

阜新市旅游业“十三五”发展规划

委托单位：阜新市旅游局

编制单位：辽宁北方旅游规划设计中心

2015 年 12 月

规划编制单位：

辽宁北方旅游规划设计中心
国家旅游规划设计乙级资质单位
证书编号：旅规乙 11-2004

项目负责人：

周凤文 辽宁北方旅游规划设计中心

主要规划人员：

王 辉 规划师、博士、硕士生导师
刘新宇 规划师、博士
姜文华 规划师、博士
魏 斌 规划师、硕士
赵晓娜 规划师、硕士
张凯旋 规划师、硕士



旅游规划设计资质证书

单位名称：辽宁北方旅游规划设计中心

资质等级：乙级

证书编号：旅规乙 11-2004

有效期二年

发证日期：2014年 07月 01 日



目 录

| | |
|-------------------------|-----------|
| 第一章 旅游业发展背景与回顾 | 1 |
| 一、旅游业发展大背景 | 1 |
| 二、旅游发展总体评价 | 1 |
| （一）旅游发展水平不断提升 | 1 |
| （二）旅游产业链条不断完善 | 2 |
| （三）旅游产品开发取得成效 | 2 |
| （四）产业发展格局初步形成 | 2 |
| 三、目前主要问题剖析 | 3 |
| （一）发展定位需进一步明晰 | 3 |
| （二）管理体制需进一步理顺 | 3 |
| （三）宣传力度需进一步加强 | 3 |
| （四）产品开发需进一步完善 | 3 |
| （五）配套设施需进一步发展 | 4 |
| 第二章 指导思想、发展目标与战略 | 5 |
| 一、指导思想 | 5 |
| 二、发展目标 | 5 |
| 三、发展战略 | 5 |
| 第三章 发展布局与重点建设项目 | 7 |
| 一、总体发展布局 | 7 |
| 二、“十三五”重点项目建设 | 8 |
| （一）瑞应寺禅修温泉旅游区 | 8 |
| （二）海棠山旅游经济开发区 | 13 |
| （三）大清湖生态旅游度假区 | 17 |
| （四）中国玛瑙之都休闲购物体验区 | 19 |
| （五）国家工业遗产旅游示范区 | 20 |
| 第四章 乡村旅游精品项目建设 | 23 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| 一、典型发展模式 | 23 |
| （一）城市依托型 | 23 |
| （二）景区依托型 | 23 |
| （三）农场庄园型 | 23 |
| （四）特色产业带动型 | 24 |
| 二、重点建设项目 | 24 |
| 第五章 旅游业要素配置规划 | 36 |
| 一、旅游景区 | 36 |
| 二、旅游交通 | 38 |
| 三、旅行社业 | 42 |
| 四、旅游饭店 | 43 |
| 五、旅游餐饮 | 44 |
| 六、旅游购物 | 45 |
| 七、旅游娱乐 | 46 |
| 八、信息化与公共服务 | 47 |
| 第六章 旅游市场开拓 | 49 |
| 一、量力而行，客观定位客源市场..... | 49 |
| 二、夯实深化旅游发展阶段性主题..... | 50 |
| 三、打造极具特色的旅游精品线路..... | 50 |
| 四、采取多元化营销阜新旅游产品..... | 52 |
| 五、打造省内外知名节庆展会品牌..... | 59 |
| 六、加强区域旅游一体化深度合作..... | 60 |
| 第七章 保障措施 | 61 |
| 一、深化旅游产业体制机制创新..... | 61 |
| 二、强化旅游企业运营机制创新..... | 61 |
| 三、加大旅游业引导扶持力度..... | 62 |
| 四、加强行业监管与市场规范..... | 62 |
| 五、加快旅游人才培养和引进..... | 63 |

阜新市旅游业“十三五”发展规划

“十三五”时期是阜新市旅游产业全面升级的重要时期。为全面提升阜新旅游产业发展水平，由“灰色阜新”向“绿色阜新”转变，把旅游业培育成为阜新市国民经济的支柱产业，特制定本规划。

第一章 旅游业发展背景与回顾

一、旅游业发展大背景

“十三五”时期，我国旅游消费将更普遍化、日常化，旅游业将继续保持健康、持续、快速的发展态势。贯彻落实中共中央国务院《关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见》（中发〔2016〕7号），以及中央经济工作会议、全国旅游工作会议和辽宁省旅游产业大会精神，乘势而上，努力建设旅游经济强省，注重发挥旅游业在辽宁省经济转型和结构调整中的重要作用。立足阜新、铁岭、朝阳等辽西北地区实际，主动对接“一带一路”、“京津冀”协同发展战略，充分发挥辽西北地区的旅游资源优势和后发优势，进一步优化产业结构，积极推进旅游业集聚区建设，要大力发展接续替代产业，促进资源型城市转型，建设现代宜居城市。

阜新市是辽西北唯一的资源型城市，是沈阳经济区新型工业化综合配套改革试验区城市之一。随着高铁、高速公路网在阜新的不断延伸，两地联合成立了沈阳经济区涉旅企业联盟，充分利用阜新旅游题材和资源，统一设计旅游产品，打造两地联通、行业交融、点面结合的发展格局，扩大阜新旅游消费需求，进一步提升旅游竞争实力。

二、旅游发展总体评价

（一）旅游发展水平不断提升

阜新市委、市政府坚持把旅游业作为全市产业结构调整的新兴支柱产业和

国民经济新的增长点，旅游业正逐渐成为阜新现代服务业的龙头产业之一。“十二五”以来，全市旅游业对经济的影响力不断扩大。全市接待国内旅游人数从2010年658.3万人次增加到2015年1000万人次，旅游总收入从2010年36.6亿元增加到2015年69.2亿元，接待入境旅游人数稳步提升。到2015年，全市旅游直接从业人员1.8万人，带动相关产业就业7.5万人。

（二）旅游产业链条不断完善

截止2015年，全市有A级景区13家，其中AAAA级2家，AAA级景区4家；全国工、农业旅游示范点各1家，全国工业遗产旅游示范区1家，全国休闲农业与乡村旅游示范点1家；省级旅游度假区1家，省级温泉旅游度假区1家，省级休闲农业与乡村旅游示范县1家，省级休闲农业与乡村旅游示范点2家，省级旅游示范乡镇7家、省级乡村旅游示范村26个、省星级农家乐100个，旅游住宿服务接待能力不断提高。截止2015年全市旅游饭店45家，其中四星级饭店1家、三星饭店3家；旅行社44家，其中出境游组团旅行社2家。高速阜新站扩容完成，沈彰开发大道通车，伴随着巴新铁路复线、沈彰通客运专线的建成，阜新将成为辽西蒙东地区的重要节点城市，旅游交通接待能力将显著增强。

（三）旅游产品开发取得成效

目前，阜新市“十大美食”、“十大美景”、“十大旅游商品”具有了一定市场认知度和美誉度。“敖包相会·祈福圣地”阶段性旅游品牌初见成效。一年一度的玛瑙博览会、敖包文化旅游节、禅修温泉旅游节等重点节庆活动的知名度不断扩大。积极开展智慧旅游建设，组建了阜新旅游集散中心，制作了阜新旅游政务网、会游宝APP平台、旅游微信公众账号，建设了阜新旅游集散中心线下实体店，促进了阜新由旅游客源地城市向目的地城市转变。

（四）产业发展格局初步形成

阜新市旅游业由过去旅游部门唱“独角戏”转变成旅游、农经、文化、工业、林业等多个部门“大合唱”，加快培育农业休闲旅游、乡村旅游及农家乐旅游，农旅“联姻”之路越走越宽。深入挖掘文化内涵，融合发展文化旅游，打

