疏旷的景观氛围。整治聚落内违章建设的建筑，对风貌较差建筑应采用当地建筑风貌及元素进行改造。整治院落周边区域杂物堆积问题。整治聚落内部环境卫生问题，拆除垃圾集中池，清理规划区内堆放的垃圾，推广垃圾分类和环境卫生宣传工作。

2、进度安排

本项目涉及建设工程的前期准备、设计相关工作在 2025 年完成；遗址保护与展示工程主体工程于 2026 年完成，其中遗址日常监测系统建设在 2027 年上半年完成；查海考古研究与展示中心建设工程土

建工程于 2027 年完成，装饰、安装、布展等于 2029 年前完成；遗址公园景观工程于 2027 年完成；配套设施主要工程均在 2028 年前完成，其中游客中心于 2029 年完成；环境整治工程主体项目在 2025 年完成，其中卫生间改造于 2026 年完成。

3、远期预留与建设计划

中远期将配合主体建设，进一步补充考古遗址公园的参与性项目，具体项目包含：

- (1) 考古研究
- (2) 查海文化研学与体验中心（原遗址博物馆）改造
- (3) 查海文化艺术长廊（原砖厂）改造
- (4) 休闲牧场（原养殖场）改造
- (5) 聚落露营地建设
- (6) 景观设施建设与景观提升
- (7) 村庄建筑风貌提升
- (8) 徒步驿站、语音解说导览系统建设
- (9) 道路交通设施、基础设施提升

（四）项目产出方案

五年主体建成后，按照《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298—2018）、《文物保护单位游客承载量评估规范》（WW/T 0083—2017）等相关计算方法与标准，在主体工程建成后项目（5年后）的主要服务类目为查海考古研究与展示中心。最大服务能力为：日游客接纳容量 1600 人次、年游客接纳容量 38.4 万人次。

计算公式：

日游客容量=Σ（展示区面积÷容量指标×日周转率）

年游客容量=日游客容量×每月30天×8个月

表 3-1 项目服务能力测算一览表

节点	实际游览内容	计算方法	计算内容 (m ²) (m)	计算指标 (人)	一次性容量 (人/次)	日周转率 (次/日)	日游客容量 (人次/日)	年游客容量 (万人次/日)
查海考古研究与展示中心	展览区	面积法	2800	5	560	2	1120	38.4
	教育区	面积法	600	5	120	2	240	
	考古研究开放区	面积法	400	5	80	2	160	
	游客服务中心	面积法	200	5	40	2	80	
总计					800	2	1600	

注：该数据为最大承载量，不代表实际接待量。

四、项目选址与要素保障

（一）项目选址

1、地理位置

查海遗址位于辽宁省阜新蒙古族自治县沙拉镇北查海村西南约 2 公里的向阳扇面台地上；地理坐标为东经 $121^{\circ} 48' 02''$ ，北纬 $42^{\circ} 11' 02''$ ；平面直角坐标系为横坐标 00916.6，纵坐标 72846.1。查海遗址所属阜新市被誉为“玉龙故乡”。阜新市与省会沈阳市直线距离 147.5 公里，南经锦州市可直下京津冀地区，西至朝阳市、内蒙古自治区赤峰市，是辽宁省西部交通要道。遗址位于阜新市阜新蒙古族自治县，西南距市区 21.5 公里，地处乡村，四周为农田，东南 1.5 公里有朝力马营子、扎木太屯自然村。

2、选址范围

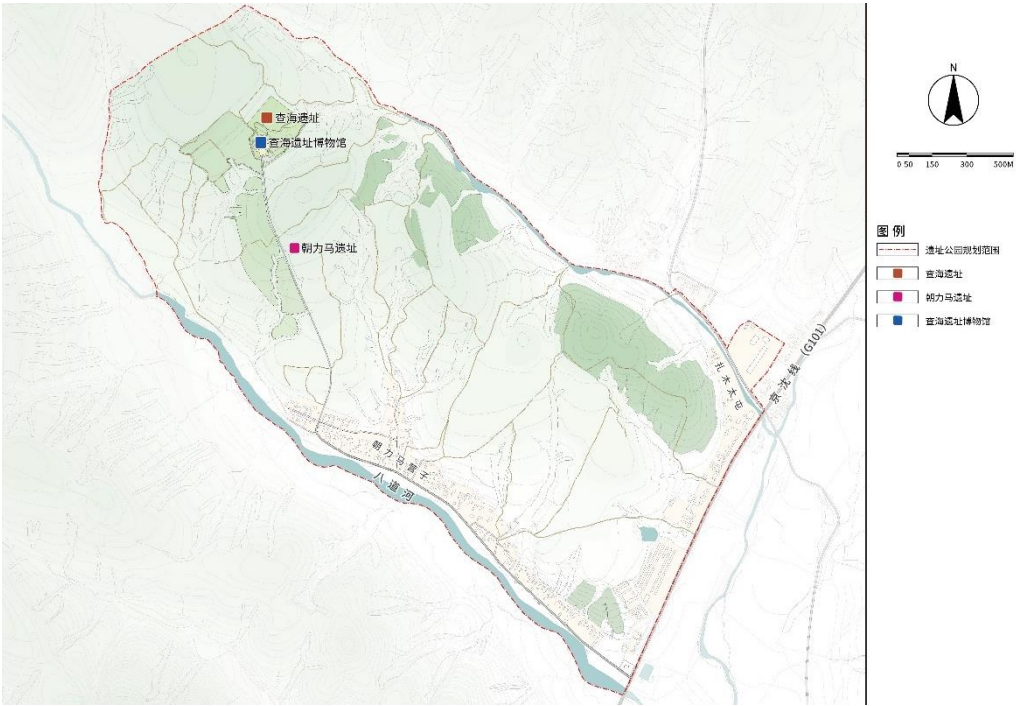


图 4-1 项目位置及范围图

本次筹建的查海考古遗址公园范围为：南至 101 国道，东至八道河支流，北至遗址北侧山脊线，西至八道河。总面积约 402.5 公顷。

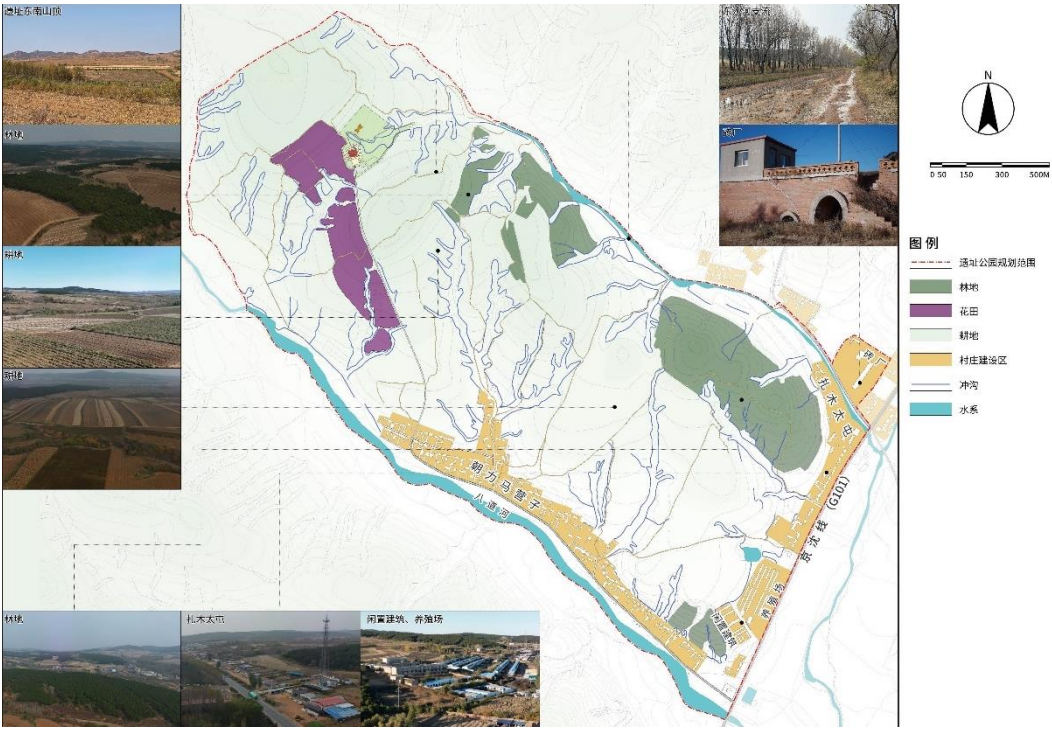


图 4-2 项目范围环境现状图

规划范围内的用地现状主要包括以下 4 类：大面积为耕地（58.9%）、林地（23.39%）；沿道路分布有农村宅基地（3.57%）；范围内砖厂为工业用地（0.8%），养殖场为农业设施建设用地（1.09%）；遗址博物馆与龙形堆石为文物古迹用地（0.07%）。

规划范围内耕地及农村宅基地土地权属基本为农村集体所有，林地属国有林场，砖厂及养殖场为个人所有，查海遗址周边 3.17 公顷土地使用权划拨查海遗址博物馆。

（二）项目建设条件

1、自然环境条件

项目范围地处中温带亚干旱区，大陆性季风气候。年均气温 7.4℃，一月平均气温 -11.8℃，七月平均气温 23.9℃。年均降水量 520 毫米。无霜期 148 天。最大冻土深度约 1.4 米。常年主导风向为西南风，其次为东北、西北风，最大风速 16.0 米/秒。

项目所在区域整体地形特征为“四山五丘一平原”。地势西部高、东南低。主要山地有西北部的努鲁儿虎山脉、东南部的医巫闾山脉。由辽河与大凌河流域控制，主要河流有绕阳河、柳河、细河、忙牛河、汤头河、伊多图河、东沙河、北大河等。地下水丰富且水位较高，取水便利。

2、经济社会条件

阜新市是辽宁西北部地区的中心城市、沈阳经济区副中心城市、全国首个资源型城市经济转型试点城市，是东北全面振兴的重要一环。2023 年，阜新市全年地区生产总值 602.0 亿元，三次产业比重为

21.6:25.9:52.5。全年农作物总播种面积 466.8 千公顷，主要为玉米（71.4%）。第二产业主要为农产品深加工（29.0%）、化工产业（21.4%）。第三产业以城镇消费品零售为主（61.8%）。

阜新市辖 5 区 2 县，其中阜新蒙古族自治县环绕市区四周，东西长 114 千米、南北宽 94 千米，总面积 6246.2 平方千米，占市域总面积的 60.3%。阜蒙县辖 1 街道、32 镇、3 乡，另辖 1 个乡级单位。据第七次人口普查数据，县域常住人口 54.57 万人，其中蒙古族占总人口的 20.3%。

3、文化旅游资源

阜新市有着悠久的历史文化、灿烂的民族文化、厚重的工业遗产以及红色文化。阜新地处游牧文化与农耕文化相互融合的最前端，是蒙古族聚居地之一，是对蒙古族文化传承、保存最完整的地区之一。现代的阜新是一座因煤而立、因煤而兴的城市，“一五”时期，156 个重点项目中阜新占据 4 席，海州露天矿、阜新发电厂是当时的亚洲之最。阜新的玛瑙储量和产量均为中国之最，是全国玛瑙加工、集散、文化、信息中心。在自然生态资源上，阜新位于号称“八百里瀚海”的科尔沁沙地南部，地处中国一级生态敏感带，境内自然条件复杂多样，森林生态类型完整，动植物种类繁多，被誉为辽西“绿色明珠”。阜新地热温泉属古潜山碳酸裂隙类型水，是优质碳酸氢钠泉，被专家誉为“中国一流，泉中极品”，具有较高的疗养价值。

近年来阜新依托优质的文化、旅游、体育、康养资源，推进“四产融合”一体化发展，使查海文化、民族文化、矿山文化、玛瑙文化、

温泉文化等区域特色文化进一步彰显，形成了一批极具特色，类型涵盖历史文化遗产、近现代工业遗产、生态保护区以及非遗民俗等多元特色的旅游产品，详见下表：

表 4-1 阜新市旅游资源与产品一览表

类型	级别	名称
文化遗产	全国重点文物保护单位 (5 处)	查海遗址、塔子营塔、东塔山塔、关山辽墓、阜新万人坑
	省级文物保护单位 (32 处)	塔营子古城址、红帽子城址、大玄真宫祖碑、海棠山摩崖造像、瑞应寺、高林台汉城址、平顶山石城址、西营子古城址、塔山塔、德惠寺、海州露天矿坑址、辽工大俄式建筑、勿欢池遗址、西南城子城址、小五喇叭城址、高山台烽火台、平安堡遗址、土城子城址、前皋皋村东遗址、千佛山摩崖造像、圣经寺、明长城—阜蒙段、明长城—清河门段、明长城—彰武段、明长城—大清堡、明长城—镇夷堡、燕长城—阜蒙段、燕长城—北营子西城址、燕长城—西杖房北城址、燕长城—西杖房西城址、燕长城—他本改城址、燕长城—套尺营子城址
	市县级文物保护单位 (77 处)	朝力马遗址、他尺西沟遗址、贾家沟西遗址、程家梁遗址、太平西遗址等
	中国传统村落 (1 处)	佛寺村
	省级传统村落 (2 处)	王府村、衙门村
	省级历史文化名镇 (3 处)	于寺镇、佛寺镇、章台古镇
	省级历史文化名村 (3 处)	查干哈达村、两家子村、旧贝营子村
	国家工业遗产 (1 处)	阜新煤炭工业遗产群
	中国重要农业文化遗产 (1 处)	辽宁阜蒙旱作农业系统
自然资源	自然保护区 (2 处)	海棠山国家级自然保护区、阜新查海自然保护区

类型	级别	名称
旅游景区	国家 AAAA 级旅游景区 (5 处)	海棠山风景区、瑞应寺风景区、宝地温泉康养旅游度假区、黄家沟旅游度假区、阜新万人坑死难矿工纪念馆
	全国工业遗产旅游示范区 (1 家)	海州露天矿国家矿山公园
非遗民俗	国家级非物质文化遗产代表性项目 (5 项)	蒙古族马头琴音乐 (蒙古勒津马头琴音乐)、蒙古族民歌 (阜新东蒙短调民歌)、乌力格尔、阜新玛瑙雕、蒙医药 (血衰症疗法)、
地域美食与特产	国家地理标志产品 (3 项)	阜新花生、化石戈小米、阜新玛瑙
	美食	民族美食全羊汤手把肉、烤全羊、蒙古贞馅饼和荞面系列小吃；其他地方美食有全驴宴、全鹿宴、清沟沙泉鱼宴、喇嘛炖肉、喇嘛肉粥等

4、交通条件

项目选址范围对外交通仅京沈线 (G101) 1 条, 东距遗址 2.5 公里, 呈东北—西南走向, 双向两车道。

项目范围内东南侧为 1992 年在乡道基础上修建的旅游专线, 联系遗址与京沈线 (G101), 宽约 5 米、长约 3 公里, 柏油路面。东北侧为乡道朱查线, 联系京沈线 (G101) 与扎木太屯, 宽约 5 米、长约 0.7 公里。范围内还有数条沿河谷、山脊线分布的机耕路。

遗址区有宽约 2.5 米的碎石板路。博物馆外侧一周为宽约 4.0 米的红砖路, 休憩亭、公厕等连接路为宽约 2.5 米的红砖路。玉龙泉栈道联系遗址区东侧与玉龙泉, 净宽 1.5 米, 为钢结构、混凝土、木饰面栈道。遗址南缘冲沟架有 2 座人行桥, 与玉龙泉栈道结构风貌一致, 联系博物馆与遗址埋藏区, 净宽 2.5 米。

交通服务设施主要为停车场和加油站。停车场位于博物馆入口处,

面积约 1700 平方米，共 16 车位。加油站位于京沈线（G101）沿线，西南距北查海村村委 200 米。

5、公用工程条件

电力设施：博物馆南面道路东侧设变压器，输出功率 50 千瓦。村委北侧 250 米为北五变电所。

电信设施：博物馆现有电话 1 门，覆盖带宽 200 兆的宽带与无线网络。

给水设施：博物馆由东侧 300 米的玉龙泉供水，最大日出水量 50 吨，上水管道经防洪沟底引入水房。北查海村日常用水以水井抽水为主。另有沿京沈线（G101）敷设输水管线，由阜蒙县闹德海净水厂供水。