造“文化+温泉”、“文化+名山”、“文化+敖包”、“文化+玛瑙”等文旅产品，初步形成多元化旅游发展格局。

三、目前主要问题剖析

（一）发展定位需进一步明晰

阜新无论是众多景区的独特性，还是蒙医、蒙药、蒙餐等非物质文化遗产的特殊性，还远没有为国内外所了解。瑞应寺和海棠山的旅游品牌知名度没有打出去。如果定位准确、宣传到位，其景区发展前途不可限量，对阜新旅游产业的拉动作用将发生根本转变。目前很多温泉项目建设还未充分利用好温泉文化内涵，特别是“禅修温泉”理念带来的附加值，发展流于俗套，需要站在国际视角、重新梳理阜新地域文化和自然资源要素，科学定位，真正形成拉动当地经济增长的新热点。

（二）管理体制需进一步理顺

尽管阜新市所辖两县五区全部成立了旅游局，但阜新旅游资源分属多个部门，存在重复建设、各自为政等现象，全社会推动旅游业发展的整体合力还未真正形成。阜新许多景区分属于旅游、宗教、民族、文化等部门多头管理；合理的旅游整合规划程度较低，过于强调本地区利益和发展，造成资源破坏、重复建设等问题；旅游开发主体、建设主体、投资主体和利益主体之间责任不清，迫切需要理顺管理体制。

（三）宣传力度需进一步加强

当前越来越多的地区将旅游产业作为战略性支柱产业发展，85%以上的城市、80%以上的区县将旅游业定位为支柱产业，并加大对本地区旅游观光的宣传。辽宁其它地区对旅游的宣传力度也很大，纷纷加强对旅游客源的竞争力度。与之相比，阜新市对阜新城市和阜新旅游的宣传推广还不够，宣传资金投入少，营销缺乏持久性。

（四）产品开发需进一步完善

尽管阜新市旅游资源丰富，宗教、温泉、生态旅游已取得一定成果，但重

点旅游项目开发进展仍然缓慢，缺少具有标志性、支撑性和带动力的核心产品，旅游核心竞争力不强。目前为止，阜新还没有一个国家 5A 级景区，缺乏旅游核心品牌；许多产品层次停留在大众化观光，商务度假等高端特色旅游产品较少。

（五）配套设施需进一步发展

阜新旅游景区基础设施、配套设施不健全，“食、住、行、游、购、娱”的综合服务功能亟需完善。各旅游景点之间的连接以及景点和客运站、高速出口的连接还有大量复杂系统的优化工作等待完成。旅游服务中心、购物商店、标准停车场、生态环保公厕、观光步道等基础设施还很落后。市内旅游交通微循环有待进一步完善，部分偏远旅游区交通、电力、通讯等基础设施还不完善。旅游接待设施中最重要的宾馆饭店档次还很低。旅游社会管理信息化水平很低，缺乏旅游管理团队和专业营销团队，旅游服务水平有待提高。

第二章 指导思想、发展目标与战略

一、指导思想

“十三五”时期，我市要紧密围绕中央和省市工作重心，按照辽宁省旅游业“十三五”总体要求，依托阜新资源优势和区位条件，主动适应引领经济发展新常态，实施“创新驱动、文化铸魂、精品打造、多元联动”战略，坚持“工作项目化，项目工作化”原则，以改革创新为动力，以转型升级、提质增效为主线，以新业态培育、全域化旅游为突破，以“双五”工程为核心，积极推进旅游供给侧改革，培育壮大旅游市场主体，激发旅游经济发展活力，打造“城在林中、水在城中、人在泉中、佛在心中”的全域化生态休闲旅游目的地，把旅游业建设成为推进转型振兴的新引擎。

二、发展目标

——旅游产业的综合实力明显增强：“十三五”期间，力争新增国家 A 级旅游景区 5 个（其中 AAAAA 级景区 1 个，AAAA 级景区 2 个），国家级各类旅游示范区（点）达到 10 个，五星级饭店 1 家，其他星级饭店达到 20 家，旅行社达到 55 家，省级旅游领军企业达到 5 家，重点旅游项目建设成效明显；力争旅游总收入年均增长 12% 以上，到 2020 年旅游业增加值占全市 GDP 比重达到 7% 左右，真正成为阜新经济的战略性支柱产业和推动转型振兴的先导产业。

——旅游知名度与影响力明显提高：旅游基础设施和公共服务配套日趋完善；旅游运营管理、宣传营销的市场化、国际化水平明显提升，彰显阜新旅游新形象；旅游产业素质提升、效益提高、机制完善；旅游带动扶贫就业、惠及民生、传承文化和保护生态的作用更加显著，基本建成辽宁乃至东北地区旅游经济强市、国内知名的旅游休闲示范城市。

三、发展战略

——坚持“创新驱动”战略。要不断深化旅游体制机制改革，创新旅游产

业治理方式和旅游企业运营机制，激发旅游发展的内生动力和竞争活力；坚持政府主导、企业主体、市场运作方式，培育壮大旅游市场主体，优化旅游发展环境，打造具有市场影响力和号召力的旅游集团。

——坚持“文化铸魂”战略。深入挖掘宗教、民族、历史、温泉、工业、蒙医药等资源内涵，以文化创意为魂，积极推进宗教修心与温泉养生、文化溯源与民俗体验、自然生态与休闲度假、健康疗养与社区养老等多元文化相融合的旅游业态，实现旅游业发展的经济、社会和生态效益的有机统一。

——坚持“精品打造”战略。要统筹整合全市特色资源，以“双五”工程为引领，以禅修温泉旅游专线为纽带，以节庆活动为载体，协同推进跨行业、跨地区、跨部门合作，建设一批国家和省级全域旅游示范县和示范乡镇、旅游集聚区和旅游领军企业，培育叫得响、有吸引力的区域性旅游品牌。

——坚持“多元联动”战略。要深化旅游与文化、体育、农业、商贸、医疗、交通、信息以及城镇化建设相融合，形成部门发展合力，构建城市、城镇、乡村联动发展的立体开发格局；积极参与“一带一路”国家战略，立足大东北，融入京津冀，实现资源共享、市场互补、合作共赢。

第三章 发展布局与重点项目建设

一、总体发展布局

“十三五”期间，将“旅游资源单一导向的理想空间布局”向“多元要素共同导向的开发运营布局”转变，以“点面结合、扶强带弱、文化引领、动态组团、联动全局”的基本原则，全力推进五大旅游区开发建设，构造重点突出又覆盖全市的功能性结构布局：

——**瑞应寺禅修温泉旅游区**：发挥瑞应寺、温泉旅游新城、哈达山、佛寺水库等“佛、泉、山、湖”资源优势，将禅修养心、温泉养身、休闲度假有机融合，打造“禅修温泉”旅游品牌；

——**海棠山旅游经济开发区**：以海棠山宗教文化旅游为核心，整合周边大板镇蒙古族民族文化、大巴镇蒙古贞敖包文化、国华乡生态乡村文化等特色旅游资源，打造“中国北方文化名山”旅游品牌。

——**大清湖生态旅游度假区**：以大清湖沙漠冷泉景区为核心，整合大冷、章古台、阿尔乡三乡镇“沙、湖、林海”资源优势，打造集度假、观光、探险、科考为一体的“沙山泉海大清湖，京北避暑首选地”旅游品牌。

——**中国玛瑙之都休闲购物体验区**：以十家子玛瑙旅游小镇为核心，依托十家子国际玛瑙宝石城、鑫维玛瑙宝石城、中国玛瑙城、阜新玛瑙精品城等玛瑙购物综合体项目，打造“中国玛瑙之都”旅游品牌。