排水设施：博物馆采用地下管道排入排水沟，雨水自然排水。

环卫设施：公共垃圾桶仅博物馆周边设置。村内设垃圾集中站 4 处，均位于道路周边。沿河谷一侧有少数垃圾堆放问题。

消防设施：博物馆内配备消防器材。距最近的消防救援队约 15.7 公里。

6、公共服务设施

医疗卫生：1 处，为北查海村村委内部的卫生室。

公共厕所：4 处，分别位于博物馆停车场、朝力马营子健身广场、雕塑广场西 130 米、北查海村村委。

公共交通：2 处停靠站点，但无过境公交线路。

活动广场：4 处，分别为朝力马营子健身广场、雕塑广场、扎木

太屯健身广场、北查海村村委广场与农家书屋。

五、 项目建设方案

(一) 总体布局方案

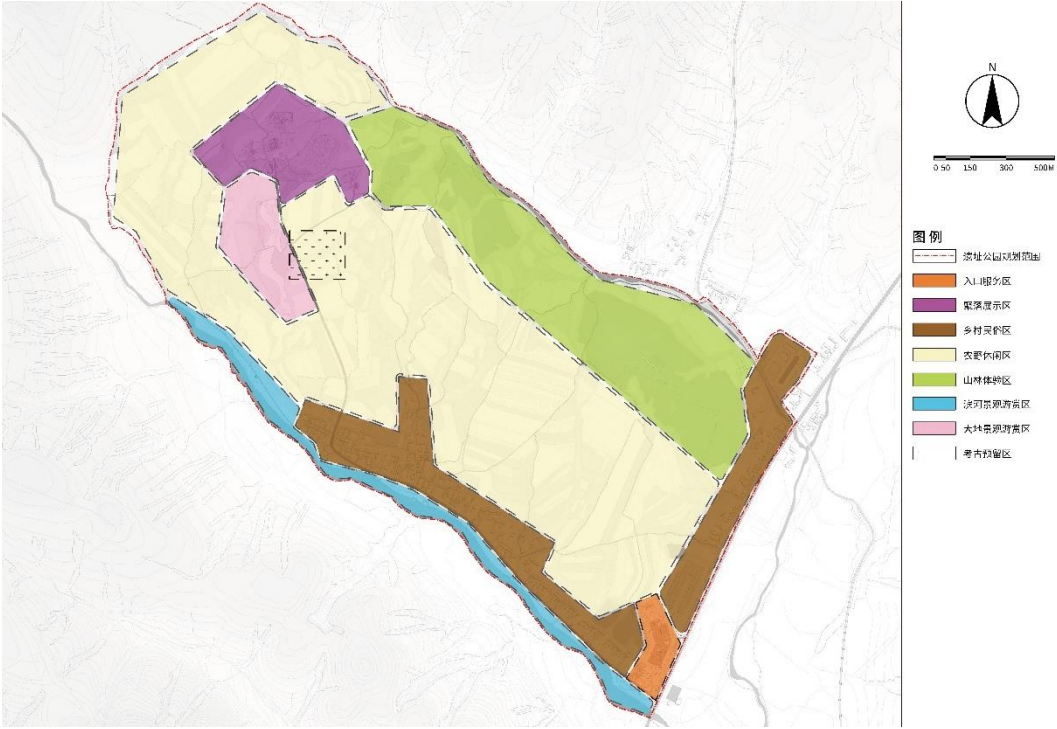


图 5-1 项目功能分区布局图

1、功能分区

综合遗产资源、场地空间、文旅需求等因素，重点规划 8 个功能分区——入口服务区、聚落展示区、大地景观游赏区、考古预留区、乡村民俗区、农野休闲区、滨河景观游赏区、山林体验区。

入口服务区位于公园主入口、旅游专线与京沈线交叉口。展示查海遗址及查海遗址群的考古研究历程、成果等，承接查海遗址群考古、讲座、学术会议等学术交流活动，提供游客导览等服务。

聚落展示区位于现状遗址区与博物馆，为遗址公园核心展示内容，展示查海遗址聚落格局与内涵，提供公众研学教育活动。

大地展示区位于现状博物馆周边视廊范围。突出展示遗址周边自

然景观，在维护原有地貌景观的同时，引入可逆的现代艺术装置与活动，增加遗址与现代文化的联系，提升遗址的社会价值。

考古预留区位于朝力马遗址周边。经勘探朝力马遗址等存在遗存分布，具有考古发掘条件，未来可布置高校考古基地、公众考古区。

乡村民俗区位于朝力马营子、扎木太屯。依托遗址与当地民俗特色，在协调风貌的前提下，开展乡村文化展示与产业开发，提供文旅配套服务，实现综合效益。

农野休闲区位于朝力马营子农田。展示具有地域特色的农业、牧业生产空间，体验农耕、畜牧活动，体验当地作物生产加工的美食。

滨河景观游赏区位于八道河滨河沿线。展示当地特色的自然景观，从而体现遗址聚落选址的智慧。

山林体验区位于公园中部山林。当地散山丘陵地貌具有良好的徒步观赏性。通过徒步活动，实地体验当地自然地貌、农田畜牧景观，开展自然教育、松林采集等体验活动，感受遗址所在地貌特征。

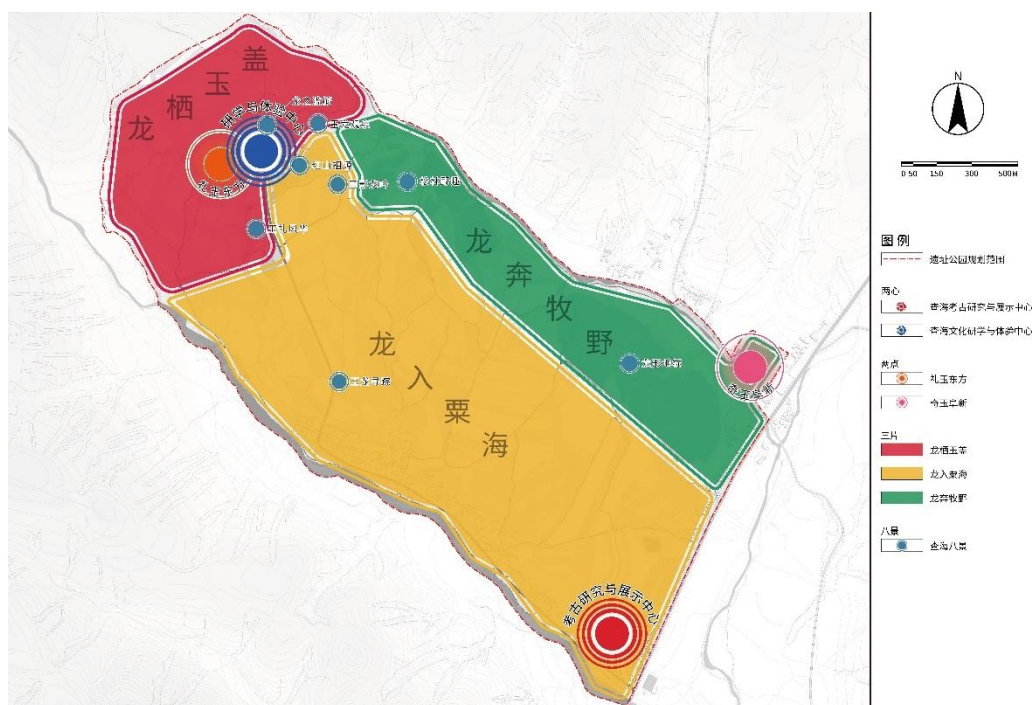


图 5-2 项目空间结构图

2、空间结构

结合查海遗址文化内涵与用地特征，打造“一园、两心、两点、三片、八景”的遗址公园空间结构。

“两心”指查海考古研究与展示中心和查海文化研学与体验中心。前者于遗址公园入口处建设，作为遗址内涵综合展示与对外交流中心。后者由原遗址博物馆改造更新，作为公众考古、原始建筑搭建、原始器物加工等遗址内涵的深度体验中心。

“两点”指“礼玉东方”文化展示点、“奇玉阜新”民俗展示点。前者依托文物原状展示、展厅解说、玉器加工体验、公园景观艺术进行玉文化的内涵展示。后者依托艺术品展示、展厅解说、玛瑙手工体验、民俗非遗表演等进行阜新民俗文化展示。

“三片”指“龙栖玉盖”遗址展示片区、“龙入粟海”农野休闲片区、“龙奔牧野”山林徒步片区。

“八景”指八处不同功能的标志性景观，具体包含：龙形地标、龙之滥觞、红山祖源、玉龙观泉、玉影龙吟、松林野趣、玉礼风华、玉龙寻踪。

（二）交通组织方案

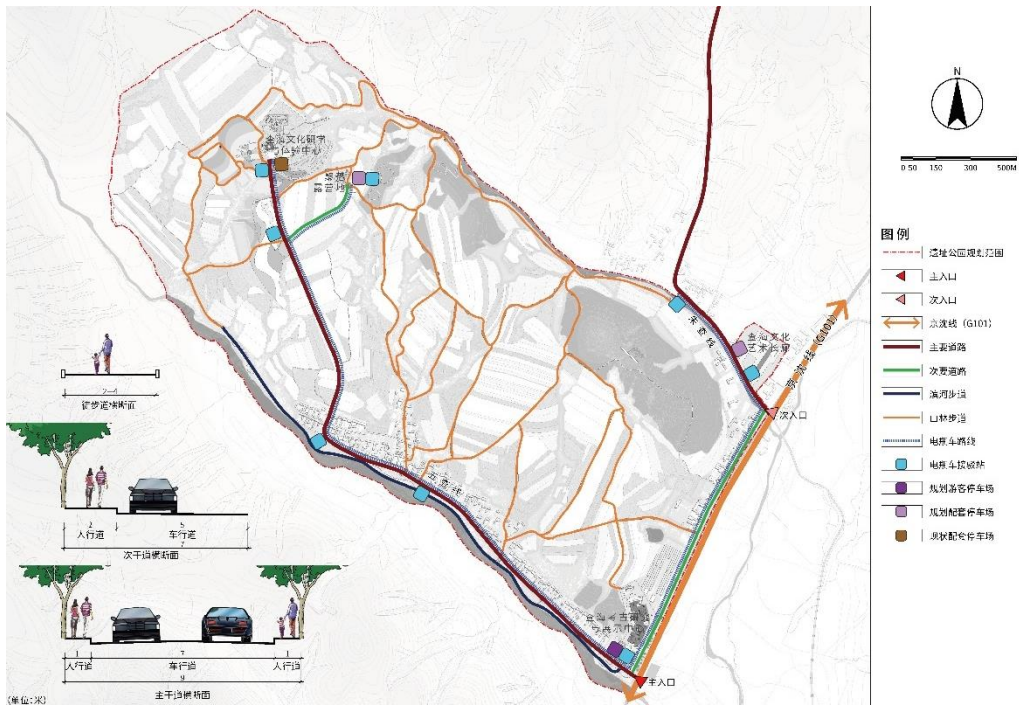


图 5-3 项目交通组织图

道路系统：以京沈线、旅游专线五查线、朱查线为主要道路。新建道路连接聚落露营地与主要道路。新建京沈线西侧辅路，作为电瓶车专用路线。滨河步道沿八道河设置，以塑木作为路面铺装。山林步道沿山脊现状机耕路设置，也可通行农业生产车辆，以固化黄土作为路面铺装，保证安全的同时，保持山林野趣。未来沿东沙河支流西侧河道增设步道，与山林步道相连形成环线。

交通设施：五年内新增 1 处停车场，位于查海考古研究与展示中心。该停车场作为主要游客停车场，采用生态停车场，使用石材、植

草砖或混凝土预制等可拆除的环保型材料。设置接驳站 8 处，位于查海考古研究与展示中心、朝力马营子、蒙古贞民俗广场、聚落露营地、始祖龙花海、查海文化研学与体验中心、查海文化艺术长廊、山林步道东入口等车行道行经节点处。外来车辆可停靠停车场后换乘电瓶车进园游览。

（三）遗址公园建设内容及具体方案

本次项目包括遗址保护与展示工程、查海考古研究与展示中心建设工程、遗址公园景观工程、配套设施、环境整治工程五大工程，均在五年内完成建设工作，满足国家考古遗址公园的创建要求，可进入运营期。未来根据《查海考古遗址公园规划》相关内容进行逐步完善。

1、遗址保护与展示工程

垫土保护、日常监测

该工程位于查海遗址，以“龙之滥觞”为展示主题，依托遗址构成、空间格局、相关考古研究成果等整体模拟“中华第一龙”的遗址内涵，提升遗址展示效果。

拆除原有龙形展示台、游览路，清理场地，人工清除深根系植被，并填平遗址区地表坑洼。

布设震动监测、监控摄像、防雷设施、消防设施。

遗址居住面深度 0.85 米，室内柱洞以居住面向下深度 0.3 米，考虑遗址展示与文物本体安全缓冲垫土 0.3 米，因此整体垫土 1.45 米。表面混播本地浅根系草籽。

同时该工程需要符合《阜新市查海文化遗址保护条例》，保护工

程遵循严格的保护原则，确保在垫土保护、展示等工程施工中及展示过程中不破坏遗址区。

聚落模拟展示

遗址中心龙形堆石经考古点位确认后，进行原位模拟展示。

中心墓葬区做微地形，种植特种植物与周边区分，并以石块标识单座墓葬边界。

居住区房址基于遗址分期、规模、保存状况，分为植被标识、考古模拟、原位模拟、边界标识、结构模拟 5 种展示手段。

表 5-1 展示模拟方式列表

房址分期	房址本体现状	模拟展示手段
早期房址		植被标识。边界与内部分别种植植被区分标识，破坏部分边界以色彩高亮。
中期房址		考古模拟。居住面模拟考古发掘深度，居室墓划线标识，其他遗存模拟至 0.3 米深度，器物残件复制品展示，破坏边界以色彩高亮。
晚期房址	较完整	原位模拟。由考古进行建筑复原专项研究后原位模拟展示，内部放置器物复制品。
	有破坏	边界标识。以耐候材料模拟房址培土，材料表面模拟夯土材质。
	规模大、有代表性	结构模拟。对规模大、有重要展示价值的房址，其围护结构揭露一半，以展示内部柱网结构及居住生活场景。

室外窖穴中有柱洞、二层台的遗址可由考古进行窖窖维护结构专项研究后原位模拟展示。2 处祭祀坑、其他陶器堆与石堆，则原位模拟展示，放置器物复制品。

外围壕沟模拟至 0.3 米深度，放置相关器物复制品。

聚落格局整体模拟后，对不同功能空间、遗址构成要素树立标识牌说明。

2、查海考古研究与展示中心建设工程

2.1 方案一

主体建筑面积约 9541 平方米，包含三大部分，从南至北为展示中心、考古研究中心、文物库房，包含公共服务区、文物展示区、媒体教学区、研学体验区、后勤办公区、科研实验区、文物储藏区等功能空间。建筑北侧观景台面积约 100 平方米。

建筑以查海遗址的视觉形象为设计元素，整体设计为前后层叠的造型，以象征考古地层；屋顶表面以隆起方锥象征原始建筑，以下陷方格象征考古探方；北部建筑与地形相结合，屋顶覆土，形成隐现地表的视觉效果，象征文物的出土。建筑密度、容积率约为 22.5%。

该建筑根据环境要求，明确建筑边界，通过体块的生成，构建了建筑的基本形态，可以兼顾多种的功能需求和空间布局。为满足多样化的空间形态，对体块进行增补。增加了更多的细分区域，以丰富建筑的文化内涵。通过旋转和穿插的手法，形成建筑入口，增强了建筑动态感，也使得入口区域成为建筑与外界沟通的桥梁，引导访客进入查海文化的探索之旅。在建筑形体上，形成了内部庭院，不仅为建筑提供了自然采光和通风，也创造了与自然亲密接触的空间，体现了建筑的可持续性。

该建筑设计理念深度融合了查海文化精髓，尊重地方文化与乡土经验。整体设计采用绿色建筑理念，包括亲和自然、节能减排、优化环境、先进智能、可持续发展等。材料选择倾向于环保材料，可再生或可循环利用的材料。造价严格依据绿色建筑标准，确保项目在建设

期和运维期的全寿命期造价的合理性。

表 5-2 查海考古研究与展示中心建筑指标（方案一）

序号	功能分区	指标名称	面积（平方米）
1	公共服务区	大厅	400
2		科研服务大厅	384
3		文创商店	264
4	文物展示区	固定展厅	2080
5		临时展厅	640
6		展览库房	433
7	媒体教学区	影视厅	288
8		报告厅	288
9	研学体验区	公共考古体验中心	384
10	后勤办公区	行政办公室	396
11		餐厅及住宿楼	504
12	科研实验区	文物清理室	380
13		文物修复室	380
14		综合研究室	512
15	文物储藏区	文物标本库房	1945

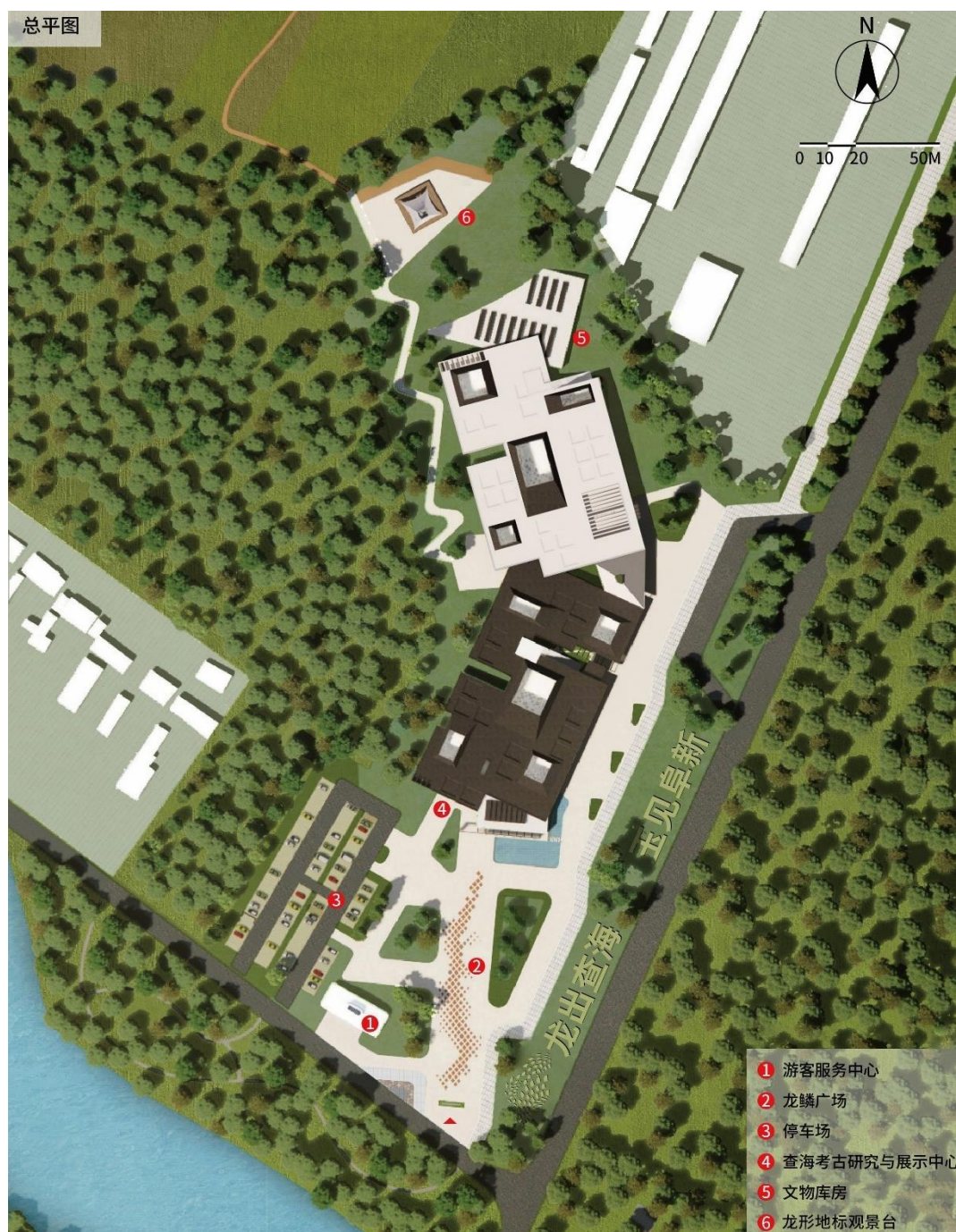


图 5-4 查海考古研究与展示中心总平面图（方案一）

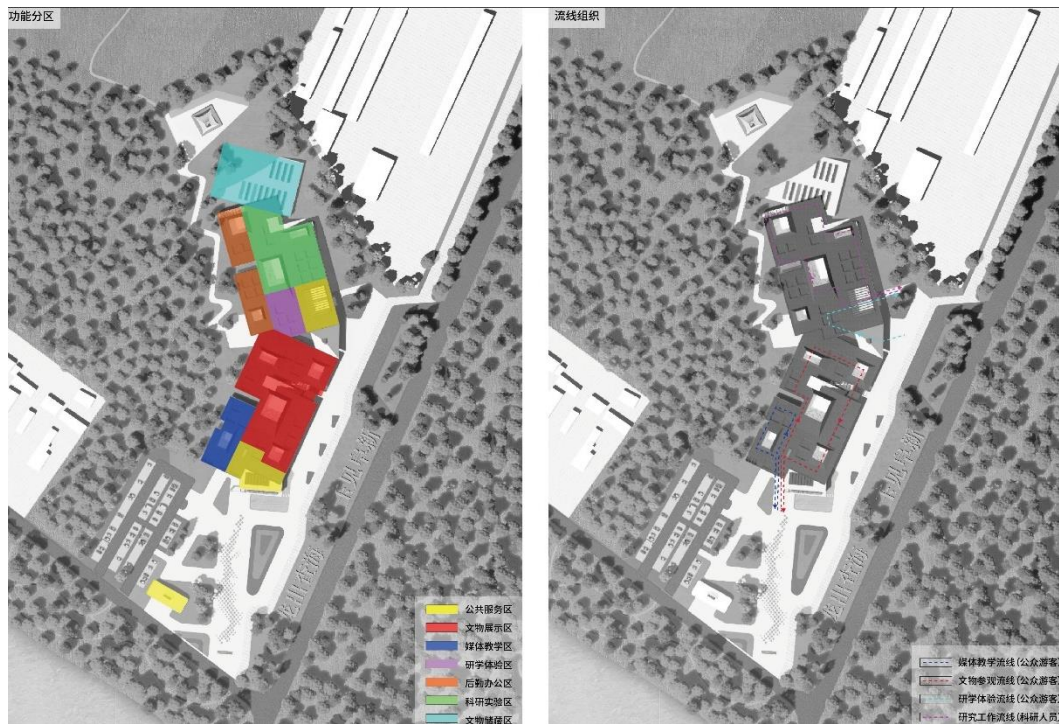


图 5-5 查海考古研究与展示中心功能分区与流线组织（方案一）



图 5-6 查海考古研究与展示中心效果展示（方案一）

2.1 方案二

通过对北部体量削减，嵌入环状体量，呼应玉玦形象。主体建筑东北侧，设置采用红色菱形金属片拼接而成的条状雕塑，共分四个部

分，分别置于坡地不同高程处，形态模拟龙腾飞穿行于山地之形象。

建筑面积约 5456 平方米，密度约 9.8%，容积率 13.2%。

表 5-3 查海考古研究与展示中心建筑指标（方案二）

序号	功能分区	指标名称	面积（平方米）
1	公共服务区	大厅	328
2	文物展示区	固定展厅	1760
3		临时展厅	695
4	媒体教学区	影视厅	374
5		报告厅	374
6	研学体验区	公共考古体验中心	450
7	后勤办公区	行政办公室	170
8	科研实验区	文物清理室	255
9	文物储藏区	文物修复室	255
10		综合研究室	255
11		文物标本库房	540



图 5-7 查海考古研究与展示中心总平面图（方案二）

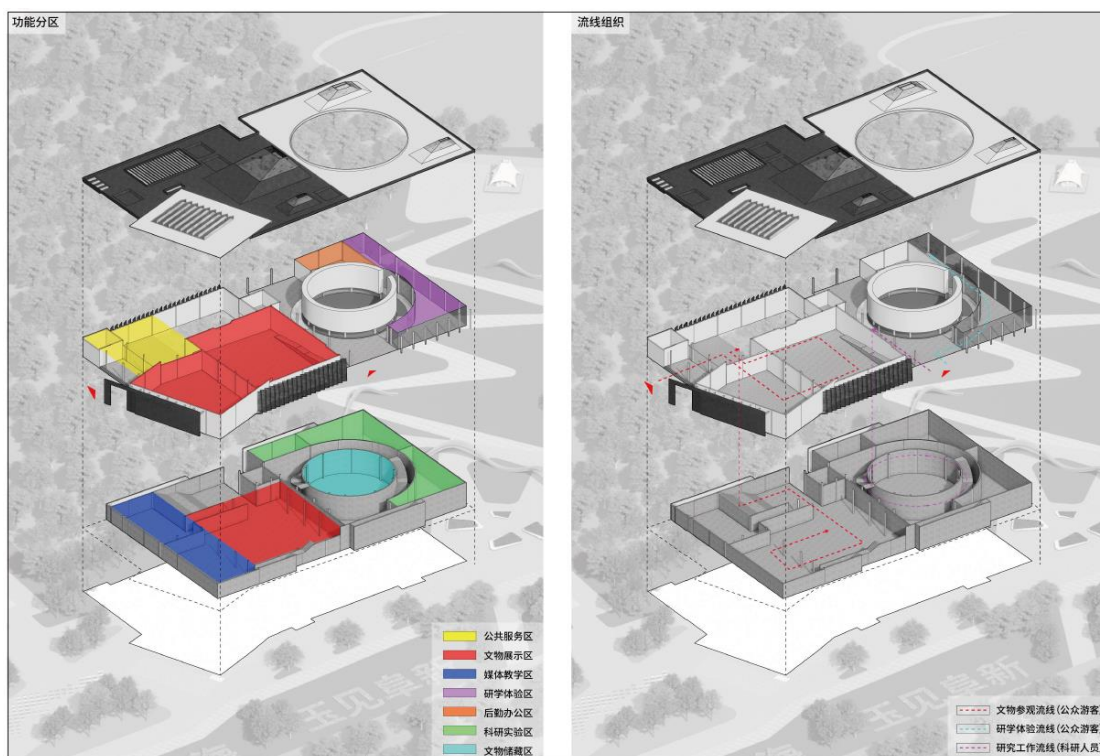


图 5-8 查海考古研究与展示中心功能分区与流线组织（方案二）



图 5-9 查海考古研究与展示中心效果展示（方案二）

对比两个方案可知，方案一建筑布局较为分散，各个功能区块通过连廊或开放空间相连，形成了一个有机的整体。这种设计可能更有

利于访客在不同功能区之间流动，同时也为未来的扩展提供了可能性。从效果图中可以看出，方案一的建筑群中包含了多个独立的建筑体，这可能意味着每个功能区都有独立的入口和空间，有利于特定功能的专注和隐私。建筑与周围环境的融合度较高，开放空间和绿化设计使得建筑与自然景观相得益彰。建筑外观设计现代，使用了大量的玻璃和金属材料，给人一种开放和透明的感觉。屋顶的设计也较为平缓，与周围的自然环境相融合。方案二建筑布局更为集中，主要功能区块紧密相连，形成了一个紧凑的建筑群。这种设计可能更有利于提高空间使用效率，减少访客在建筑内部的移动距离。建筑群则呈现出一个更为统一的外观，功能区可能通过内部通道相连，这有助于访客快速找到目的地，同时也可能促进不同功能区之间的互动。在环境融合方面该设计也做得很好，建筑的布局和设计都考虑到了与周围自然环境的和谐统一。建筑外观设计则更加注重与周围环境的和谐，使用了更多的自然材料，如木材和石材，屋顶设计也更加多样化，有的区域采用了坡屋顶，与周围的乡村景观相呼应。

本次可研将以方案一作为之后章节投资估算、财务测算的依据。

3、遗址公园景观工程

（1）龙形栈道

在查海聚落展示区域和查海文化研学与体验中心（现有博物馆）之间修建龙形栈道。栈道为研究人员提供了一条通道，便于他们携带设备和材料进行研究和学习。同时栈道可以设计成景观径，让访客在不破坏遗址的前提下，近距离观察和学习考古发现，增强教育和体验

价值。同时栈道可以为访客指定行走路线，有效防止人流，避免随意走动对考古区造成破坏。

龙形栈道的设计可以与周围环境相融合，使用环保材料，减少对自然景观的影响，同时也可以作为一道风景线，增加景区的美观度。同时设计为适应当地气候条件的结构，确保全年可用。

（2）龙形地标

位于京沈线（G101）沿线可视范围的制高点、现状松林区海拔约285米处，设置山体巨型地标，以龙图腾、中国查海为设计元素，形成强烈的视觉冲击与在途宣传，夯实“龙图腾+查海”的文化印象。

4、配套设施

（1）新建次要道路

根据展示需要，建设次要道路 1658m。基于现状路基进行建设，避免破坏农田和自然景观，确保农业活动和自然生态的平衡。同时该道路为访客提供一条参观路径，便于了解和体验考古遗址的文化和历史价值。

在设计、修建时，采用与周围环境相融合的生态设计，使用乡土材料，保护并利用原有优质乡土景观，发挥乡土历史文化价值。

（2）停车场

位于主入口处，临近查海考古研究与展示中心，总面积 3000 平方米，可供停放车辆 100 辆。

（3）游客服务中心

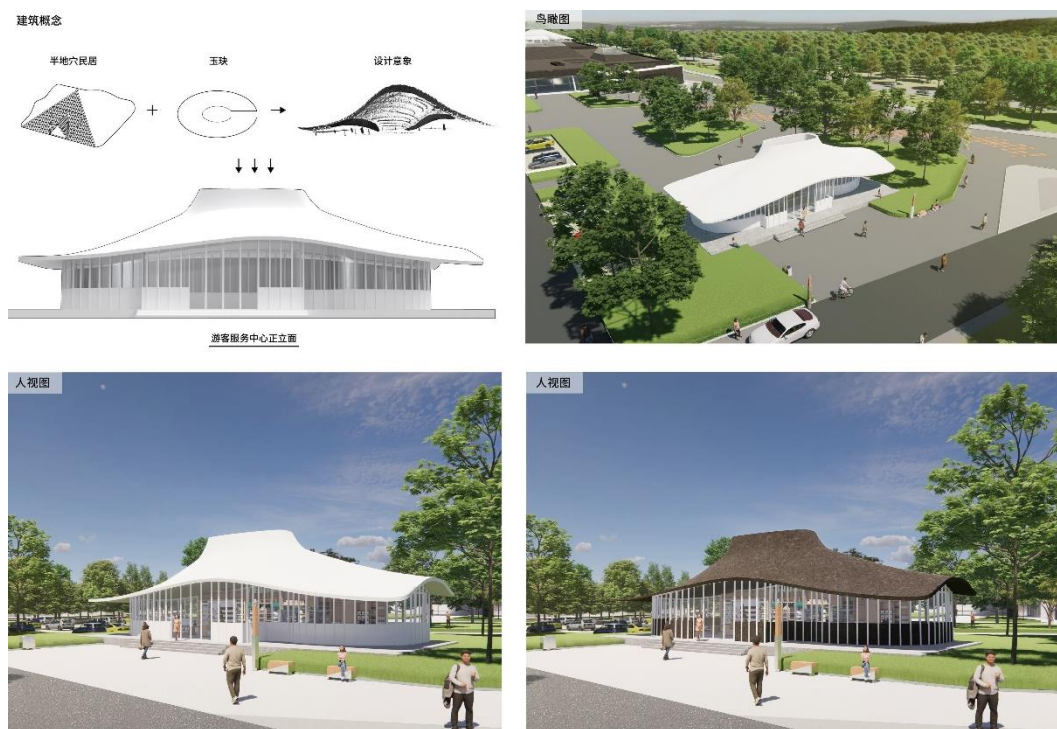


图 5-10 游客服务中心效果图

游客服务中心位于查海考古研究与展示中心南侧，该建筑设计借鉴查海遗址的半地穴式民居，通过现代设计手法将其抽象，形成了独特的建筑形态，同时融入“玉琰”元素，象征查海玉文化。建筑形态呈现出流畅的曲线，模仿了地穴的自然曲线，同时也象征着历史的悠久和文化的连续性。屋顶采用轻质材料，减少对地面的压力，保护遗址。

服务中心总建筑面积 265 平方米，考虑游客的便利性，提供清晰的导向和舒适的环境，主要功能包括信息咨询、休息区、纪念品商店等。

建筑与周边的融合是设计的要点，从鸟瞰图和人视角效果图可以看出，建筑与周围的环境、绿化、道路形成了和谐的景观，既突出了建筑的特色，又与自然相协调。同时考虑可持续性原则，使用环保材

料、自然通风和采光，以减少能源消耗，实现绿色建筑目标。

（4）标识导览建设

标识导览系统设计应重点突出遗址内涵、地域特色，统筹考虑形式、材料、色彩、比例等形态要素，以及采光、空间、视觉等环境要素，形成风貌和谐且识别度高的视觉风格，并贯彻于遗址公园内的公共服务设施、线上宣传材料等，以统一的视觉风格加深游览体验印象。

形式建议

根据查海遗址出土器物之字纹、蜷曲龙纹、玉玦、建筑复原等意象，场地缓坡丘陵的地形特征、海青房建筑拱顶特色，形式设计结合斜切的直线与圆弧，呼应文物特征的同时，通过简洁、纯粹、动态的形式感，营造秩序与崇高的氛围，呼应龙形堆石、用玉文化等礼制初具的遗址内涵。说明牌等设施需考虑当地蒙古语的书写特色，文字信息载体部分需较为修长。