——**国家工业遗产旅游示范区**：以海州露天矿国家矿山公园为核心，依托孙家湾国际工业遗产旅游度假区、万人坑死难矿工纪念馆、矸子山农业生态园区等项目，打造“工业遗产和红色旅游文化”品牌。

阜新农业基础雄厚，结合正在实施的沈阜 200 万亩现代农业示范带建设工程，积极促进有条件地区，探讨建设一批乡村休闲、沟域体验、都市农业项目，逐步形成以龙头项目为主体、以特色城镇为依托、其他乡村旅游项目为补充的延伸扇面，构建起多层次、网络化的“众星拱耀”式空间发展格局。

二、“十三五”重点建设项目^{*}

（一）瑞应寺禅修温泉旅游区

项目区涵盖阜蒙县佛寺镇和东梁镇，距阜新市区 15 公里，距锦州港、沈阳桃仙机场分别为 40 分钟、2 小时车程，紧邻锦阜、长深两条高速公路。项目区地热资源丰富且属优质碳酸氢钠泉，被专家誉为“中国一流，泉中极品”；项目区内国家 AAAA 级景区瑞应寺，是东北和内蒙古规模最大的寺庙群。项目旨在以瑞应寺为核心，依托“温泉”和“禅修”这两个特色旅游资源，将禅修养心、温泉养身与休闲度假有机整合，打造中国北方禅修温泉旅游圣地。

1、瑞应寺风景区时轮金刚祈福园 ●

瑞应寺风景区位于阜蒙县佛寺镇，是国家 AAAA 级旅游景区，规划占地面积 3.5 平方公里，始建于 1669 年，康熙亲题匾额，是东北地区唯一享有“政教合一”管理特权的寺庙，是清代八大国庙之一。瑞应寺三面环山，卧谷十里，大雄宝殿、大召寺、长寿塔、祈愿殿、活佛宫、哲学院等藏式佛教建筑群与佛寺水库自然景观交相辉映，浑然天成，是蒙古族东部地区著名的朝拜圣地，素有“小布达拉宫”美誉。目前，景区山门、钟鼓楼、天王殿、护法殿、藏经阁、佛祖殿、长寿塔、祈愿殿、哲学院、关帝庙、绿度母庙、长寿殿已竣工并对外开放，累计完成投资近 3.5 亿元。

瑞应寺风景区时轮金刚祈福园位于佛寺镇佛寺村，占地面积 1000 亩，总投资 10 亿元，旨在以 78 米高的时轮金刚塔为地标性建筑，逐渐树立瑞应寺“禅修圣地，祈福乐园”的旅游形象，构建集名寺、名塔、禅修、休闲、演艺、乡村为一体，以宗教祈福与体验旅游为主要功能、兼具生态休闲和乡村娱乐功能的旅游度假景区。项目已于 2015 年开工，其中投资 6000 万元的时轮金刚塔主体已完工。“十三五”期间重点建设以下内容：

①时轮金刚塔核心朝圣区：位于佛光大道以西、万佛路以南，占地面积 250

^{*}考虑到项目建设区域属性、规划明晰性，“十三五”重大项目、重点项目以及推进项目规划依次以“●”、“◎”、“○”作为标记，以下同。

亩。新建 78 米高的时轮金刚塔、时轮广场、转经广场、经幡广场、佛禅文化名品街等项目。

②禅修文化旅游综合服务区：位于佛光大道以东、绕寺河（南）以西，占地面积 300 亩。新建旅游服务中心、禅修文化主题广场（包括景观山门、五朵莲花池、瑞应寺文化墙等）、“瑞应印象”庙宇商业一条街（包括民族服饰、工艺品、佛教用品等购物项目，禅茶馆、咖啡厅、酒吧等娱乐项目，蒙古馅饼、全羊汤、喇嘛食品、瑞应湖鱼宴等餐饮项目，藏式风情禅修酒店等）。

③藏传佛教文化体验区：位于时轮金刚塔核心朝圣区以北、绕寺河（北）以西，占地面积 300 亩。建设经幡文化园、景观文化长廊、祈福亭和锁心台、佛光阁禅修营地，与已建成的绿度母庙、关帝庙等成为一体。

④蒙古族乡村风情休闲区：位于时轮金刚塔核心朝圣区以西、藏传佛教文化体验旅游区以南，占地面积 300 亩。新建鲜果乐园、开心农场、欢乐牧场、蒙古族农家小院等项目，并对达日生态园进行扩建。

⑤佛寺河沿岸景观建设：占地面积 150 亩，主要包括绿化景观广场、放生池、河道治理、生态湿地等。

2、宝地斯帕温泉度假区整体开发项目 ●

宝地斯帕温泉度假区为阜新温泉旅游新城开发的重点，阜新温泉旅游城规划面积 60 平方公里，计划投资 500 亿元，分 4 期开发。目前，温泉城道路、燃气站、管网、路灯、污水处理、创变电等基础设施已经完成，已开工的投资亿元以上项目 7 个。宝地斯帕温泉度假区整体开发项目总投资 45 亿元，占地 1500 亩，建筑面积 80 万平方米，目前，温泉度假区、温泉酒店和室内外泡池、游泳馆、水上游乐场已经投入运营，旺季日接待游客超 5000 人。“十三五”期间将以“禅修圣境，养生宝地”为主题，将禅修养心、温泉养身、休闲度假有机整合，打造集温泉养生、会议会展、旅游度假、婚纱摄影、时尚运动、生态宜居为一体的东北地区配套最为完善的温泉旅游目的地，成为辽宁温泉旅游界的领军品牌，“十三五”期间重点建设以下内容：

①度假区酒店及附属设施：规划建筑面积 10 万平方米，计划总投资 11.25 亿元。完全秉承欧洲文化理念，为低层、低密度的花园酒店。酒店共设 506 间客房，1170 张床位：一层为别墅级庭院泡池家庭豪华套房，二层为大阳台景观家庭房，三层为露台豪华客房，并设有特色精品客舍、欧洲风情套房等多种特色功能客房。酒店内设 1 个多功能厅、3 个宴会厅、6 个会议室，还设有室内外温泉泡汤馆、水上乐园、游泳馆、KTV、蒙医理疗、图书阅览室、电子阅读吧、茶吧、咖啡厅、健身室、游乐室、儿童娱乐室、大型停车楼等。

②酒店智能化管理及基础设施建设：计划总投资 1.5 亿元。涵盖为公共信息服务平台购置组装无线网络、信息网络平台、监控平台、背景音乐平台、VOD 点播系统；为应于软件开发购置终端固定资产管理系统、OA 办公系统、NC 系统、网站对外发布、微信公众平台二次开发、财务管理系统。

③辽宁老龄产业基地：占地面积 35000 平米，建筑面积 23500 平米，总投资 1.5 亿元。具备多元化养老设施，涵盖国际化别墅式温泉休养别苑、高档私密养生阁及中档休闲公寓楼；老龄产业基地养老形式丰富多样，集精英型以工兼养、候鸟型休闲养生、疗养型康复养老于一体，建设内容有高端特色医疗服务（如蒙医理疗康复、蒙医药浴和蒙医健康调理等）、康复中心、医护学院、文化中心及旅游设施配套，全面建设一个涵盖医疗服务、健康管理、医疗科研、医疗教育、医疗旅游等诸多业务领域，面向国际、面向未来的医疗健康旅游产业综合性项目。

④蒙医养生中心：占地面积 5000 平米，建筑面积 3000 平米，总投资 1.1 亿元。将蒙医与温泉高度整合，建设温泉水疗 SPA 中心，建设具有国际先进水平的量子养生池，成为省内一流、国内领先的医疗旅游产业，将医疗护理、健康管理、康复保健、休闲养生、旅游观光相结合，打造中国特色的国际化医疗旅游目的地。

⑤阜新文化之窗：占地面积约 70 亩，总投资 5000 万元。文化区展示查海文化遗址、瑞应寺、海棠山摩崖石刻、矿山文化公园、玛瑙文化作品、敖包文

化遗存、契丹文化展示和禅修温泉文化等八大文化景观。阜新之窗还设一个阜新名人馆。阜新名人馆，涵盖阜新古代、近代及现代名人组列成馆，精彩回放阜新文明历程。

⑥全民健身活动中心：占地面积 88455 m²，总投资 6700 万元。涵盖网球馆、游泳馆、羽毛球馆、室外球场、花海慢跑道、草坪、森林氧吧区、户外营地、徒步骑行服务站、其他绿化等。

⑦都市采摘及中医药培植基地：宝地斯帕乡梦庄园是斯帕温泉度假区为游客开发的都市农业版块，占地面积 300 亩，总投资 5000 万元，是集食、住、行、游、购、娱乐功能于一体的体验观光项目，涵盖了中医药培植、果蔬种植、采摘、餐饮、民俗文化展示与体验等功能。果蔬种植将打造连动式绿色大棚，引进亚温带果蔬，努力打造东北首家体验式亚温带果蔬采摘基地，让宾客在东北就能品尝到亚热带水果。

3、吐呼噜温泉小镇整体开发项目◎

项目位于阜蒙县东梁镇吐呼噜村，该村 2015 年被农业部评为中国最美休闲乡村，规划面积 5000 亩，计划总投资 11.5 亿元，项目形象定位为“中国最美的民宿温泉小镇”，打造阿尔善湖、吐呼噜河为中心轴，建设滨水游乐区、民宿温泉区、农业体验区、温泉地产区、马业俱乐部五大板块。目前已完成 3 万平方米建筑面积，温泉泡池已局部对外营业。“十三五”期间将重点建设三大项目：

①民宿温泉度假群落：在阿尔善湖西北方向的两个风光秀美的槐花屯、杏花屯建设三个具有精品酒店性质的民宿温泉度假群落，占地面积 300 亩，投资 3.5 亿元，主要包括关东风情小巷、朝鲜族风情小巷、蒙古族风情小巷。

②跑马赛马场：占地 500 亩，投资 3 亿元，建设国际一流标准赛马场、养马馆、跑马场地，结合国内外赛事进行系统化分区域规划；

③室内外大型游乐场：占地 500 亩，投资 2 亿元，主要有大型游乐场、室内外水上娱乐，是集餐饮、娱乐、表演、住宿、体验等为一体综合性娱乐项目。此外还将建设生态停车场、旅游厕所等基础设施及服务设施。

4、恒隆·沁温泉度假区◎

项目位于阜蒙县东梁镇吐呼噜村，占地 1350 亩，投资 20 亿元，建筑面积 90 万平方米，目前完成 15 万平方米。“十三五”期间重点建设内容包括：一期计划投资 8 亿元，建设温泉会所、养生养老中心、水上游乐中心等，年接待游客 50 万人次，年营业收入达到 5 亿元；二期计划投资 12 亿元，完善配套设施，建设养老、文化教育等项目。

5、宜善堂温泉文化旅游与养生基地○

项目位于东梁镇吐呼噜村，占地约 1500 亩，总投资 22 亿元。“十三五”期间重点建设内容包括：一期计划于 2016 年开工，主要完成项目区红线内干路铺设、温泉浴场设施建设、地下各类管网铺设，依项目区内山势、河流建设景观；二期计划于 2017 年开工，一是建设 6 万平方米的星级温泉主题酒店、温泉汤池、游泳池、水上娱乐场、健身房、便利超市、酒店客房、餐厅、会议中心等，二是建设室外温泉浴场、汤屋、汤院以及室外水上娱乐场，三是建设 2 万平方米的室内滑雪场及室外冰雪项目，四是配套建设康体养生服务设施，五是完成绿化及特色景观，六是建设国际马术、马业俱乐部，欧亚红酒庄园；三期建设完成养生基地和医疗体系。

6、东北亚北汤国际温泉养老城○

项目位于东梁镇和佛寺镇，占地约 10000 亩，总投资 140 亿元，建设期限为 8 年。“十三五”期间重点建设内容包括：项目中心区的北汤行政中心、北汤温泉阳光社区、颐和家园新城、汤城公馆社区、北汤人民医院（三甲医院）、北汤康复中心、北汤温泉国际酒店（五星级标准）、北汤假日酒店、北京大学附属中学、北汤科技学院、社会服务培训中心、北汤体育活动中心、北汤艺术文化中心、中国温泉博物馆、北汤客运枢纽中心、游艇俱乐部、北汤时尚商贸中心、北汤会展中心、北汤水疗会馆、北汤老年俱乐部、北汤旅游集散中心、农产品深加工基地、农产品物流中心、冷链物流中心，以上建设规模合计用地 125 万平方米，占地面积合计用地 1600 万平方米；生态休闲区的北汤美墅家园、北汤

希尔顿五星级酒店、北汤养生城、欢乐颂儿童游乐中心、休闲农业示范区、民族文化风情区、温泉阳光社区（洋房）、薛礼酒镇、极限运动公园、北汤会议中心、民族特色风情商业街、北汤射箭俱乐部、滨河主题公园、马会俱乐部、北汤森林公园、北汤冰雪大世界、北汤艺墅家园、漂流俱乐部、教堂、禅意中心、红酒庄园、购物体验中心，以上建设规模合计用地 75 万平方米，占地面积合计用地 170 万平方米。

（二）海棠山旅游经济开发区

依托东北佛教圣地、关外第一镇山——大闾山文化品牌，以国家 AAAA 级景区海棠山为核心，以良好的生态环境为依托，以深厚的蒙藏佛教文化为底蕴，以蒙古贞风情为特色，整合大板镇的宝力根寺风景区（AAA 级）和三塔沟风景区（AA 级）、大巴镇的关山风景区（AA 级）、国华乡的两家子村和前进村农家乐以及临近的太平区塔子沟风景区（AA 级）和新邱区丁香湖生态旅游度假区等资源，打造集佛教朝圣、民俗体验、农业休闲、户外娱乐、生态居住等功能于一体，极具区域影响力的文化体验型国民休闲旅游基地、国内知名的旅游经济开发区。

总体定位为“中国北方文化名山”；形象定位为“祈福圣地·蒙东乐园”；发展目标为到 2020 年年接待旅游人数达到 200 万人次，年旅游总收入达到 12 亿元。总体布局为“一核、四区”：一核即海棠山旅游发展核心；四区即蒙藏佛教朝圣区、蒙古贞文化体验区、生态文化休闲区、生态保育区。

1、海棠山风景区整体开发项目 ●

项目位于阜蒙县大板镇，国家 AAAA 级景区、国家级自然保护区，阜新市政府正以此为核心打造海棠山旅游经济开发区。“十三五”期间海棠山计划总投资 10 亿元，重点建设内容包括：投资 3 亿元的海棠山红石谷景区；投资 2 亿元的三塔湾温泉旅游度假村；投资 2 亿元的海棠山旅游度假村项目；投资 1 亿元的有机农业产业园；投资 1.5 亿元的森林养生谷；投资 3000 万元的大雄宝殿后殿；投资 2000 万元的财宝天王殿。