色彩建议

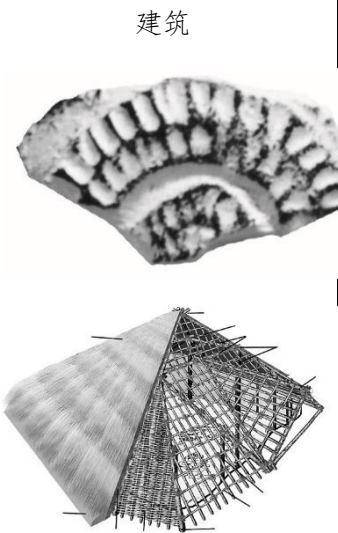


查海遗址器物色彩和视觉特征较为自然，根据龙形堆石的红褐色、出土玉器的玉色、查海蒙古语之“白色”，建议遗址公园主题色以岩红色、玉白色为主，材质则保留自然本色。




材质建议

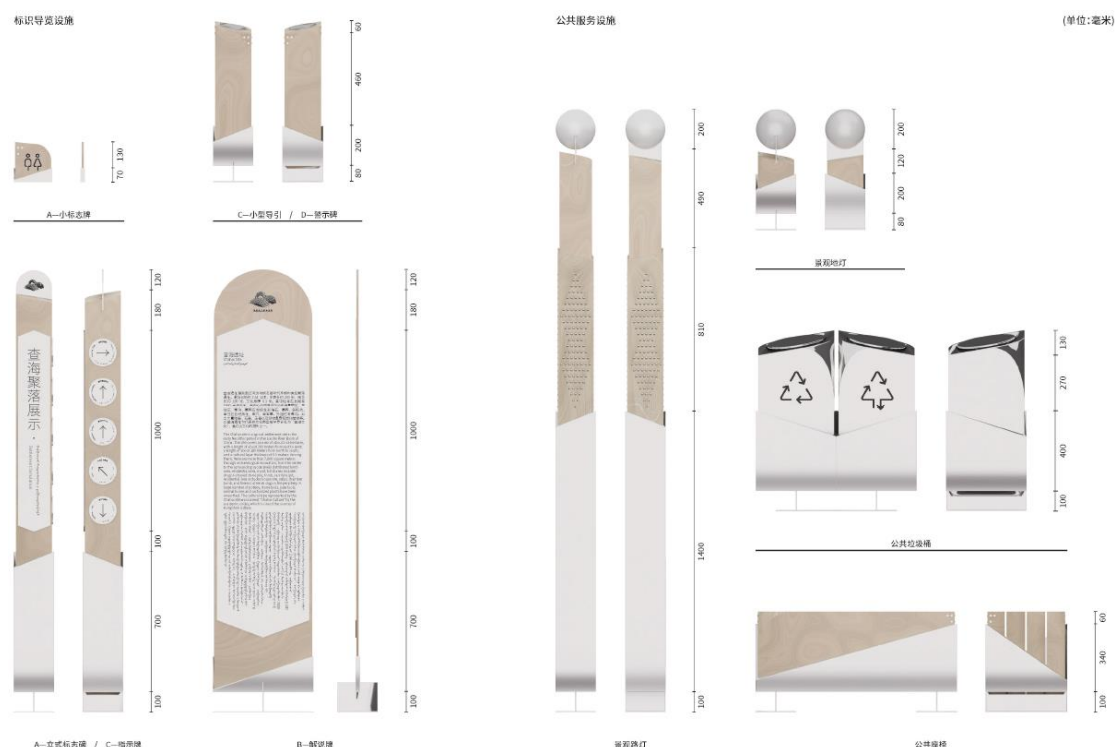
查海遗址作为一处新石器遗址，其聚落建筑以木材为主，其所在场地基本为自然旷野景观，其出土器物艺术特征自然朴实，因此从遗址内涵出发，建议以木材作为主要材料，与遗址及其场地形成和谐整体。鉴于户外设施的耐候需求，辅以不锈钢作为设施基座及文字信息

的材料载体，同时选取镜面不锈钢，最大反射环境内容以降低金属材料的视觉存在感。

表 5-4 标识导览设计指引

设计要素	遗址特征	场地特征	建议控制要素
形式建议	<p>出土陶片之字纹、龙纹，玉块，原始茅茨木架土阶建筑</p> 	<p>散山缓坡地貌，海青房拱顶</p> 	<p>斜线、圆弧，秩序感</p>
色彩建议	<p>出土陶器、玉器、石器、龙形堆石，均为材质自然本色</p> 	<p>查海蒙古语意为“白色”</p>	<p>以岩红色、玉白色为主，保材质留本色</p>

材 质 建 议	<p>查海原始茅茨木架土阶建筑</p> 	<p>自然旷野景观、海青房砖房</p>	<p>木材，镜面不锈钢</p> 
标 识 参 考			



(5) 其他设施

在游人聚集点、旅游线路路上设置供游人休闲的座椅，减少对周边

环境的影响。新建次要道路、展示区域周边设置座椅。

根据需要设置垃圾桶，平均约 100 米/个。

5、环境整治工程

遗址区内现状龙形堆石展示台、游览人行道出现硬化占压遗址的情况。为保护遗址安全，整体模拟展示聚落格局，规划拆除所有占压展示台及道路。

现状遗址博物馆色彩与遗址内涵没有关联，屋顶材质为彩钢板，质量不佳。应对遗址博物馆外立面进行改造，以匹配聚落模拟效果与遗址区景观氛围，提升场地质感。

整治遗址公园范围内违章建设的建筑，对风貌较差建筑应采用当地建筑风格及元素进行改造。整治院落周边区域杂物堆积问题。整治遗址公园范围内部环境卫生问题，拆除垃圾集中池，清理规划区内堆放的垃圾，推广垃圾分类和环境卫生宣传工作。

公园主入口现状养殖场的空置建筑存在风貌不协调问题。建议搬迁内部功能，拆除风貌较差建筑，整体建设成为查海考古遗址公园入口门户。

（四）建设管理方案

1、建设项目工程设计管理

工程设计管理的目标是：安全可靠、适用和经济性，以保障建设项目的质量、进度和投资三大控制目标的实现。工程设计过程不仅是施工前的工作，工程设计要贯穿工程建设的全过程。因此，项目办公室应对工程设计过程进行管理，中心任务是对设计的工程质量、进度、

投资进行控制。应由查海考古遗址公园管理处办公室负责提供设备资料和外部协作条件，应及时向设计单位提供准确的资料。

工程外部协作条件管理包括：

（1）环境影响评价：环境影响评价、生态环境自然保护许可、生态环境影响评价。

（2）动力供应：水源、电源及其供应线路、供应方式、供应指标。

（3）集散条件：交通储运、站场等设施。

（4）外部配套条件：热、气、汽等供应及输出接口。

工程设计过程的管理的目的在于控制设计质量，即在保证设计工作进度的条件下，以较低工程投资建设项目向业主提交符合设计标准、适用的、便于实施、能满足使用功能与效益的设计成果，评价设计质量的最终标准是建设项目的功能和效益。目标控制包含：

（1）从建设项目的条件和投资效益出发，控制设计的功能满足使用要求、符合标准，设计方案和工程投资既要符合投资效益最大化，又要为施工创造条件，符合法规、规定和政策的规定。

（2）控制工程设计标准和设计工程质量及设计文件质量。

（3）控制工程设计工作进度，满足建设项目工期与进度的要求。

（4）控制设计方案的经济性，降低建设项目的总投资。

2、建设项目合同与管理

根据国家及省市的有关法律和规范，制定建设工程施工合同审批流程图如下图。

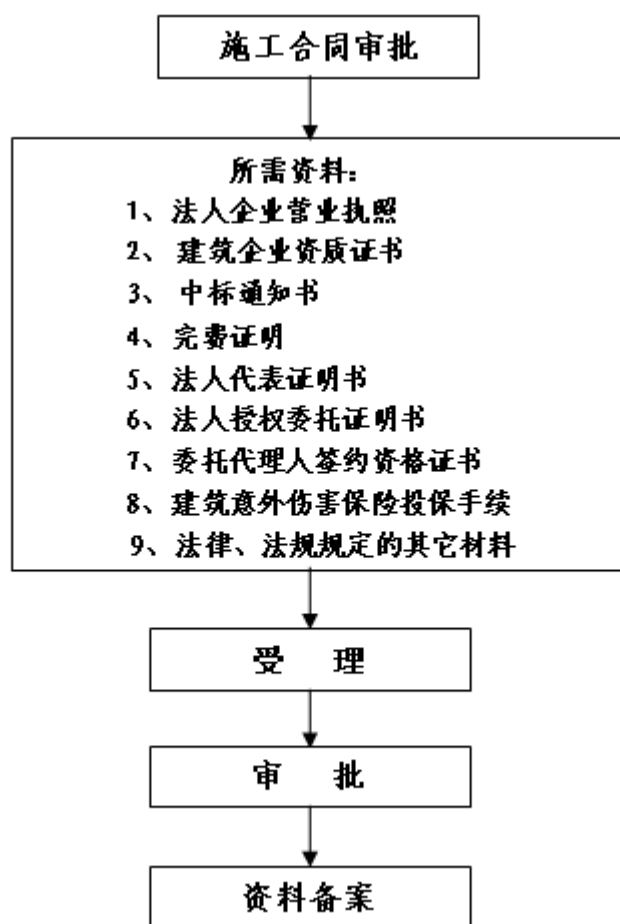


图 5-12 建设工程施工合同审批流程图

建设项目合同管理是以建设项目的计划工期、规定的技术标准和
质量要求以及批准概算等为项目管理的控制目标，以合同为管理依据，
项目办公室通过合同的订立和履行过程中所进行的计划、组织、指挥、
监督和协调等工作，促使项目管理的各部门、各环节相互衔接、密切
配合，在实现项目预定目标的前提下达到最优的结果，使项目验收合
格并发挥预定功能。主要任务如下：

- (1) 按照建设项目的管理要求和特点，确立合同体系。包括确
定合同方式，选定合同类型，选择合同条件，准备合同草本。
- (2) 编制招标文件，组织招标，组织合同谈判和订立合同。
- (3) 制定合同管理制度，建立合同管理程序。

(4) 全过程跟踪合同执行情况，按照动态管理原理，对项目实施全面的监督、控制和调整，尽力实现合同规定的各项目标。

(5) 控制和处理合同变更，尽量减少对建设项目质量、计划工期和投资的影响。

(6) 分析和处理索赔，及时解决合同争议，减少对项目建设的影响。

(7) 建立协调和沟通制度，促进各方相互支持和积极合作，积极应对项目进展中遇到的问题。

(8) 建立合同档案，加强合同信息管理，做好各类合同信息的记录、搜集、整理和分析工作。

(9) 注意对合同重大问题进行研究和解决，并根据需要开展法律及技术咨询。

合同管理的主要措施如下：

(1) 组建高素质、分层次的合同管理团队

①要确立项目办公室在项目管理中的主导地位，在建设项目业主管理机构中建立面向工程的最高决策机构，直接对工程负责，并负责及时就工程的重大问题作出决策；

②应给予工程监理应有的授权；

③聘请在管理、合同问题处理和法律方面有经验的专家，组成合同管理咨询机构，为项目办公室和工程监理随时提供咨询意见；

④根据项目的具体情况和需要，建立争议调解机构及时就合同争议问题进行调解；

⑤合同管理人员应具备组织管理和协调沟通能力、观察分析和总结提高能力、判断决策和应急反应能力，以及技术业务能力，要有诚信热情、严谨执着、勤思机敏、好学上进的基本素质和严于律己的精神。

（2）制订严密和明晰的合同管理程序

①单项工程开工申请和批复程序；

②进场设备、材料检验程序；

③工程计量、签认程序；

④工程款支付的审查程序（包括业主和工程监理方面）；

⑤图纸审查和批准程序；

⑥工程变更申请和批准程序，包括设计发布通知、业主的批准、工程监理的指令、承包商提出改变单价申请、变更单价的确定等；

⑦合同调价程序，包括劳务、材料和运输等方面费用的调整等；

⑧索赔处理和争议调解的程序。

（3）实行全员合同管理

①要组织合同培训，对各级项目管理人员进行“合同交底”

②确定合同管理任务、目标 and 责任，并将其细化和分解，将具体的合同管理任务和责任落实到有关部门和人员的身上。

③建立信息管理系统

（4）建立合同各方之间的交流和沟通制度。

①现场监理工程师和承包商现场人员每天的碰头会、周进度会议、月进度会议；

- ②关于变更和索赔处理的专题例会;
- ③项目办公室、工程设计和工程监理之间的会议;
- ④项目办公室、工程监理和各承包商之间的会议等。

3、建设项目质量管理

(1) 以顾客为关注焦点

- ①满足顾客要求是生存的基础。
- ②加强与顾客的沟通。
- ③广义的顾客包括各过程输出的接收方。

(2) 领导作用

- ①领导的态度决定建设项目质量管理体系的成败。
- ②领导制定并保持质量方针和目标。
- ③领导确定各参与方在质量管理体系内的职责和权限。
- ④领导决定资源的配置和管理。
- ⑤领导为员工创造充分参与实现质量目标的工作环境。
- ⑥领导组织对质量管理体系的评审，并决定持续改进的目标。

(3) 全员参与

- ①质量靠人去实现。
- ②重视人的工作技能和质量意识的培训。
- ③培育团队意识。
- ④人人追求“一次成功”和“零缺陷”。

(4) 过程方法

- ①过程是“一组将输入转化为输出的相互关联或相互作用的活

动”。过程方法强调“将活动和相关资源作为过程管理，可以更高效地得到期望的结果”。

②应当将项目的全过程划分为一系列子过程，再将子过程进一步划分为更小的过程。如将建设项目划分为若干个包括多任务种的单位工程、分部工程、分项工程等。

③明确全过程以至各道工序的输入、实施和输出，明确各道工序之间的接口（界面），按照 PDCA 循环原理，实施各道工序以及全过程的控制。

④严格把好各道工序的输入、实施和输出质量，使每一道工序成为防止不合格的一道屏障，是保证建设项目质量的基本功。

（5）管理的系统方法

①建设项目是多任务种和多任务序组成的复杂系统，应当“将相互联系的过程作为系统加以识别、理解和管理”。

②所有工种和工序都应服从系统的整体目标。

③各工种和各工序之间的接口（界面），往往是制约管理体系的有效性和效率的瓶颈，应予特别关注。

（6）持续改进

①在项目建设过程中，及时反馈质量管理经验，制定相应的纠正和预防措施，是实现建设项目质量总目标的有力保证。

②随着科学技术、市场以及社会的发展，需要持续改进，以满足顾客和相关方不断增长的需求。

③持续改进产品质量，才能在市场竞争中立于不败之地，这是项

目业主永恒的目标。

(7) 基于事实的决策方法

- ①数据和信息分析是有效决策的基础。
- ②必须在项目建设全过程中,重视收集准确、及时和完整的数据。
- ③根据实时信息与计划比较,及时作出准确判断。

(8) 与供方互利的关系

- ①项目建设的“供方”即“承包方”,包括设计、材料设备供应和施工承包方等;
- ②供方是建设项目质量管理至关重要的环节,直接关系到项目的最终质量;
- ③项目办公室与供方是相互依存的关系,需要建立互利关系。

4、项目实施进度

工程严格按照国家有关项目建设程序进行,充分考虑建设内容的特点,项目建设期安排为 5 年。

本项目应在可行性研究报告批准后实施,前期设计主要包括以下几个阶段:标书起草、招标过程、签订合同、设计。施工或 EPC 项目主要包括以下几个阶段:标书起草、招标过程、签订合同、设计、施工、供货与安装。

为加快建设周期,各阶段工作应保质保量按时完成,各子项应合理组织,允许有一定交叉。分别详见项目实施进度计划表:

表 5-5 各项目实施进度表

项目名称		建设内容	年份				
			2025	2026	2027	2028	2029
1	前期设计	建筑设计					

项目名称	建设内容	年份				
		2025	2026	2027	2028	2029
2	景观设计					
	配套设施布点与导览体系设计					
	聚落模拟展示					
	垫土保护					
3	遗址保护与展示工程					
	遗址日常监测系统建设					
	文物保护标志、界桩设置					
	土建工程					
4	查海考古研究与展示中心建设工程					
	精装修工程					
	安装工程					
	布展					
5	遗址公园景观工程					
	龙形栈道					
	地标构筑物					
	室外工程					
6	配套设施					
	新建次要道路					
	查海考古研究与展示中心停车设施					
	游客服务中心					
7	环境整治工程					
	休憩座椅					
	垃圾桶					
	标识导览系统建设					
8	废弃建筑拆除与搬运					
	拆除现有入口构筑物					
	拆除现有石塑龙展示设施					
	改造现有卫生间					
9	清理生活垃圾、建筑垃圾					

5、招投标方案

根据《建设项目可行性研究报告增加招标内容以及核准招标事项暂行规定》（国家计委令第九号）、《中华人民共和国招标投标法》和《中华人民共和国政府采购法》中的有关规定，依法对于工程设计、监理、施工、设备材料采购进行公开招标。本项目招标方案详见下表：

表 5-6 项目招标方案表

	招标范围		招标组织形式		招标方式		不采用 招标方式
	全部招标	部分招标	自行招标	委托招标	公开招标	邀请招标	
勘 察	★		★		★		
设 计	★		★		★		
建筑工程	★		★		★		
安装工程	★		★		★		
监 理	★		★		★		
主要设备	★		★		★		
重要材料	★		★		★		
其 他		★	★		★		

本项目招标方式为公开招标，通过公开招标可在较广的范围内选择信誉良好、技术过硬、具有专业特长和经验丰富的设计单位、监理单位、施工企业和设备、建材供应商，以保证工程质量、降低造价，防止劣质产品通过非正常渠道流入，提高项目的社会效益。

六、 管理运营方案

（一）管理架构

本规划拟采用“统筹协调机构+日常管理机构、对外运营机构”的“1+2”管理模式，建立政府领导、机构完善、多重约束的经营管理架构。

1、统筹协调机构

由阜新市成立“查海考古遗址公园管理委员会”，设置领导协调小组，具体负责遗址公园的项目领导和决策，组长由市委书记和市长担任，由分管文物工作的副市长作为办公室主任负责具体工作组织实施，并邀请国家文物局考古研究中心、辽宁省文化和旅游厅作为指导单位。