2、海棠新城小城镇建设项目 ●

项目位于阜蒙县大板镇，占地面积 10 平方公里，计划总投资 20 亿元，以大板镇城区及朝阳寺村片区为核心着力打造成海棠新城，树立国家新型城镇化的阜新实践。“十三五”期间重点建设内容包括：蒙藏佛文化主题酒店、禅修会馆、素斋馆、梵音宫、祈福购物街、海棠山旅游综合服务中心、特色商业街、海棠山温泉休闲度假城、温泉民宿群、健康休闲产业园、旅游商品物流产业园、低碳生活示范区等。

3、丁香湖生态旅游度假区 ●

项目位于新邱区长营子镇，占地面积 30 平方公里，计划总投资 7 亿元。“一山、两湖、一寺”诠释着风电科普教育与自然生态景观有机结合的现代近郊旅游新特色，景区内百余座白色大风车拔地而起，500 亩丁香湖水域风光和森林覆盖率达 70%的自然生态景观，神树、怪石、箭泉、活佛洞、福庆寺构成一幅幅自然人文风景画。“十三五”期间重点建设内容包括：

①丁香湖温泉度假村：位于丁香湖景区西北部，占地面积 500 亩，总投资 4.3 亿元。重点建设丁香温泉养生谷(温泉、配套设施及休息区)150 亩，滨湖休闲公园(温泉游乐区)200 亩，汽车露营公园(配套设施)150 亩。

②路虎(阜新)汽车主题公园：位于高山子风电场主路西侧，占地面积 1000 亩，总投资 1.2 亿元。重点建设维修车间 15 间，喷漆房 1 间，改装检测车间 1 间，洗车间 1 间，三层行政办公楼一栋及室外停车场、绿化等。

③丁香湖旅游风景区基础设施建设项目：位于丁香湖旅游风景区内，总投资 1.5 亿元。重点建设山门一座、景区服务中心、道路、生态停车场、山门前后休闲广场、丁香仙子雕塑、桥体、观景平台、亭廊、太阳能路灯、休闲座椅、指示牌、标识牌、垃圾桶以及景区内电力系统、电信系统、给排水系统、绿化、护坡等基础设施。

4、宝力根寺风景区 ◎

项目位于阜蒙县大板镇，是国家 AAA 级旅游景区，占地面积 15 平方公

里，计划总投资 1 亿元。“十三五”期间，宝力根寺将以优质生态环境为背景条件，以三泉圣境、森林氧吧为景观载体，打造自然生态与文化生态相融的深度体验型旅游项目，重点建设内容包括：一是综合服务区，主要包括游客服务中心、商务度假中心、旅游纪念品商店、蒙古包特色餐饮园、乡村采摘乐园等项目；二是欢乐谷休闲度假娱乐区，主要包括木屋度假别墅、CS 野战、奥运飞碟射击、高山滑草等项目；三是祈福朝拜区，位于成功岭南面山下，主要包括大雄宝殿、关帝庙、活佛殿、达木津庙、大小龙王庙、土地庙、吉斯仓等庙宇；四是森林氧吧观光区，由西山曲径、三泉路、成功路、登天路、寻古路、健康路等旅游路环绕而成的健身观光区域；五是水上乐园娱乐区，主要包括嬉水乐园、帐篷烧烤乐园、水上生态餐厅、敖包祈福园、越野基地等项目。

5、关山风景区整体开发项目◎

项目位于阜蒙县大巴镇，是国家 AA 级旅游景区、省级自然保护区，规划面积 30 平方公里，计划总投资 12 亿元。在每年的蒙古贞敖包文化旅游节期间，都会在关山之巅——国内最高等级的土默特左旗旗敖包，举行盛大的祭祀活动。蒙古族人的情歌《敖包相会》就起源于此，词作者玛拉沁夫也是本地人。“十三五”期间重点建设内容包括：一是圣魂关山朝觐区，打造关山敖包、成吉思汗庙、牌楼庙、千年古枫、蒙古族民俗博物馆、蒙古族歌舞表演大观园、关山湖迷你湿地项目；二是风情关山体验区，以 805 风情谷为核心景点，打造契丹时空走廊、中华美食大观园、异国风情街、奶酪作坊等项目；三是健康关山休闲区，以西山滑雪场、羊舍温泉乐园、那达慕赛马场项目为重点，打造集滑雪、温泉、体育竞技于一体的健身、休闲、疗养胜地。

6、万米生态休闲长廊◎

项目位于阜蒙县大板镇，是沈阜 200 万亩现代农业示范带都市农业重点项目，自沟奈公路至三塔沟景区，全长 10 公里，规划占地 3000 亩，总投资 3 亿元。建设内容包括投资 1.2 亿元的三家子村万米果树长廊，占地 2000 亩，在进山路两

侧沿线栽植果树及陆地、冷棚葡萄，其中冷棚葡萄 300 亩，陆地葡萄 300 亩，观光花圃 100 亩，观光采摘果园 1300 亩；投资 1.3 亿元的跑马古道，位于三家子村三合屯北山，占地 1000 亩，建设 8.5 公里的跑马古道、50 亩的养殖场、旅游服务中心和餐饮娱乐中心、生态停车场及园林绿化等；投资 5000 万元的乡村温泉体验区，以三塔沟温泉度假酒店和畅想家庭农场为龙头，成立乡村温泉旅游协会，打造系列乡村温泉和特色农家乐体验项目，并带动周边百姓参与旅游接待。

7、三塔沟风景区整体开发项目○

项目位于阜蒙县大板镇，国家 AA 级景区，总面积 10.28 平方公里，归属海棠山国家自然保护区，因景区内的三座辽塔而得名，曾是辽萧太后屯兵点将之处。景区分为松涛、奇石、三塔和青龙山四大景点，地处内蒙古、华北、长白三大植物区系交替过渡地带，是辽西保存较好、森林类型最完整、生物多样性最丰富的天然林区，素有辽西“绿色明珠”美誉。“十三五”期间计划投资 1 亿元，重点建设内容包括：一是森林度假项目，包括观光、徒步、登山、垂钓、野营、探险、科普、疗养度假等，搭建森林露营基地，旅游房车、自驾车营地建设等；二是大型森林公园旅游综合体项目，提供特色住宿、绿色餐饮、酒吧、咖啡厅、森林 SPA 服务等；三是开发游览步道、漂流探险、特色动植物观光园、露天剧场等项目。

8、塔子沟风景区整体开发项目○

项目位于太平区水泉镇，国家 AA 级景区，有秦汉时期的遗址、辽代古塔古庙、清代的藏传佛教寺院——积庆寺及摩崖造像，浓缩了阜新地区自然景观和宗教文化景观，是集观光祈福、休闲度假、商务会议于一体的近郊旅游景区。“十三五”期间计划总投资 1 亿元，重点开发建设四大板块十二个项目：一是水乡鱼情板块，主要项目有虹鳟鱼养殖庄园、水泉度假园、虹鳟鱼美食广场、虹鳟鱼烧烤长廊、“鱼之乐”会所；二是乡趣娱乐板块，主要项目有乐活体验农场、动物观赏园、鲜果采摘园、百鸟林；三是丛林健身板块，主要项目有拓展基地、露营俱乐部、登山健身俱乐部；四

是生态养老板块，主要项目有老年公寓、综合服务楼、医疗康复中心、老年健身会所。

（三）大清湖生态旅游度假区

以国家 AAA 级景区大清湖沙漠冷泉景区为核心，依托清代三大皇家牧场之一的养息牧牧场和沙地生态文化，整合周边资源，挖掘彰武悠久的历史文化，整合大冷、章古台、阿尔乡三乡镇旅游资源，建设集观光、科考、娱乐、度假为一体的旅游度假区，打造“沙山泉海大清湖，京北避暑首选地”旅游品牌。