2、日常管理机构及培训

下设“查海考古遗址公园管理处”，作为运营主体，全面负责遗址公园的日常管理、建设、安防消防、保养维护等工作。

下设“查海考古研究中心”，由管理处牵头，联合辽宁省文物考古研究院建设查海考古工作站，组织相关专家，与辽宁大学考古文博学院等高校建立合作基地，作为查海考古遗址公园与查海遗址群的持续考古研究机构。

下设“查海文化展示中心”，由管理处牵头，基于原有查海遗址博物馆展览展示深入开发，建设更为完备的遗址导览、展厅展示、公众教育、学术讲座、线上传播等传播展示体系。

下设评估监测中心，由管理处委托专门评估机构，负责遗址保护、

展示传播、社区运营等各项工作的定期监测与评估,并出具相关报告,建设遗址公园日常监测、公众监测平台。

3、对外运营机构

由管委会成立专门公司或引入第三方专业运营机构,负责研究地区社会经济发展计划、旅游市场情况,统筹遗址公园运营成本与社会经济收支平衡。引入专业品牌、设计团队、创意工作室等入驻,积极研发和拓展遗址相关文化产业链。联合地区村民联合会、公众志愿者等,推动地区特色工艺产品等研发与提升。

以上机构人员编制依托原查海遗址博物馆进行扩编,增加考古研究、文物保护、档案管理、陈列展示、教学讲解、媒体宣传等技术人员。临时工作人员优先考虑周边村民,经培训后参与公园日常维护、接待讲解等工作。

定期针对遗址公园不同专业、部门人员开展专业能力培训,提高人员技术能力。结合遗址公园建设及考古科研成果,定期组织查海学术论坛,促进对外交流力度,提高自身管理及科研水平。加强与国内外各遗址公园的交流,探讨遗址公园的科学管理与运营方法。

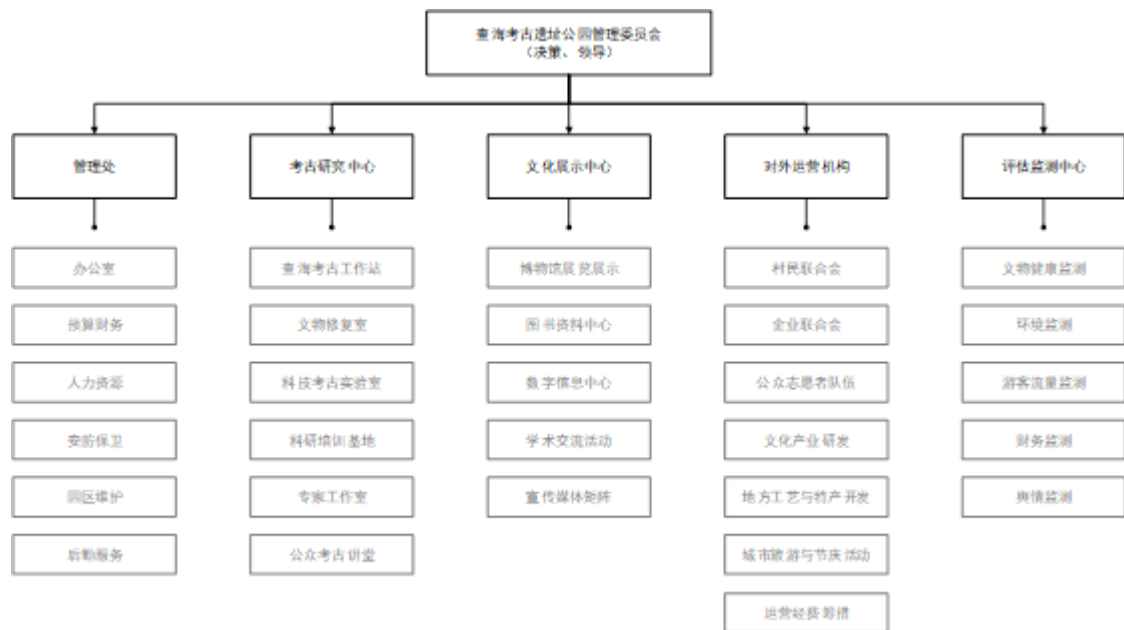


图 6-1 查海考古遗址公园管理架构

(二) 管理范围

近期对查海考古研究与展示中心、查海文化研学与体验中心、查海文化艺术长廊等区域进行封闭管理。

中远期在区域建设和配套考古完毕后，根据遗存与节点分布情况，增设遗址公园封闭管理区，保障遗址内涵的完整性与安全性。

(三) 管理制度

在《阜新市查海文化遗址保护条例》基础上进一步深化研究管理制度，编制《查海考古遗址公园管理细则》，细化遗址日常保护、管理、建设控制等内容。

编制《查海考古遗址公园风貌管理细则》，保障遗址公园环境风貌，对擅自更改外立面色彩而影响遗址公园风貌的，责令限期整改，设置相关处罚规定。

编制《查海考古遗址公园发展导则》，保障文物合理利用，引导适度发展，避免过度开发而对遗址内涵与价值阐释产生不利影响。

（四）项目运营

1、运营模式

查海考古遗址公园未来将形成多主体合作的运营模式：

管委会组织管理，搭建平台，提供场地硬件设施，根据遗产价值阐释体系平衡发展方向；

第三方专业团队基于深入考察，主持策划研讨会、艺术节、工作坊等活动，专业工作落实内容；

当地聚落社区提供活动素材，鼓励其积极参与活动开展，并发挥主观能动性自主策划相关经营活动。

2、运营策略

突出重点，紧扣玉文化、龙图腾等遗址内涵，打造具有独特性、知名度、识别度的 IP 形象，从空间营造、主题展览、宣传推广、品牌资源联合等方式进行推广。

综合打造，通过“龙栖玉盖”遗址展示片区、“龙入粟海”农野休闲片区、“龙奔牧野”山林徒步片区三大片区，整体建设宜学、宜游、宜乐、宜居的文旅休闲综合体。

线上线下联动，合理利用互联网、数字化技术，将线下实物与活动等信息内容同步发布于线上平台，实现线上线下关联互享，扩大遗址价值传播的辐射影响力。

重视活动策划，结合查海遗址的公众考古、史前房屋建造、大地

景观、玛瑙艺术等特色，策划公众考古研学、建造节、大地艺术节、露营徒步节等特色活动，配合节庆丰富活动内容，构建从“知识型—休闲型”多种活动形式。

七、项目投融资与财务方案

（一）投资估算与资金筹措

1、项目投资估算的依据

1) 编制范围

本项目投资估算范围包括：查海考古遗址公园工程费用、工程建设其他费用、预备费和铺底流动资金。

2) 编制依据

(1)《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)；

(2)关于印发《基本建设项目建设成本管理规定》的通知(财建〔2016〕504号)；

(3)建设部颁发的《工业民用建筑建设投资概算方法》；

(4)《全国统一安装工程预算定额(2020年)》；

(5)《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知(2020年)》；

(6)《辽宁省建设工程造价信息管理办法》(2021年)；

(7)《辽宁省建设工程计价依据》(2017年)；

(8)《2017〈辽宁省建设工程计价依据〉补充定额》(2021年)；

(9)《考古调查、勘探、发掘经费预算定额管理办法》(1990年)；

(10)《阜新市人民政府办公室关于进一步加强城市基础设施配套费收缴管理的通知》(2013年6月)；

(11)《建设项目经济评价方法与参数》；

(12)《建设项目经济评价方法与参数实用手册》；

- (13) 《投资项目经济咨询评估指南》;
- (14) 资金来源与建设工期;
- (15) 政府部门发布的物价指数;
- (16) 工程建设其他费用计算办法和费用标准;
- (17) 类似工程估算、概算指标及市场行情。

3) 编制原则

- (1) 项目投资估算尽可能反映项目的实际情况;
- (2) 项目总投资尽量符合安全的原则;
- (3) 项目总投资估算对于无法准确地估算的项目在预备费中考虑。

2、总投资估算

1) 建设工程费

本项目建设工程费用合计 19831 万元。

表 7-1 项目建设工程费用估算表

项目类型	项目名称	单位	单价	工程量	建安工程费(万元)	设备购置费(万元)	投资总额(万元)
1	遗址保护与展示工程				4758.00		4758.00
1.1	聚落模拟展示	万元/平方米	0.30	14800.00	4440.00		
1.2	垫土保护	万元/平方米	0.01	14800.00	148.00		
1.3	遗址日常监测系统建设	万元/项	150.00	1.00	150.00		
1.4	文物保护标志、界桩设置	万元/套	0.10	200.00	20.00		
2	查海考古研究与展示中心建设工程				12632.57		12632.57
2.1	土建工程				5629.19		

项目类型	项目名称	单位	单价	工程量	建安工程费（万元）	设备购置费（万元）	投资总额（万元）
2.1.1	基坑围护工程	元/平方米	200.00	9541.00	190.82		
2.1.2	桩基工程	元/平方米	200.00	9541.00	190.82		
2.1.3	结构工程	元/平方米	5000.00	9541.00	4770.50		
2.1.4	屋面及防水工程	元/平方米	150.00	9541.00	143.12		
2.1.5	保温工程	元/平方米	100.00	9541.00	95.41		
2.1.6	粗装饰工程	元/平方米	250.00	9541.00	238.53		
2.2	精装修工程				2289.84		
2.2.1	外装工程	元/平方米	400.00	9541.00	381.64		
2.2.2	内装工程	元/平方米	2000.00	9541.00	1908.20		
2.3	安装工程				1746.00		
2.3.1	给排水安装工程	元/平方米	260.00	9541.00	248.07		
2.3.2	电气安装工程	元/平方米	500.00	9541.00	477.05		
2.3.3	智能化安装工程	元/平方米	400.00	9541.00	381.64		
2.3.4	通风空调安装工程	元/平方米	300.00	9541.00	286.23		
2.3.5	消防安装工程	元/平方米	200.00	9541.00	190.82		
2.3.6	电梯工程	元/平方米	170.00	9541.00	162.20		
2.4	布展	元/平方米	2000.00	9541.00	1908.20		
2.5	室外工程				1059.33		
2.5.1	游步道	万元/米	0.02	5000.00	115.00		
2.5.2	室外活动平台	万元/平方米	0.05	3000.00	150.00		
2.5.3	室外景观	万元/平方米	0.03	26477.75	794.33		
3	遗址公园景观工程				185.00		185.00

项目类型	项目名称	单位	单价	工程量	建安工程费（万元）	设备购置费（万元）	投资总额（万元）
3.1	龙形栈道	万元/平方米	0.20	425.00	85.00		
3.2	地标构筑物	万元/项	100.00	1.00	100.00		
4	配套设施				1246.00	9.48	1255.48
4.1	展示道路	万元/米	0.50	1658.00	829.00		
4.2	查海考古研究与展示中心停车设施	万元/平方米	0.04	3000.00	105.00		
4.3	游客服务中心				212.00		
4.3.1	土建工程	元/平方米	3000.00	265.00	79.50		
4.3.2	装修工程	元/平方米	3500.00	265.00	92.75		
4.3.3	安装工程	元/平方米	1500.00	265.00	39.75		
4.4	休憩座椅	万元/个	0.20	35.00		7.00	
4.5	垃圾桶	万元/个	0.08	31.00		2.48	
4.6	标识导览系统建设	万元/项	100.00	1.00	100.00		
5	环境整治工程				1000.26		1000.26
5.1	废弃建筑拆除与搬运	万元/平方米	0.20	4525.00	905.00		
5.2	拆除现有入口构筑物	万元/平方米	0.04	250.00	10.00		
5.3	拆除现有石塑龙展示设施	万元/平方米	0.08	772.00	61.76		
5.4	改造现有卫生间	万元/平方米	0.10	35.00	3.50		
5.5	清理生活垃圾、建筑垃圾	万元/项	20.00	1.00	20.00		

2) 工程建设其他费用

本项目工程建设其他费用合计 1581 万元。

表 7-2 项目建设工程费用估算表

序号	项目	收费标准	费用 (万元)	备注
1	项目前期费	市场价格	30.00	国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知 (发改价格〔2015〕299号)
2	建设单位管理费	工程费用合计× 费用定额, 本项 目定额 1.2%	237.97	国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知 (发改价格〔2015〕299号)
3	工程勘察费	工程设计费的 6%	36.00	《工程勘察设计收费管理规定》 (审计价格〔2002〕10号)
4	工程设计费	市场价格	600.00	含设计费、施工图预算编制费、 竣工图编制费
5	工程建设监理费	监理费基价直线 内插法	324.33	发改价格〔2007〕670号; (2011) 534号
6	城市基础设施配套费	106 元/平方米	103.95	阜新市基础设施配套费标准
7	劳动安全卫生评价	按照工程费用的 0.1%计算	19.83	
8	场地准备费及临时设 施费	按照工程费用的 0.3%计算	59.49	
9	全过程专业评价费	市场价格	60.00	包含稳评、环评、水土保持等
10	建设工程造价咨询服 务费	按照工程费用的 0.4%计算	79.32	《辽宁省建设工程造价咨询服务 收费参考标准(试行)》的通知 (辽建价协发〔2024〕1号)
11	招标代理服务费	市场价格	30.00	国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知 (发改价格〔2015〕299号)
12	合计		1580.89	

3) 基本预备费

项目基本预备费按上述费用的 9%计提，约为 1927 万元。

4) 铺底流动资金

本项目所需流动资金 554 万元，铺底流动资金按流动资金的 30% 计入，约为 166 万元。

5) 合计

本项目合计总投资 23505 万元。

表 7-3 项目总投资汇总表

序号	名称	合计（万元）	比例（%）
1	建设投资	23339	99%
1.1	建设工程费	19831	
1.2	项目建设其他费用	1581	
1.3	基本预备费	1927	
2	铺底流动资金	166	1%
3	总投资	23505	100%

3、资金筹措与使用计划

本次可研涉及项目的资金来源主要是政府的财政拨款，包括中央财政资金和地方政府财政预算经费。

前期费用主要由中央财政转移支付，后期费用由国家补助，地方财政投入。基础设施维护费用由地方财政投入。

（二）财务评价

1、项目财务评价依据

（1）国家发展改革委颁发的《建设项目经济评价方法与参数》；

（2）《国家发展改革委关于印发投资项目可行性研究报告编写大纲及说明的通知》（发改投资规〔2023〕304号）；

(3) 已建成类似工程的基础经济评价资料。

2、项目财务评价原则

(1) 费用与效益计算范围相一致的原则，费用与效益计算范围相一致即是把投入与产出范围限定在同一范围内。

(2) 动态分析与静态分析相结合，以动态分析为主的原则，根据资金的时间价值原理，考虑项目整个计算期内各年的效益与费用，采用现金流量分析的方法，计算内部收益率、净现值等评价指标。

(3) 基础数据确定中的稳妥原则。

(4) 遵循费用与效益识别的有无对比原则。

(5) 在计算期内不考虑通货膨胀因素。

3、项目评价参数

(1) 基准收益率的确定

基准收益率考虑到资金成本、机会成本、投资风险以及当地的经济发展水平等影响因素，确定为 6%。

(2) 计算期的确定

本项目计算期为 15 年，其中：建设期 5 年，运营期 13 年（建设期第 3 年陆续投入运营）。

(3) 本项目增值税税率为 6%，以增值税为基数另计提 7%的城市建设维护费、3%的教育费附加。

(4) 企业所得税税率为 25%。

(5) 折旧年限：固定资产折旧按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，本项目提升工程折旧年限为 15 年，设备折旧年限 15

年，残值率 5%；

（6）工资及职工福利费：每人每年工资 6 万元，福利费为工资的 14%，详见总成本费用表；

（7）修理费用：按年折旧费的 3%提取；

（8）营业费用：按年营业收入的 12%提取；

（9）管理费用：按年工资总额的 5%提取；

4、收入

1）经营收入

根据阜新市统计局《二〇二三年阜新市国民经济和社会发展统计公报》，2023 年阜新市共接待旅游人数 851.33 万人次，全年旅游业总收入 55.2 亿元。《阜新文化旅游全面振兴新突破三年行动方案》（2023—2025 年）明确提出：到 2025 年，文化旅游产业体系进一步健全，基础设施进一步完善，综合竞争力进一步提升。以 2022 年为基点，全市文旅产业项目投资额年均递增 20%，旅游总收入年均、接待游客人数年均递增 10%以上。

查海遗址作为中华人民共和国国务院公布为第四批全国重点文物保护单位和阜新市重要旅游项目，以上述数据为依据，预测本项目旅游人数如下：

表 7-4 本项目旅游人数预测

项目	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
阜新市 旅游人数 (万人)	851	897	968	1046	1129	1186	1245	1307
本项目 占比 (%)	3	3	4	4	4	6	6	6

项目	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
本项目 旅游人数 (万人)	24	27	39	42	45	71	75	78

项目	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
阜 新 市 旅 游 人 数 (万 人)	1307	1347	1387	1429	1471	1516	1561	1608	1656
本 项 目 占 比 (%)	6	6	6	6	6	6	6	6	6
本 项 目 旅 游 人 数 (万 人)	78	81	83	86	88	91	94	96	99

结合本项目建设规划，预计从 2027 年起逐步投入运营，项目收入测算如下：

（1）门票和付费服务收入

根据《2023 年度国家考古遗址公园运营报告》，全国 55 家公园年度累计资金收入为 44.75 亿元，接待游客总量超过 6700 万人次。计算平均游客消费=年度累计收入/接待游客总量，约 66.76 元/人。考虑到未来运营期的活动类型较为丰富，同时考虑经济增长和价格水平的变化，本次可研预计游客在门票和付费服务（讲解、导游、设施租赁、寄存等）人均消费 70 元。

表 7-5 门票和付费服务预测表

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
门票（元）	70	70	70	70	70	80
占本项目旅 游人数比例 (%)	60	60	60	60	60	60

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
人数（万人）	25	27	43	45	47	48
合计（万元）	1757	1897	2988	3138	3295	3878

项目	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
门票（元）	80	80	80	90	90	90	90
占本项目旅游人数比例（%）	60	60	60	60	60	60	60
人数（万人）	50	51	53	55	56	58	60
合计（万元）	3994	4114	4238	4910	5058	5209	5366

（2）文创商品销售收入

本项目计划经营查海遗址特色文创产品，包括服装配饰、笔墨纸砚、日用品、小玩具等各类富含查海元素的旅游纪念品，设置在遗址公园内分布各处的商亭进行陈列售卖。同时售卖各类饮品、预包装食品等小商品。按本项目旅游人数的 20% 预估文创商品销售收入。

表 7-6 文创商品收入预测表

序号	项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	文创产品（万元）		271	427	448	471	646
1.1	人均消费（元）		30	30	30	30	40
1.2	人数（万人）		9.03	14.23	14.94	15.69	16.16
2	饮品（万元）		136	213	224	235	242
2.1	人均消费（元）		15	15	15	15	15
2.2	人数（万人）		9.03	14.23	14.94	15.69	16.16
3	合计（万元）		407	640	672	706	889

序号	项目	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	文创产品 (万元)	666	686	706	909	937	965	994
1.1	人均消费 (元)	40	40	40	50	50	50	50
1.2	人数(万人)	16.64	17.14	17.66	18.19	18.73	19.29	19.87
2	饮品(万元)	250	257	265	273	281	289	298
2.1	人均消费 (元)	15	15	15	15	15	15	15
2.2	人数(万人)	16.64	17.14	17.66	18.19	18.73	19.29	19.87
3	合计(万元)	915	943	971	1182	1218	1254	1292

(3) 各类活动

遗址区的游览范围较大，各分片区广场、绿地基本均为较为平整的地势，可利用遗址公园开阔的场地，组织马拉松、定向越野、新春庙会、灯会、趣味运动会、户外音乐会、群众文艺会演等活动，收取场地费、活动组织费及广告费。同时，活动的举办也将为遗址公园带来更多的游客量，促进公园的知名度，提高群众的再次观光率。

表 7-7 各类活动收入预测表

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
活动场次	20	20	20	30	30	30
收费(万元)	10	10	10	12	12	12
合计(万元)	200	200	200	360	360	360

项目	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
活动场次	30	30	30	30	30	30	30

收费 (万元)	12	12	12	12	12	12	12
合计 (万元)	360	360	360	360	360	360	360

(4) 科技体验服务收入

随着社会的发展，博物馆不再只是文物收藏保管部门，而逐渐成为大众普及教育的基地和服务观众的场所，功能扩展至收藏、保护、展示、教育和娱乐等众多方面。本项目将采取传统+科技+服务+娱乐的运营模式，打破传统博物馆单一展示模式。博物馆内提供电影播放、真人体验、游戏、活动，VR 相关高科技服务，增加与游客的互动。按本项目旅游人数的 5%预估科技体验服务收入。

表 7-8 博科技体验收入预测表

序号	项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
1	VR 产品销售 收入		113	178	187	196	242
1.1	VR 消费人数 (万人)		2.26	3.56	3.74	3.92	4.04
1.2	VR 产品单价 (元)		50	50	50	50	60
2	电影、真人 体验收入 (万元)		113	178	187	196	242
2.1	体验人数 (万人)		2.26	3.56	3.74	3.92	4.04
2.2	体验收费 (元)		50	50	50	50	60
3	合计(万元)		226	356	374	392	485

序号	项目	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
----	----	------	------	------	------	------	------	------

1	VR 产品销售收入	250	257	265	296	304	314	323
1.1	VR 消费人数（万人）	4.16	4.29	4.41	4.55	4.68	4.82	4.97
1.2	VR 产品单价（元）	60	60	60	65	65	65	65
2	电影、真人体验收入（万元）	250	257	265	296	304	314	323
2.1	体验人数（万人）	4.16	4.29	4.41	4.55	4.68	4.82	4.97
2.2	体验收费（元）	60	60	60	65	65	65	65
3	合计（万元）	499	514	530	591	609	627	646

（5）文化演艺收入

查海考古遗址是中国北方时代较早、保存较完整、文化内涵比较丰富的原始社会新石器时代聚落遗址，充分展示了新石器时代早期（前 10000 年—前 7000 年）在阜新地区出现的古老文明。为丰富遗址公园的旅游业态，弘扬查海历史文化，园区内计划进行固定场次的实景演艺表演设置。编排以查海遗址主题的实景演艺，采取售票的形式经营，整体计划安排 3-4 处演艺区域，单独设置售票。

表 7-9 文化演艺收入预测表

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
演艺门票（元）			80	80	80	80
占本项目旅游人数比例（%）			20	20	20	20
人数（万人）			14	15	16	16

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032
合计（万元）			1138	1195	1255	1293

项目	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
演艺门票（元）	90	90	90	90	100	100	100
占本项目旅游人数比例（%）	20	20	20	20	20	20	20
人数（万人）	17	17	18	18	19	19	20
合计（万元）	1498	1543	1589	1637	1873	1929	1987

以上各项收入合计如下：

表 7-10 本项目总体收入预测表

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
门票及付费服务	1757	1897	2988	3138	3295	3878	3994	4114	4238	4910	5058	5209	5366
文创产品销售		407	640	672	706	889	915	943	971	1182	1218	1254	1292
活动收费	200	200	200	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
VR 及真人体验		226	356	374	392	485	499	514	530	591	609	627	646
文化演艺			1138	1195	1255	1293	1498	1543	1589	1637	1873	1929	1987
合计	1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651

2）税金及附加

（1）增值税

本项目运营期年均缴纳增值税 300 万元。

（2）税金及附加

城市维护建设税取增值税的 7%，教育费附加取增值税的 3%，两项相加即为税金及附加，合计 30 万元。

5、总成本费用

根据项目运营情况，本项目的总成本主要包括原材料、水电费用，设备维修、人员工资福利、管理费用、折旧费、财务费用等。经计算，项目计算期年均总成本费用 4482 万元，具体各年成本费用详见附表。

注：由于每年的总成本费用不同，故成本费用均为项目运营期平均值，计算方法为平均值=项目整个运营期各项费用合计/运营期（13 年）。

6、利润

根据项目经营收入、经营成本、税金及附加等计算项目利润；项目计算期年均利润总额为 2251 万元，年均所得税为 563 万元，年均税后利润为 1688 万元。

项目利润及利润分配表详见附表。

7、盈亏平衡分析

各种不确定性因素的变化会影响投资方案的经济效果，当这些因素的变化达到某一临界值时，就会使方案的损益情况产生质变。进行盈亏平衡分析，找出这种临界值，判断投资方案对不确定性因素变化的承受能力，为决策提供依据。

盈亏平衡分析是通过盈亏平衡点（BEP）分析项目成本与收益的平衡关系的一种方法。其计算公式为：

$$\text{BEP 经营能力利用率} = \frac{\text{年固定总成本}}{\text{年营业收入} - \text{年可变成本} - \text{年营业税金及附加}} \times 100\% = 59.57\%。$$

用图表示如下：

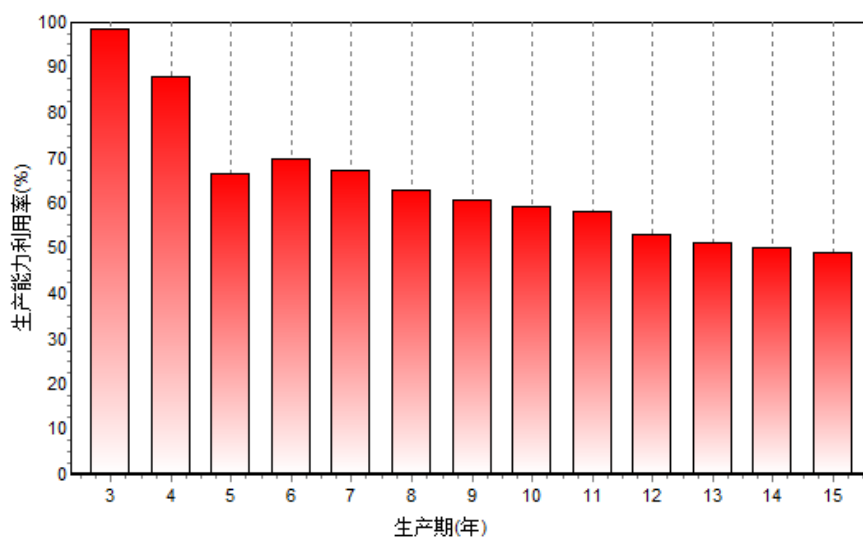
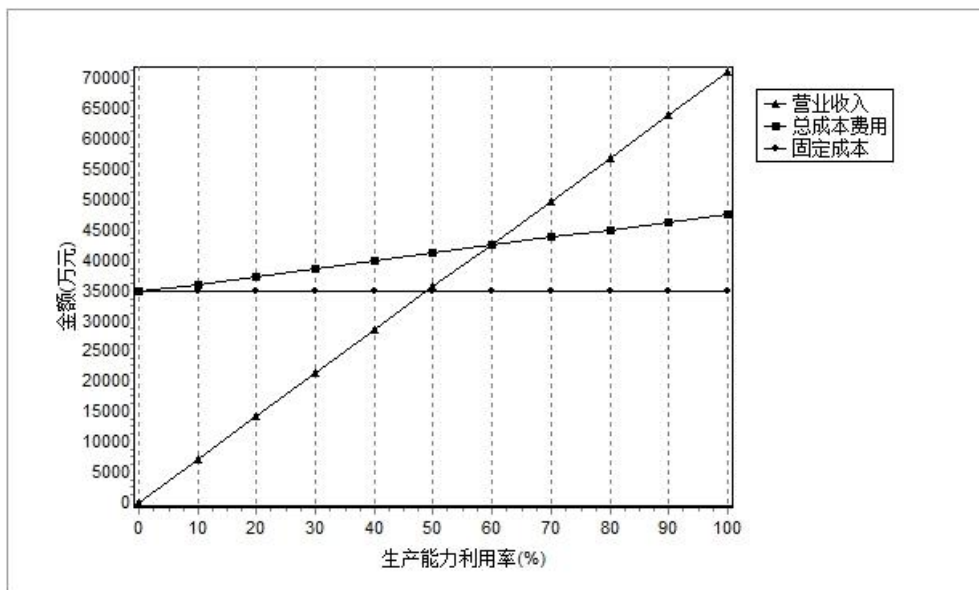


图 7-1 盈亏平衡图

8、财务盈利能力分析

根据项目投资现金流量表计算的评价指标有项目内部收益率、项目财务净现值、项目静态投资回收期、项目动态投资回收期。

1、利润总额与利润分配

项目运营期年均利润总额为 2251 万元；

项目运营期年均净利润为 1688 万元。

2、根据项目投资现金流量表计算的评价指标有所得税前、税后

的财务内部收益率、财务净现值和投资回收期。其中：

项目总投资评价指标：

财务内部收益率 税前为：11.82%；

税后为：9.38%；

财务净现值 税前为：8722 万元；

税后为：4806 万元；

静态投资回收期 税前为：10.56 年；

税后为：11.46 年；

动态投资回收期 税前为：12.47 年；

税后为：13.94 年；

结论：项目的内部收益率大于基准收益率 6%，且财务净现值均为正，说明该项目能够盈利。

9、敏感性分析

敏感性是指影响方案的因素中一个或几个估计值发生变化时，引起方案经济效果的相应变化，以及变化的敏感程度。

建设项目主要进行经营收入和建设投资对财务内部收益率和财务净现值的单因素敏感性分析，进行单因素敏感性分析时，假定其他因素都不发生任何变动。

本报告主要对不确定性因素变化对税后内部收益率的敏感性进行分析。

表 7-11 项目敏感性分析

序号	不确定因素	-5%	-3.75%	-2.5%	-1.25%	基本方案	1.25%	2.5%	3.75%	5%
1	建设投资	10.03	9.86	9.70	9.54	9.38	9.22	9.07	8.92	8.78

序号	不确定因素	-5%	-3.75%	-2.5%	-1.25%	基本方案	1.25%	2.5%	3.75%	5%
2	产品价格	8.10	8.43	8.75	9.07	9.38	9.69	10.00	10.30	10.60
3	游客人数	8.33	8.59	8.86	9.12	9.38	9.63	9.89	10.14	10.39
4	经营成本	9.99	9.84	9.68	9.53	9.38	9.22	9.07	8.91	8.75

用图表示为：

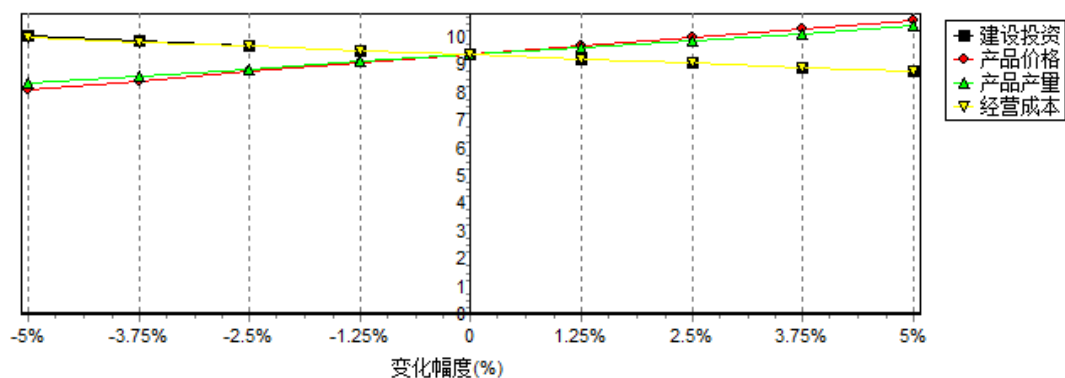


图 7-2 敏感性分析图

由计算结果可以看出该项目具有一定的抗风险性，在财务总体上是可行的。

10、项目财务评价结论

从项目的静态评价指标、盈利能力分析、盈亏平衡分析、敏感性分析等方面的分析结果，可以看出项目在财务上是可行的，并且具有一定的抗风险能力。

八、项目影响效果分析

（一）经济影响分析

通过第七章节财务分析可知，本项目具备良好的盈利能力和可持续发展的能力。

另外，基于推动阜新市经济社会发展目的，遗址公园建设将封闭的“死保”模式变为开放式动态性保护模式，变经济导向的资源攫取式利用为可持续发展导向的综合性利用。遗址公园可以与多种文旅产业进行深度融合，促进拉动当地产业发展，通过开发文创产品、举办文化活动和专题展览，以及组织考古研学活动和专业培训课程，考古遗址公园可以扩大游客基础并提升品牌价值。

此外，遗址公园的建设有助于提升阜新市的知名度，吸引更多游客和投资，从而推动当地经济发展。随之旅游的兴旺发展，带动相关产业的繁荣，为当地创造更多的就业岗位。

最后遗址公园建设能够带动发展特色产业，如玛瑙产业、玉文化产业等，这些产业的发展有助于经济转型和多元化发展。

提高当地经济发展水平，增加当地居民收入是遗址公园兼有的功能和延伸功能，公益性和营利性互补，文化遗产保护与文化建设、特别是与改善民众生活紧密联系在一起，才能实现综合效益最大化。

（二）社会影响分析

中国是世界文明古国，在历史发展的长河中为人类创造了丰富多彩、光辉灿烂的文化成果，为人类文明进步作出了巨大贡献。祖国大

地上保留着各类文化遗址、遗迹、文物和非物质文化遗产，成为我们今天探寻人类历史、展望国家未来和继承优秀传统文化、树立民族自信的重要依据。因此，保护、整理、研究和传承好丰富的历史遗存和优秀传统文化，使其在中华民族文化复兴中发挥应有作用，并世代传承和发扬光大，是我们的历史责任。国家考古遗址公园建设秉承的保护为主、考古先行、面向公众、因地制宜的原则，实现了遗址的整体保护，成为大遗址保护的一种有效方式。不同于一般的城市公园或主题公园，考古遗址公园基于考古遗址本体及其环境的保护和展示，融合了教育、科研、游览、休闲等多项功能的城市公共文化空间，是一种更为积极的保护方式。为整体保护遗址，恰如其分地展示与阐释遗址，发挥遗址地社会效益提供了有效的尝试与探索。

查海遗址作为辽河流域文明起源地之一，是我国一万年的文化史、五千多年的文明史的实证之一，对增强国人文化自信、贡献中华民族伟大复兴的战略目标的意义，对加强中外文明的交流互鉴、扩大文化国际影响力具有重要的推进作用。其具体社会影响包含以下几个方面：