1、大清湖沙漠冷泉景区 ●

项目位于彰武县大冷乡，是国家 AAA 级景区，规划面积 24 平方公里，总投资 10 亿元，借助国内最大的沙地冷泉湖，打造具有休闲度假、水上娱乐、民俗体验等多种功能的高品质滨湖旅游度假胜地。“十三五”期间重点建设内容包括：

①基础设施：游客服务中心、生态停车场、景区内连接通道、绿化亮化工程、生态水冲厕所、污水处理厂。

②生态游览体验区：依托西岭黄沙，设计沙漠的骆驼游览观光项目及沙地摩托/越野等项目；在清沟水库沿岸，建设木栈道、瞭望塔和坝上茶座；依托大清湖水建造清沟水上游乐园、水上胶囊旅馆和水上漂移餐厅。

③温泉度假区：依托大清湖疏林、沙地、水库及清沟温泉资源，以生态养生为主题，以温泉疗养、休闲度假、生态体验旅游为发展方向，建造生态温泉别墅、主题温泉庭院、温泉广场。

④东坡林海体验区：依托清沟森林资源，开展林海探险与观光，并建设自驾车营地。

⑤程沟村特色民俗村：对程沟村进行整体改造，建设成为仿明清建筑风格的村落。

2、章古台国家级沙地森林公园◎

项目位于彰武县章古台镇、大冷乡和阿尔乡境内，总面积 1.1 万公顷，项目总投资 10 亿元。打造成为集观光、游览、娱乐、科教为一体的旅游体验区。

“十三五”期间重点建设内容包括：一是“瀚海松皋田园小镇”项目，位于章古台镇前皋村，项目区位于荒漠边缘、紧邻沈阳都市圈，松林、涌泉、果圃、沙地、绿洲农业、村落，资源组合天成，于繁华大都市之郊，独得瀚海中田园松泽、慢调陶冶之趣，凸显旅游体验差异震撼感，如精心规划，极具旅游开发前景；二是“大地风车”游乐项目，位于章古台镇富源村，利用地形地势，可以开发沙地跑马场、越野摩托拉力、荒漠CS野战、沙漠植物风情园、风车婚庆庄园等内容；三是章古台高效现代生态农业示范区项目，总面积4310亩；四是章古台森林探秘项目；五是大漠城堡项目，在阿尔乡的森林、泡沼、沙地交接地，城堡内部设置餐厅、咖啡厅等休憩场所，引入游戏厅、碰碰车、滑旱冰等系列儿童游乐设施；六是沙漠迷宫项目，利用阿尔乡沙漠的砂砾资源建造，作为沙漠城堡项目的配合项目；七是梦驼铃项目，游客骑上号称“沙漠之舟”的骆驼漫步于沙漠深处；八是沙地泡沼娱乐项目，开发滑沙、沙滩排球、沙地自行车、沙浴、嬉水、游泳、水上步行球等项目。

3、皇家牧场草原风情旅游度假区○

项目位于彰武县四合城镇，规划面积6平方公里，投资8亿元，以打造绿色农业生态环境和“皇家牧场”旅游品牌为目标，集绿色种植、生态养殖、度假养老、旅游开发于一体，重点开发草原骑马、草原射箭、草原放牧、草原狩猎、草原山庄、草原客栈、帐篷营、蒙古包、绿色食品种植及采摘、皇家牧场文化展览馆等项目，拟建湿地公园、沙地越野、草原骑射跑马场、原生态皇家牧场生活体验项目、柳条边围栏项目、满族特色饮食文化暨生态有机食品体验等项目。

4、四合城生态旅游项目○

项目位于彰武县四合城镇，规划面积15平方公里，总投资1.8亿元。规划区内有那木斯莱省级自然保护区，是白鹤、天鹅、丹顶鹤等珍稀鸟类迁徙的重要停栖地，又是阻止科尔沁沙地南侵、保护沈阳生态环境的绿色屏障，生长着纬度最高的野生荷花，被专家称为“彰武暗红”。以皇家牧场文化和湿地资源为依托，打造原生态品质休闲度假旅游区，建设内容包括：那木斯莱游客服务中

心、四星级宾馆及附属设施、赛马场、采摘园、表演场、滑沙场、垂钓园、苗木观赏、道路、绿化亮化、停车场、湿地保护、沙地保护等。

（四）中国玛瑙之都休闲购物体验区

主要目标：建设全国最大的玛瑙集散地和交易中心，将阜新打造成“世界玛瑙之都”。具体目标：推动玛瑙产业集群建设，实施玛瑙文化品牌战略，扩大玛瑙产业经济总量，提高对全市经济的贡献率；把玛瑙产业做大、做强、做优、做特，逐步将我市发展成全国玛瑙集散中心、加工中心、文化中心、信息中心。

1、十家子玛瑙旅游小镇 ●

项目位于阜蒙县十家子镇，采取小城镇建设与玛瑙旅游商业街建设相结合的模式，建成集旅游、购物、休闲、度假、居住为一体的旅游小镇，具备小城镇和旅游双重功能，重点建设内容包括旅游集散中心、大型停车场、污水处理厂、快捷酒店、星级酒店、知名酒吧和咖啡店、精装公寓住宅、职业教育中心、旅游步道等。“十三五”计划总投资 10 亿元，主要开发建设“一心一带四片区”：一心即宝玉石交易中心（三大市场+配套服务）；一带即滨水休闲带（玛瑙文化、展示、创意等现代高端服务业）；四片区即宝玉石工业园区（玛瑙衍生产业及相关产业+三石市场）、产业居住复合区（生活性服务中心）、河西生态宜居区、河东生态宜居区。

2、中国玛瑙城◎

中国玛瑙城项目位于具有百年繁华历史的阜新细河区四合旧物市场。项目占地面积 10.72 万平方米，总建筑面积 28.46 万平方米，总投资 65000 万元，是目前世界最大型的玛瑙文化商业地产。项目以建设容纳千家 020 玛瑙商户的文化商城为主，同时建设玛瑙文化街、玛瑙艺术馆、玛瑙收藏馆、玛瑙大师坊、玛瑙文化创客中心等相关的项目。依托“三网合一”的运行模式，形成“一城、千店、万商”的扩张计划。项目实施建设、运营一体化，与阜新国家级非物质文化遗产项目、温泉养生等特色文化旅游相融合，开通“玛瑙探秘游”旅游专线，将为天下玛瑙爱好者打造休闲养生黄金旅游的目的地。

3、阜新玛瑙精品城◎

项目位于太平区红玛瑙广场，规划占地 28000 平方米，建筑面积 8200 平方米，共分为 3 层，总投资 5 亿元。展示“中国玛瑙之都”旅游品牌，打造以玛瑙旅游购物集散地为主要功能，集参观体验玛瑙加工、展示玛瑙精品、销售地方特产、品尝地方美食于一体的文化旅游城市综合体，并逐渐丰富游客可参与的体验项目，延长游客在精品城的停留时间。主要打造旅游综合服务区、玛瑙文化展示区、玛瑙商品交易区、玛瑙商品配套区等四大功能区，从游客对于玛瑙历史文化普及、玛瑙制品加工体验、玛瑙商品购物等不同的旅游需求出发设计特色旅游体验项目。

4、福宇古典文化博物馆二期项目○

项目位于太平区高孙路东侧，是国家 AA 级景区，福宇博物馆一期以南，总建筑面积 5.8 万平方米，总投资 1.1 亿元，包括 2 个子项目：一是建设阜新市民间艺术品博物馆二期，博物馆将集中展示阜新地域特色的红山文化、契丹文化、蒙古贞文化、藏传佛教文化；二是建设 8000 平方米的集展厅和仓库功能为一体的复古式建筑一座，用于古瓷器等小物件的展示和存储。

5、孙家湾旅游商城○

项目位于太平区孙家湾，利用海州露天矿场作为主题背景，将废弃资源作为发展旅游经济的新资源，逐渐形成一个接续采矿业的产业，引入区域地产开发、发展酒店服务业、带动第三产业，恢复孙家湾区域绿色生态植被，提升地区区位优势和品牌。项目总投资 5 亿元，建设规模 10 万平方米以上，配套三星级酒店 3 万平方米，整体为多层连体建筑。购物游览廊全长 1.5 公里以上，将集中全球玛瑙、玉石、翡翠、珠宝、古玩字画、古典家具、地方特产等经销商，建成旅游商品最全、购物环境最好、娱乐餐饮配套最佳的旅游商城。

（五）国家工业遗产旅游示范区

以全国首家工业遗产旅游示范区海州露天矿国家矿山公园为核心，依托新中国“煤电之城”和亚洲第一大露天煤矿的矿业文化品牌，打造世界闻名的工

业遗产旅游区。2007年，海州露天矿国家矿山公园开工建设；2009年，矿山公园获批全国工业遗产旅游示范区，同年7月正式开园，国庆前夕获誉中国第四大地标建筑。目前，公园大门、主题广场、矿山博物馆、温泉滑雪场、矿山纪念碑、观景台、生态停车场、环境绿化、环坑旅游路等工程全面完成并投入运营。“十三五”期间重点建设内容包括：

1、海州露天矿国家矿山公园 ●

项目位于太平区太平大街99号，计划投资22.6亿元，规划面积28平方公里，规划建设五个功能区和一条旅游专线：

①国家矿山公园核心区：以海州露天矿国家矿山公园为主，通过环境治理，恢复保护原有矿山景观风貌。规划结合环境治理，重点建设86站博览园、露采现场展示园、地采现场展示园、地质遗迹展示园，打造集观光旅游、科普教育、地质遗迹保护为一体的国家矿山公园。

②北部工业遗址区：以废旧工业厂房为主体，通过陈列老设备、老产品，介绍老生产工艺，展出老照片、老制服，宣传先进人物事迹，推介玛瑙、版画、煤雕等阜新特色产品，配以特色餐厅、酒吧、咖啡馆等，打造集旅游休闲、文化展示、商业配套多功能于一体的工业遗址公园。

③东部文化创意产业区：依托永灵奇石博物馆、福宇古典文化街、高德公园，建设文化创意产业园。园区采用绿色轻体环保建筑，以园林式布局，展示文化创意主题，打造集收藏展示、交流鉴赏、休闲娱乐为一体的文化创意产业园区。

④南部综合功能区：以阜新万人坑死难矿工纪念馆、海州露天矿矸石山复垦区为载体，通过建设运动公园、孙家湾国际旅游度假区，进行资源综合利用，打造集爱国主义教育、休闲度假、运动健身为一体的综合功能区。

⑤西部生态绿化区：紧邻平西工业园区，为原矿区及矿区职工住宅用地，多为沉陷区，用于生态绿化与生态保护。

⑥蒸汽机车旅游专线：利用现存有的国内外生产的蒸汽机车、电机车和纵横交错的铁路线，自矿山公园——阜新东梁温泉旅游新城开辟一条蒸汽机车游

览专线，将车厢改造成独具特色的咖啡吧、酒吧，中途恢复一批原矿工休息点，并新建一批乡村农舍供旅游者观光、休憩，成立蒸汽机车俱乐部，吸引对该类机车怀有特殊情结的游客群体，定期举办蒸汽机车国际旅游节吸引国内外爱好者。从规划视角，该专线项目建设要进行投资效益综合分析、客观论证可行性，同时基于现代健康环保理念考量，蒸汽机车、电机车的动力源应该进行技术革新改造，外观仍以机车原貌为主、采用电力等驱动方式，并衡量动力续航能力，进行相关配套设施建设。

2、孙家湾国际工业遗产主题公园◎

项目位于太平区孙家湾民主路1号，计划投资1.4亿元，占地面积67万平方米，建设期限为2016-2020。“十三五”期间重点建设内容包括：一是景观园林。以工业遗产为主题，集中东北知名植物，以矿山小火车为游览观光连接线，分布各种题材的工业雕塑、婚礼草坪、高空矿山车等娱乐设施。水景将收集海州矿及周边矿井水作为主水源，经景观湖再输送到相邻企业用于工业用水，实现水资源综合利用和循环利用，建设贫水地区最佳水景。二是人工湖。由三个湖面组成，一、二级湖面现正在进行收尾工作，三级湖的土方已开挖。

3、永灵珍奇博物馆二期开发项目○

项目位于太平区海州露天矿国家矿山公园内，是国家AA级景区，目前已完成博物馆、综合服务中心、旅游餐厅、赏石培训中心、水系园林景观、书法艺术石林景观、百米石雕长廊景观、石雕大道景观、十二生肖广场景观等项目建设。二期计划投资1.8亿元，建设永灵奇石文化旅游街，旅游街东西长1600米，南北长600米，总占地面积96公顷，建筑面积14.5万平方米，将利用海州矿旧电筛子保留工业遗产原貌，建设工业遗产博物馆、煤炭标本展示馆、爱国主义教育基地、鲁美学院实习基地及其他旅游商业项目。

第四章 乡村旅游精品项目建设

习近平总书记指出：“城镇化过程中要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”，“记得住乡愁”不仅是城镇化建设发展的重要原则，也是乡村旅游工作的指导原则。坚持政府主导、农民主体以及产业化、市场化、品牌化的发展思路，完善乡村基础设施建设，丰富乡村旅游产品，优化乡村旅游环境，形成各具特色的乡村旅游产业体系。

一、典型发展模式

（一）城市依托型

发挥临近城市、交通便利优势，以乡村景观和农村生产生活为基础，以家庭为接待单位，开展旅游活动。以下地方较适合此模式：阜蒙县沙拉镇黑虎洞村、王府镇烟台营子村、阜新镇白玉都村，海州区韩家店镇民主村、上王村、东瓦村，细河区四合镇的黄家沟村、太平沟村，太平区水泉镇塔子沟村，新邱区长营子镇大岗岗村、台头皋村、七家子村等。抓住我市修建大外环公路机会，提高可进入性。注意培育自身特色，如主打水果采摘的要成规模、有特色，主打绿色餐饮的食材要无污染；主打休闲娱乐的要设计烧烤、垂钓、欢乐农场等体验性项目。此模式尤其要加强对冬季旅游项目的开发，设计冰雪、温泉、民俗、运动休闲等旅游产品，突出“乡村过大年”主题。

（二）景区依托型

以景区游客为主要目标市场，使游客在游览景区之余欣赏乡村景观。以下地方较适合此模式：阜蒙县大板镇大板村、衙门村、三合村，国华乡梨树营子村、两家子村、前进村，佛寺镇佛寺村，大巴镇车新村、二门村，八家子乡果树村，东梁镇吐呼噜村、东梁村；彰武县大冷乡程沟村，大四家子乡胜利村，章古台镇章古台村等。此模式重点开发与景区形成错位发展的体验项目，如绿色餐饮、温泉疗养、民俗体验、果蔬采摘、休闲垂钓、森林木屋等特色产品。