1、对遗址考古及保护

本项目首先将对遗址本体进行科学保护，公园建设可以将考古遗迹资源有效保护利用，既可供后人长期研究，也可供人参观及开展科普教育，体现教育与展示功能；考古工作是持久战，查海遗址群的发掘将持续进行，在公园内设立科研中心，用于考古资料整理和出土文物存放与修复，为适度学术交流活动提供了条件。

2、对公众的考古知识普及

文化遗产保护成果惠及民生是遗址公园筹建的初衷，在开放和服务方面具有显著的公益性。满足公众文化需求是最基本的功能，实现公共文化利益是最直接目标。公众素质是一个渐进过程，使大众通过眼前遗址区领悟背后所涵盖的历史渊源，阐释、展示、参与的方式很重要，公园的筹建可以吸取社会公众力量，让公众志愿者参与到遗址服务及运营方面。通过博物馆陈列出土文物、大型遗址沙盘，设置考古讲堂和影视资料的放映，普及考古学知识和遗址内涵及挖掘历程；通过考古遗址现场和本体展示，可以半开放性展示让观众近距离感受，让遗址成为一个大的公众考古体验学习场所。

3、促进文化传播与中外合作

考古遗址公园不仅是探寻历史的“第一现场”，也是吸引外国友人来到现场感知文化力量、了解源远流长中华文明的重要场所，增进文明交流互鉴。此外，通过考古文化发掘，举办国际性的考古学术大会，发表考古专业有影响力的报告、论著，扩大中国考古成果的国际传播。考古遗址公园作为重要的中外交流平台，可以承担参观、文化交流、会议举办、学术探讨等文化传播功能。

（三）生态环境影响分析

查海遗址所处的西辽河流域原始景观以沙地、疏林、草原为主，景观组成包括众多的丘陵、低山、台地、平原、林地、草原等景观镶嵌块，河流沟谷、道路、林带等景观廊道。遗址在广袤的土地上经受着风沙等自然灾害的侵蚀，要保护好遗址，除了对遗址一些重要的部分进行修复外，更主要的就是在遗址周边地区及毗邻的广袤地域，开

展以增加林草植被，防风固沙，减少水土流失，遏制沙化和荒漠化进一步扩展为主要目标的高标准、高质量和多种建设内容的生态环境综合治理。本项目建设完成后，将最大限度地实现绿地面积增加，促进生态系统的改善。通过植被营造，维护史前环境要素的多样性，根据遗址出土的作物和环境考古样本，选择适宜的植物种类，为生物多样性提供支持，形成一个较完整的生态循环系统。故本项目的实施生态效益显而易见。

九、项目风险管控方案

（一）环境风险识别与减缓措施

1、环境风险识别与分析

由于本项目的目标主要是考古遗址公园的建设，其潜在的负面影响主要集中在施工阶段。本报告主要对各子项目的建设类活动进行施工期环境影响和风险分析。

（1）施工期环境风险识别

1）遗址保护与展示工程

遗址保护与展示工程在施工期间，对环境的影响主要体现在空气污染、噪声污染、水污染、固体废物、交通影响和震动影响。此外，此类施工与文物本体距离较近，对文物的保存环境造成影响，尤其是对那些温度变化敏感的文物。该影响是现场特定的，短暂的，大部分可逆转，并且可以通过一些缓解措施来解决。

2）查海考古研究与展示中心建设工程

查海考古研究与展示中心建设工程建设活动会对大气环境、声环境、人类健康等产生负面影响；因活动位于南入口，对文物群不会产生影响或影响可以忽略。这些影响应在设计和施工阶段加以解决，以避免和减少潜在的重大影响。

3）景观工程

该工程主要为龙形栈道修建和标识性景观建设。项目建设过程可能会对八道河水环境、大气环境、声环境、土壤环境、景观、人类健康等产生负面影响，这些影响是现场特定的，短暂的，大部分可逆转，

并且可以通过一些缓解措施来解决。项目建设过程可能会造成部分生境损失/退化，动植物的扰动和/或死亡，可能会对生物多样性、栖息地造成负面影响，须采取必要的缓解措施来解决。

4) 配套设施

新建次要道路、停车场、游客服务中心的修建过程可能会对水环境、大气环境、声环境、土壤环境、景观、人类健康等产生负面影响，这些影响是现场特定的，短暂的，大部分可逆转，并且可以通过一些缓解措施来解决。座椅、垃圾桶和导览系统大多为购置，安装过程较快，环境影响较小。

5) 环境整治工程

主要为拆除工程、垃圾清运和卫生间改造，在施工期间可能会对大气环境、声环境、土壤环境、景观等产生负面影响，这些影响是现场特定的，短暂的，大部分可逆转，并且可以通过一些缓解措施来解决。

表 9-1 项目建设施工期的环境风险识别

施工活动	受体	潜在环境影响
遗址保护与展示工程	文物保护	文物、空气含量的变化对文物造成影响
	空气质量	建筑车辆、建筑材料带来的粉尘和非温室气体空气污染物可能对附近社区造成影响
	空气质量	施工阶段产生的温室气体
	景观	建筑材料、固体废物的临时堆放
	噪声和振动	施工车辆和设备会产生噪声和振动，可能会干扰附近的社区
查海考古研究与展示中心建设工程	空气质量	建筑车辆、建筑材料带来的粉尘和非温室气体空气污染物可能对附近社区造成影响
	空气质量	施工阶段产生的温室气体
	人类健康	涂料和油漆的影响（环保）
	噪声和振动	施工车辆和设备会产生噪声和振动，可能会干扰附近的社区
	地表水水质	施工营地废水超标排放
	景观	建筑材料、固体废物的临时堆放
遗址公园景观工程	空气质量	建筑车辆、建筑材料带来的粉尘和非温室气体空气污染物可能对附近社区造成影响
	空气质量	施工阶段产生的温室气体
	土壤和地下水	施工阶段意外污染
	景观	建筑材料、固体废物的临时堆放
	噪声和振动	施工车辆和设备会产生噪声和振动，可能会干扰附近的社区
	人类健康	潜在的涂料和油漆的影响
	河流生态系统	在施工过程中引入外来入侵物种
配套设施与环境整治工程	空气质量	建筑车辆、建筑材料带来的粉尘和非温室气体空气污染物可能对附近社区造成影响
	人类健康	涂料和油漆的影响（环保）
	噪声和振动	施工车辆和设备会产生噪声和振动，可能会干扰附近的社区
	景观	建筑材料、固体废物的临时堆放

(2) 运营期环境风险识别

在运营阶段，由于游客的涌入，将会产生一定的环境影响，主要体现在：

- 1) 旅游带来的干扰；
- 2) 栖息地和植被的退化；
- 3) 景观与环境污染。

表 9-2 项目建设运营期的环境风险识别

施工活动	受体	潜在环境影响
遗址保护与展示工程	文物保护	游客带来的空气含量、温度的变化
	空气质量	由于交通车辆增加而导致潜在污染
	噪声	游客产生的噪声影响
查海考古研究与展示中心建设工程	空气质量	由于交通车辆增加而导致潜在污染
	地下水	游客产生的生活污水导致的地下水污染
	地表水水质	游客产生的生活污水导致的地下水污染
	噪声	游客、活动、会议等产生的噪声影响
遗址公园景观工程	空气质量	由于交通车辆增加而导致附近社区潜在污染
	地表水水质	由于旅游压力增加而产生的地表水污染
	河流生态系统	由于旅游压力增加以及游客活动（例如垃圾乱丢）而导致的旅游压力增加和干扰
	噪声	旅游压力增加导致的噪音污染
配套设施	周边社区景观	游客活动（例如垃圾乱丢）而导致的旅游压力增加和干扰

2、缓解措施建议

表9-3 环境风险缓解措施建议

施工活动	受体	施工期缓解措施	运营期缓解措施
遗址保护与展示工程	文物保护	做好空气监测	规定游客总量
	空气质量	加强施工设备的保养维护	让参观人员可以方便地进入博物馆内的必要设施，并定期维护
		优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
	景观	对建筑材料进行覆盖	
		及时清运固体废物	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	加强游客指引，设置相应警示牌
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
查海考古研究与展示中心建设工程	空气质量	避免在大雨期间施工	让参观人员可以方便地进入博物馆内的必要设施，并定期维护
		优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
		加强施工设备的保养维护	
	人类健康	开展跟踪监测	
		根据国家和国际法规，在环境和社会管理计划中包含排除清单	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	加强游客指引，设置相应警示牌
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
	地下水污染	培训工人识别和应对危险情况（泄漏事件、溢出物等），避免不规范的泄漏污染物处理	
		确保工人拥有必要的应急设施	
	地表水水质	施工营地内设置必要的环保设施	
		培训工人识别和应对危险情况（溢漏等），以避免泄漏污染物的非标准处理	加强游客指引，设置相应警示牌

施工活动	受体	施工期缓解措施	运营期缓解措施
遗址保护与展示工程	文物保护	做好空气监测	规定游客总量
	空气质量	加强施工设备的保养维护	让参观人员可以方便地进入博物馆内的必要设施，并定期维护
		优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
	景观	对建筑材料进行覆盖	
		及时清运固体废物	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	加强游客指引，设置相应警示牌
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
		确保工人拥有必要的应急设施	提供必要设施，不会破坏景观
	景观	对建筑材料进行覆盖	
		及时清运固体废物	
遗址公园景观工程	空气质量	优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	让参观人员可以方便地进入博物馆内的必要设施，并定期维护
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
		加强施工设备的保养维护	
	地表水污染	施工营地内设置必要的环保设施	加强游客指引，设置相应警示牌
		培训工人识别和应对危险情况（溢漏等），以避免泄漏污染物的非标准处理	提供必要设施，不会破坏景观
		确保工人拥有必要的应急设施	
	土壤和地下水	培训工人识别和应对危险情况（泄漏事件、溢出物等），避免不规范的泄漏污染物处理	
		确保工人拥有必要的应急设施	
	景观	对建筑材料进行覆盖	
		及时清运固体废物	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	加强游客指引，设置相应警示牌
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
	人类健康	开展跟踪监测	

施工活动	受体	施工期缓解措施	运营期缓解措施
遗址保护与展示工程	文物保护	做好空气监测	规定游客总量
	空气质量	加强施工设备的保养维护	让参观人员可以方便地进入博物馆内的必要设施，并定期维护
		优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
	景观	对建筑材料进行覆盖	
		及时清运固体废物	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	加强游客指引，设置相应警示牌
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
		根据国家和国际法规，在环境和社会管理计划中包含排除清单	
	河流生态系统	进行施工前调查，以确定无法逃逸且具有高死亡风险的动植物优先物种	
		监测生物多样性并在必要时调整管理做法，以适应生物多样性的需要	监测生物多样性，并根据需要调整管理实践以满足生物多样性的需求
		合理安排施工时间	
		限制施工范围，以避免扩大扰动范围	
配套设施与环境整治工程	空气质量	优化运输车辆行驶调度（行驶次数、避免空行等）	
		在运输或储存产生粉尘的建筑材料时，对物料进行覆盖以防止粉尘排放	
		加强施工设备的保养维护	
	人类健康	根据国家和国际法规，在环境和社会管理计划中包含排除清单	
	噪声和振动	合理安排施工时间，避免在敏感期间出现噪声操作	
		加强设备的维护保养	
		制定应对噪声投诉的预案	
	景观	及时清运固体废物	提供必要设施，不会破坏景观

（二）社会风险识别与减缓措施

1、社会风险识别与分析

根据项目性质及规模，社会影响及风险筛查，施工阶段的社会风险主要包括：

（1）项目施工期劳动者风险，尤其是工人的职业健康风险。工人需要在广袤空旷环境中长时间工作，可能导致中暑或体温过低的风险，尤其在极端天气下，容易受到健康威胁。因为项目施工地周边有农田，可能接触到农药，如保护不当容易受到皮肤、呼吸系统和眼睛的伤害。农田中常有干草堆、秸秆等易燃物品，火灾也是风险之一。同时野外作业容易面临动物攻击或有毒植物的风险。

（2）社区健康与安全，如噪音、污水排放、交通与道路安全风险及社区健康影响。在项目施工过程中，环境风险对周边居民的影响存在演变为社会风险的可能，如居民抵制项目施工等，这也是本项目的社会风险之一。

（3）对利益相关者生计的影响。本项目涉及周边村落的环境整治。调查时了解到，这项工作可能会影响到村民日常生活习惯。施工也需要科学合理安排时间，减少对村民的影响，同时需要对村民解释相关工程内容与进度。

（4）社会治安的影响。工程施工期间治安状况混乱主要表现在施工材料、设备被盗的案件比较突出；建筑工地内部民工违法犯罪比较突出。如若忽视对社会治安事件的管理和监督，一旦发生治安案件甚至刑事案件，或者危害到公共安全，均有可能引起群众恐慌和不安，

一定程度上影响社会稳定。

(5) 利益相关方参与不足（包括抱怨申诉）。为了保障利益相关者的权益，需要建立健全的参与途径，尤其是抱怨申诉渠道。在国内，利益相关者主要是通过村委会、乡镇政府或者信访部门去申诉。在规划和施工阶段，存在忽视利益相关者参与的风险，存在诱发社会风险的可能。

项目运行阶段社会风险相对较低，主要风险为：①劳动者职业健康和安全；②利益相关方参与不足（包括抱怨申诉）；③旅游承载力风险等。

准备和实施阶段潜在的社会影响与风险见下表：

表 9-4 潜在社会影响与风险

项目活动	潜在的社会影响
遗址保护与展示工程	劳动管理风险，包括工作条件和条款，职业健康和安全，抱怨申诉等
	建设期社会治安的风险
查海考古研究与展示中心建设工程	项目用地需进行补偿安置，用地资金不足，土地利用与国家法规的符合性，抱怨申诉等
	劳动管理风险，包括工作条件和条款，职业健康和安全，抱怨申诉等
	利益相关方参与不足的风险，且弱势群体被排除在项目之外
	项目用地需进行补偿安置，用地资金不足，土地利用与国家法规的符合性，抱怨申诉等
	建设期社会治安的风险
	劳动管理风险，包括工作条件和条款，职业健康和安全，抱怨申诉等
遗址公园景观工程	劳动管理风险，包括工作条件和条款，职业健康和安全，抱怨申诉等
配套设施与环境整治工程	劳动管理风险，包括工作条件和条款，职业健康和安全，抱怨申诉等
	建设期社会治安的风险
	社区健康、交通安全等，施工噪音、粉尘及污水等
	利益相关方参与不足的风险，且弱势群体被排除在项目之外

2、缓解措施建议

（1）用海/用地风险缓解措施。严格按照征地补偿政策兑付，严格按照被征地农民社会保障政策进行安置。

（2）劳动者风险缓解措施。通过定期职业健康与安全培训，提高劳动者对职业风险的认识和防范意识。根据工作性质和岗位需求，为劳动者提供适当的个人防护用品，如安全帽、防护服、护目镜、耳塞等。确保劳动者在工作过程中能够得到有效地保护。通过改善工作环境，降低劳动者面临的风险。例如，减少噪音、振动、辐射等物理因素的危害，提供合适的温度、湿度和照明条件，保持工作场所的整洁和卫生等。对于从事特殊工种或接触有害物质的劳动者，应增加检查频次和检查项目。根据劳动者的身体状况和工作需求，合理安排工作时间和强度，避免长时间连续工作或过度劳累。同时，为劳动者提供充足的休息和恢复时间，以保持良好的工作状态。针对特定行业和岗位的职业病风险，制定相应的预防和治疗措施。建立安全管理体系：建立和完善安全管理体系，明确各级人员的安全职责和权利，加强安全检查和监督，确保各项安全措施得到有效执行。

（3）社区健康与安全风险缓解措施。本项目在施工的过程中会产生大气污染物、废污水、噪声、社会环境（含文物古迹）等影响。为了减少和规避上述环境影响，在可研和中提出明确的环境保护措施，并要求在施工过程中加强环境监测，设置环境监理、环境管理机构等，以此切实做好环境保护工作。譬如，在施工期间注意合理安排施工时间，需特殊情况进行施工时，施工车辆在经过村庄周边道路时要尽量

降低车速，夜间通行时禁鸣喇叭，可减少了对附近居民的影响。

（4）对利益相关者影响的缓解措施。①政府定期通过座谈会、媒体、网络、公告公示等多种形式开展公众参与工作，将一些比较敏感的情况及时告知社会公众的同时，听取各方面的意见、建议。②政府加强政策宣传，使各项政策落实到位；③汲取既有项目在建设和运营中出现的社会不稳定问题的教训，采取必要的预防措施，避免产生同样的负面影响；④项目施工方案需根据当地的社会经济活动特点制定，以降低社会影响。

（5）社会治安风险的缓解措施。①与当地有关部门配合，加强外来施工人员法制教育。②施工单位加强对施工外来人员的教育管理工作，充分尊重当地少数民族群众的生活习惯、宗教信仰和风俗特点。③通过业主及施工单位主动和当地公安部门协调、沟通，做好外来人口登记等管理工作，按有关规定加强外来人口的管理和社会治安管理工作，打击违法犯罪活动，营造良好环境。④开展形式多样、内容丰富的“地企共建”活动，增进了解与友谊，共同构建和谐社会。⑤为预防施工单位拖欠民工工资而影响地方稳定，项目业主在施工招标和合同签订时，需落实解决民工工资的专门条款（如代扣施工单位的工程结算款用于发放民工工资或提前预留抵押金），确保在施工单位发生拖欠农民工工资时，政府和业主有措施予以解决。

（6）利益相关者参与不足风险的缓解措施。通过各种途径和方法，使各利益相关群体积极参与到项目决策、实施、管理等过程。通过参与增强项目的透明度和公平性、公正性，提高当地居民、组织机

构对项目实施的责任感，增强人们对项目的了解和拥有感，降低社会风险。与此同时，地方各级人民政府要保障居民申诉问题渠道的畅通，加强与当地居民的沟通工作，耐心细致地做好征地拆迁户的思想政治工作，引导征地拆迁户以合理合法的方式表达利益诉求，确保社会稳定。

除了上述专项措施外，还需要采取以下综合性措施，确保社会风险及时得到缓解。

一是加强宣传工作，正确引导社会舆论。充分运用群众喜闻乐见、形式多样、效果明显的方法，全方位宣传征地拆迁、消防、公共安全和维护社会稳定等方面的政策，真正做到家喻户晓。大力宣传项目建成后将带来的社会效益，争取各方理解和支持，为项目的顺利建设和未来发展营造良好的舆论氛围。

二是依法依规，注重落实。在项目建设实施过程中，地方政府、项目承建单位、监理单位应严格遵守国家及地方的法律法规及政策，切实落实项目论证和设计阶段各专题研究报告提出的各项措施和要求，最大可能减低社会风险事件发生概率。

三是加强公众参与，畅通诉求渠道。四是制定风险应急预案，科学应对处置突发事件。针对项目建设中可能发生的各类社会稳定风险事件，地方政府、企业及施工单位均应制定相应的风险应急预案，确保一旦发生突发事件能够按照预案快速反应、落实到位、科学处置。

四是建立社会稳定风险动态监测制度。地方政府和施工单位应对社会稳定风险状况保持经常性跟踪、监督，监督检查风险防范和化解

措施的落实情况，定期发布社会稳定风险监测报告。

五是建立维稳工作联席会议制度。建立由政府主导、施工单位参与的维稳工作联席会议制度。政府维稳部门应定期组织召开会议，以便施工单位向政府通报施工过程中发生的各类风险事故，矛盾纠纷处置情况等，及时总结矛盾纠纷处置工作的经验教训，同时，通过联席会议，地方政府和企业可就风险动态监测信息保持及时交流和沟通，分析预判矛盾纠纷特点走势，研究相应的预防处置对策，把引起社会稳定的各类矛盾和问题化解在萌芽状态。

十、 研究结论及建议

（一）主要研究结论

通过对本次项目的背景、必要性、建设区域基本情况，从项目的定位、建设目标、选址、方案设计、投资估算、效益评价等各个方面进行了可行性研究，结论为：

查海遗址具有重要的文化、学术、经济价值。从文化传承来看，建设查海考古遗址公园将系统保护和展示独特的历史文化遗产，为公众提供深入了解区域历史文明的重要平台。考古遗址公园不仅是文化展示窗口，更是活态文化传播的重要载体。

从经济角度出发，建设查海考古遗址公园具有显著的持续发展潜力。可以吸引大量的文化旅游资源，带动区域旅游经济发展。公园建设将提升当地文化品牌形象，间接促进相关产业发展。通过文创产品开发、学术交流等方式，可以实现文化资源的经济价值转化。

从社会角度出发，查海考古遗址公园将发挥重要的教育功能，增强公众对历史文化的认知和理解，培养民族自信和民族认同感。

该项目符合相关法律法规和地方规定。

综合来看，查海考古遗址公园建设具有极高的可行性和必要性。通过科学规划和精细化实施与管理，该项目必将成为展示区域文化、促进文化传承的重要平台。

（二）主要建议

1、各相关部门对本项目非常重视，因此，从整体展示角度出发，

建议尽快批复实施。

2、加快项目前期工作，按基本建设程序合理安排项目建设实施进度。

3、鉴于项目建设的迫切性，建议尽快审批可行性研究报告，争取早日立项。同时可尽快落实具有文物保护工程相关资质的单位，以便开展初步设计工作，力争早日实施。

4、本项目的建设关系到文物保护及资源的永续利用。因此，建设单位在项目建设中要严格按照建设程序实行项目法人责任制、招标投标制和监督监理制，积极落实建设资金，统筹规划，科学施工，加快项目建设步伐，使该项目尽快建成并投入正常运行，发挥其应有的社会效益、生态效益。

5、要注重项目实施过程中的资金监管，保证项目资金用到实处。

附表

财务指标汇总表				
单位：万元				
序号	名称	单位	指标	说明
1	项目总投资（含铺底流动资金）	万元	23505	
	项目投入总投资（含全部流动资金）	万元	23893	
1.1	建设投资	万元	23339	
	其中：基本预备费	万元	1927	
	其中：涨价预备费	万元		
1.2	建设期利息	万元		
	流动资金	万元	554	
1.3	铺底流动资金	万元	166	
2	营业收入（不含税）	万元	6763	运营期平均
3	税金及附加	万元	30	运营期平均
	增值税	万元	300	运营期平均
4	总成本费用	万元	4482	运营期平均
5	利润总额	万元	2251	运营期平均
6	所得税	万元	563	运营期平均
7	税后利润	万元	1688	运营期平均
8	财务盈利能力分析			
8.1	财务内部收益率			
	项目投资所得税前	%	11.82	
	项目投资所得税后	%	9.38	
	项目资本金	%	9.38	
8.2	财务净现值			
	项目投资所得税前	万元	8722	ic=6%
	项目投资所得税后	万元	4806	
8.3	项目投资回收期			含建设期
	静态投资所得税前	年	10.56	
	静态投资所得税后	年	11.46	
	动态投资所得税前	年	12.47	
	动态投资所得税后	年	13.94	
8.4	总投资收益率	%	9.42	
8.5	项目资本金净利润率	%	7.06	
9	盈亏平衡点	%	59.54	运营期平均

建设投资估算表								
								单位：万元
序号	名称	合计	2025	2026	2027	2028	2029	比例（%）
1	固定资产	21412	2569	3854	4282	5995	4711	92
1.1	建筑工程费	19807	2377	3565	3961	5546	4358	
1.2	设备购置费	24	3	4	5	7	5	
1.3	安装工程费							
1.4	其他费用	1581	190	285	316	443	348	
2	无形资产							
2.1	技术							
2.2	土地使用权							
3	其他资产							
3.1	筹建费							
3.2	其他							
4	预备费	1927	231	347	385	540	424	8
4.1	基本预备费	1927	231	347	385	540	424	
4.2	涨价预备费							
5	建设投资合计	23339	2801	4201	4668	6535	5135	100

流动资金估算表															
辅助报表 2 单位：万元															
序号	名称	合计	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	流动资产	5657	219	246	375	389	399	453	468	475	483	519	534	544	554
1.1	应收账款	3544	126	146	230	240	247	282	293	299	304	330	342	348	355
1.2	存货														
1.2.1	原材料														
1.2.2	燃料动力														
1.2.3	在产品														
1.2.4	产成品														
1.3	现金	2113	93	101	145	149	152	171	174	176	179	188	193	195	198
1.4	预付账款														
2	流动负债														
2.1	应付账款														
2.2	预收账款														
3	流动资金（1-2）	5657	219	246	375	389	399	453	468	475	483	519	534	544	554
4	流动资金当期增加额	554	219	28	128	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
5	自有流动资金	554	219	28	128	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
6	流动资金借款														
	借款利息														

项目投入总资金使用计划与资金筹措表																	
																	单位：万元
序号	名称	合计	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	项目投入总资金	23893	2801	4201	4886	6563	5263	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
1.1	建设投资	23339	2801	4201	4668	6535	5135										
1.2	建设期利息																
1.3	流动资金	554			219	28	128	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2	资金筹措	23893	2801	4201	4886	6563	5263	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2.1	项目资本金	23893	2801	4201	4887	6563	5263	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2.1.1	用于建设投资	23339	2801	4201	4668	6535	5135										
2.1.2	用于流动资金	554			219	28	128	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2.2	债务资金																
2.2.1	用于建设投资																
2.2.2	用于建设期利息																
2.2.3	流动资金借款																

营业收入、营业税金及附加和增值税估算表																
																单位：万元
序号	名称	单位	合计	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	营业收入	万元	87918	1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651
	销项税额	万元	5275	117	164	319	344	360	414	436	448	461	521	547	563	579
2	税金及附加	万元	391	9	12	24	26	27	31	32	33	34	38	40	42	43
2.1	营业税	万元														
2.2	消费税	万元														
2.3	城市维护建设税	万元	273	6	9	17	18	19	22	23	23	24	27	28	29	30
2.4	教育费附加	万元	117	3	4	7	8	8	9	10	10	10	12	12	12	13
3	增值税	万元	3906	88	122	239	257	269	308	322	331	340	384	403	415	427
	销项税额	万元	5275	117	164	319	344	360	414	436	448	461	521	547	563	579
	进项税额	万元	1369	29	41	81	87	91	107	114	118	121	137	144	148	152

项目	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
门票及付费服务	1757	1897	2988	3138	3295	3878	3994	4114	4238	4910	5058	5209	5366
文创产品销售		407	640	672	706	889	915	943	971	1182	1218	1254	1292
活动收费	200	200	200	360	360	360	360	360	360	360	360	360	360
VR 及真人体验		226	356	374	392	485	499	514	530	591	609	627	646
文化演艺			1138	1195	1255	1293	1498	1543	1589	1637	1873	1929	1987
合计	1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651

总成本费用估算表															
															单位：万元
序号	名称	合计	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	外购原材料费	15216	324	460	898	967	1012	1185	1271	1307	1345	1519	1596	1642	1690
2	外购燃料及动力费														
3	工资及福利费	13840	821	821	1026	1026	1026	1140	1140	1140	1140	1140	1140	1140	1140
4	修理费	576	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
5	其他费用	11521	292	385	711	761	793	908	952	977	1003	1122	1174	1206	1238
5.1	其他制造费用														
5.2	其他营业费用	10550	235	328	639	689	721	828	872	897	923	1042	1094	1126	1158
5.3	其他管理费用	971	58	58	72	72	72	80	80	80	80	80	80	80	80
6	经营成本（1+2+3+4+5）	41153	1482	1710	2679	2798	2875	3278	3407	3468	3532	3825	3954	4032	4112
8	折旧费	17117	443	739	1153	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478
9	摊销费														
9	利息支出														
9.1	长期借款利息														
9.2	流动资金借款利息														
9.3	短期借款利息														
10	总成本费用合计	58270	1925	2449	3832	4276	4353	4756	4886	4946	5010	5303	5432	5510	5591
	其中：可变成本	15216	324	460	898	967	1012	1185	1271	1307	1345	1519	1596	1642	1690
	固定成本	43054	1601	1989	2934	3309	3341	3571	3615	3639	3665	3784	3836	3868	3901

固定资产折旧费估算表															
单位：万元															
序号	名称	合计	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	建筑工程费														
	原值	21590	6477	4318	6045	4750									
	当期折旧费	15834	410	684	1067	1367	1367	1367	1367	1367	1367	1367	1367	1367	1367
	净值		6067	9701	14680	18062	16695	15327	13960	12593	11225	9858	8490	7123	5756
2	设备购置费														
	原值	26	8	5	7	6									
	当期折旧费	19		1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	净值		7	12	18	22	20	19	17	15	14	12	10	9	7
3	安装工程费														
	原值														
	当期折旧费														
	净值														
4	其他费用														
	原值	1723	517	345	483	379									
	当期折旧费	1264	33	55	85	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
	净值		484	774	1172	1442	1333	1223	1114	1005	896	787	678	569	459
5	合计														
	原值	23339	7002	4668	6535	5135									
	当期折旧费	17117	443	739	1153	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478	1478
	净值		6558	10487	15869	19525	18047	16569	15091	13613	12135	10657	9178	7700	6222

利润与利润分配表															
单位：万元															
序号	名称	合计	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	营业收入	87918	1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651
2	税金及附加	391	9	12	24	26	27	31	32	33	34	38	40	42	43
3	总成本费用	58270	1925	2449	3832	4276	4353	4756	4886	4946	5010	5303	5432	5510	5591
4	补贴收入														
5	利润总额	29257	23	268	1467	1437	1628	2117	2349	2495	2644	3339	3644	3828	4018
6	弥补以前年度亏损														
7	应纳税所得额	29257	23	268	1467	1437	1628	2117	2349	2495	2644	3339	3644	3828	4018
8	所得税	7314	6	67	367	359	407	529	587	624	661	835	911	957	1004
9	净利润	21943	17	201	1100	1078	1221	1588	1762	1871	1983	2504	2733	2871	3013
10	期初未分配利润	78944		16	197	1187	2157	3256	4685	6271	7955	9739	11993	14453	17037
11	可供分配的利润	100887	17	217	1297	2265	3378	4844	6447	8142	9938	12243	14726	17324	20050
12	提取法定盈余公积金	2194	2	20	110	108	122	159	176	187	198	250	273	287	301
13	可供投资者分配的利润	98693	16	197	1187	2157	3256	4685	6271	7955	9739	11993	14453	17037	19749
14	应付优先股股利														
15	提取任意盈余公积金														
16	应付普通股股利	98693	16	197	1187	2157	3256	4685	6271	7955	9739	11993	14453	17037	19749
17	未分配利润	98693	16	197	1187	2157	3256	4685	6271	7955	9739	11993	14453	17037	19749
18	息税前利润	29257	23	268	1467	1437	1628	2117	2349	2495	2644	3339	3644	3828	4018
19	息税折旧摊销前利润	46374	467	1007	2620	2915	3106	3595	3827	3973	4122	4817	5122	5307	5496

项目投资现金流量表																	
																	单位：万元
序号	名称	合计	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	现金流入	94684			1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	16417
1.1	营业收入	87918			1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651
1.2	补贴收入																
1.3	回收固定资产余值	6222															6222
1.4	回收流动资金	544															544
2	现金流出	65437	2801	4201	6377	8285	7966	2838	2912	3363	3455	3509	3574	3899	4010	4083	4165
2.1	建设投资	23339	2801	4201	4668	6535	5135										
2.2	流动资金	554			219	28	128	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2.3	经营成本	41153			1482	1710	2679	2798	2875	3278	3407	3468	3532	3825	3954	4032	4112
2.4	税金及附加	391			9	12	24	26	27	31	32	33	34	38	40	42	43
2.5	维持运营投资																
3	所得税前净现金流量（1-2）	29247	-2801	-4201	-4420	-5555	-2643	2901	3096	3541	3812	3965	4114	4781	5107	5297	12252
4	累计所得税前净现金流量	29247	-2801	-7002	-11422	-16977	-19620	-16719	-13623	-10081	-6269	-2304	1811	6592	11698	16995	29247
5	调整所得税	7314			6	67	367	359	407	529	587	624	661	835	911	957	1004
6	所得税后净现金流量（3-5）	21933	-2801	-4201	-4426	-5622	-3010	2541	2689	3012	3225	3342	3453	3946	4196	4340	11248
7	累计所得税后净现金流量	21933	-2801	-7002	-11427	-17050	-20059	-17518	-14829	-11817	-8591	-5250	-1796	2150	6345	10685	21933
	计算指标																
	项目投资税前财务内部收益率（%）		11.82														
	项目投资税后财务内部收益率（%）		9.38														
	项目投资税前财务净现值（ic=6%）		8722														
	项目投资税后财务净现值（ic=6%）		4806														
	项目税前静态投资回收期（年）		10.56														

	项目税后静态投资回收期（年）		11.46													
	项目税前动态投资回收期（年）		12.47													
	项目税后动态投资回收期（年）		13.94													

项目资本金现金流量表																	
																	单位：万元
序号	名称	合计	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2036	2037	2038	2039
1	现金流入	94684			1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	16417
1.1	营业收入	87918			1957	2730	5323	5739	6008	6904	7267	7474	7688	8680	9117	9380	9651
1.2	补贴收入																
1.3	回收固定资产余值	6222															6222
1.4	回收流动资金	544															544
2	现金流出	72751	2801	4201	6383	8353	8332	3198	3318	3892	4042	4132	4235	4734	4922	5040	5169
2.1	项目资本金	23893	2801	4201	4887	6563	5263	15	9	54	15	7	8	36	16	9	10
2.2	借款本金偿还																
2.3	借款利息支付																
2.4	经营成本	41153			1482	1710	2679	2798	2875	3278	3407	3468	3532	3825	3954	4032	4112
2.5	税金及附加	391			9	12	24	26	27	31	32	33	34	38	40	42	43
2.6	所得税	7314			6	67	367	359	407	529	587	624	661	835	911	957	1004
2.7	维持运营投资																
3	净现金流量（1-2）	21933	-2801	-4201	-4426	-5623	-3009	2541	2690	3012	3225	3342	3453	3946	4195	4340	11248
	计算指标																
	资本金财务内部收益率（%）		9.38														
	资本金财务净现值（ic=6%）		4806														