（三）农场庄园型

充分结合沈阜 200 万亩现代农业示范带建设工程中的 5 万亩都市农业开发项目，在建设现代农业产业化生产基地的同时打造都市旅游目的地，即以农业资源为依托，结合小城镇建设，形成集生产、研发、销售、交流、教育和旅游于一体的现代化农庄。细河区四合镇黄家沟村的黄家农场，阜蒙县大巴镇的阜兴葡萄酒庄、王府镇烟台营子村的蒙古贞庄园、沙拉镇黑虎洞村的宇坤生态农庄采用的就是这种模式。此模式需要高起点制定旅游规划，通过人力、财力、物力的集聚打造独具特色的吸引物。此模式需要县区、乡镇政府的大力引导和扶持，形成具有示范作用的旅游产品。

（四）特色产业带动型

阜蒙县十家子镇可依托玛瑙产品加工产业，发展集玛瑙购物、特色餐饮、休闲娱乐于一体的旅游经济。阜蒙县东梁镇可依托优质碳酸氢钠温泉资源，大力发展温泉民宿等特色乡村温泉产品。阜蒙县阜新镇可依托“他本羊汤”，发展特色养殖和特色餐饮业。阜蒙县富荣镇可依托树莓生产加工产业，发展树莓采摘等乡村旅游活动。彰武县大冷乡可利用大清湖的水资源优势，发展特色鱼类水产养殖业，并以此为核心吸引物打造集养殖、餐饮、休闲度假于一体的旅游产业。此模式需要在县区、乡镇政府的直接引导下，依托所在地区资源优势，实行专业化生产，打造特色旅游产业。

二、重点建设项目

（一）黄家沟旅游度假区●

项目位于细河区四合镇黄家沟村，规划面积 5.79 平方公里，总投资 13 亿元。区内拥有一山、两河、三湖与千亩松林，生态环境优越，自然资源丰富。黄家沟村于 2009 年全面启动松涛湖清淤加固、环湖观光路修建、湖边绿化美化亮化、千亩生态观光林、千亩农耕体验园等项目。“十三五”期间将重点建设：

1、黄家休闲农场

计划总投资 8000 万元，占地面积 400 亩，是以现代农业为核心，以农耕体验为特色，集现代设施农业、农业观光、休闲度假、餐饮娱乐等功能于一体的

大型都市农业文化主题基地。主要建设内容有蔬菜种植区、家禽牲畜养殖区、育苗温室、餐厅、停车场等。

2、黄家水上世界

位于松涛湖生态旅游区核心位置，占地 300 亩，计划总投资 3 亿元，项目建成后年接待游客 50 万人次，年收入 6000 万元。主要包括海啸海浪池、潮汐河、欢乐互动水寨、水疗池、儿童戏水池、超级大喇叭、高速滑道组合、六彩竞速滑道等。目前，设备安装已经完成 80%，预计将于 2016 年对游人开放。

3、黄家冰雪世界

位于松涛湖生态旅游区核心位置，占地 500 亩，总投资 1.9 亿元，主要建设一条主滑道和一条 U 型滑道及戏雪乐园。项目于 2015 年启动实施，计划 2016 年竣工试运行。这一项目的建成，将大大增强阜新冬季旅游的吸引力。

4、黄家生态婚礼城

项目计划总投资 2.5 亿元，占地面积 200 亩，建筑面积 5000 平方米。拟于 2016 年开工建设，2017 年竣工。可同时容纳 2000 余人就餐。整体建筑采用高标准智能温室，园内以“景观园林”为特色，力求在造园过程中兼顾以山、水、植物、风景和古建筑的真实自然环境为特色，创造自然、和谐的人文活动空间。

5、黄家松林度假酒店

该项目计划总投资 2.8 亿元，建筑面积 1.6 万平方米。拟于 2016 年开工建设，2019 年竣工。酒店内包括：酒店客房、商业、餐饮、会所、会议厅和休闲娱乐等设施。酒店依山傍水，与自然生态紧密相连，给游客带来原生态的感受。

6、黄家传统饮食文化一条街

该项目计划总投资 3.2 亿元，占地面积 150 亩。拟于 2017 年开工建设，2018 年竣工。黄家沟传统手工作坊创新农业发展新模式，推出手工作坊体验坊，由豆腐坊、粉坊、油坊、酒坊、馒头坊、编织坊等手工作坊组成。

7、阜新市细河区现代农业示范基地

占地面积 13 万平方米，于 2015 年开工建设，2017 年竣工。以农耕体验为

特色，集现代设施农业、农业观光、休闲度假、生活体验、餐饮娱乐并搭建互联网+销售平台，在细河区境内建设 120 个代销点。

8、生态木屋酒店

计划总投资 3 亿元，总占地面积 150 亩。主要建造人性化、智能化、高端环保理念的商务休闲、户外营训、环境秀美的生态木屋度假休闲空间。

9、工业主题公园

计划总投资 1.5 亿元，总占地面积 100 亩。拟于 2017 年开工建设，2019 年竣工。主题公园位于原东广产业有限公司院内，依托原有的地形地貌及工业遗址进行开发利用。工业遗址公园通过对原址上各种工业设施进行充分挖掘和利用，保留并改造工业遗存建筑，赋予其新的功能。工业遗址公园意在形成以“主题游乐”为核心，集参观游览、特色餐饮、科普休闲于一体的工业主题娱乐公园。

10、松涛湖健康养老基地

计划总投资 5 亿元，总占地面积 420 亩，建筑面积 7.1 万平方米。拟于 2016 年开工建设，2020 年竣工。主要建设健康养老中心、健康养生中心、康复医院、健身区、商贸区及配套设施建设。

11、黄家设施农业体验园

计划总投资 5000 万元，占地面积 200 亩，拟于 2016 年开工建设，2018 年竣工。项目是通过建造高标准智能温室、辅以绿色环保的木质房屋及私家庭院，从而实现农耕体验、休闲养老等功能，实现居家养生、养老、度假、疗养、投资等功能于一体，开创休闲养老为核心、农耕体验为乐趣的新型生活方式。

（二）宇坤生态庄园

项目位于阜蒙县沙拉镇黑虎洞村，计划总投资 3 亿元，规划面积 1500 亩，发展目标是国家 AAA 级旅游风景区、辽宁省生态旅游示范区、辽西著名山顶花海婚纱摄影基地。“十三五”期间主要建设五个板块：①慢生活板块，在黑虎洞三、四组设计民宿度假群落，由迎宾驿站、慢生活小巷、民宿体验旅馆、关东民俗文化体验园构成；②综合服务板块，包括阶梯式生态停车场、游客服务

中心、清凉窑洞旅馆、森林树屋别墅、有机产品超市、生态餐厅；③亲子田园板块，包括亲子农园、亲子苗圃、亲子动物园、玉米迷宫、四季采摘园、山体阳光温室；④休闲娱乐板块，包括水上乐园、健身泳道、儿童游乐场、开心垂钓园、狩猎场等；⑤山顶花海板块，包括环山马道、缠绵小道、百亩花海、玻璃栈道、微长城等。

（三）蒙古贞庄园◎

项目位于阜蒙县王府镇烟台营子村，计划总投资 3 亿元，目前已完成投资 5000 万元。“十三五”期间主要开发建设以下内容：①人文景观功能区，包括蒙古族特色的蒙古包、敖包、歌舞广场等；②游牧、农耕生活体验区，包括周末菜园、开心牧场等体验项目；③原生态农副产品加工区，包括农牧产品深加工基地；④蒙古贞文化与历史展示区，建设阜新蒙古贞历史博物馆，作为学生科普教育基地；⑤儿童游乐区，建设卡丁车游乐园、儿童拓展训练等项目；⑥老年公寓系列产品，建设生态养老度假村。

（四）千佛山风景区整体开发项目◎

项目位于彰武县大四家子镇，是国家 AAA 级景区，总面积 15.9 平方公里。

“十三五”期间计划总投资 1 亿元，重点开发以下项目：一是综合服务区，主要项目包括主入口服务区、卧佛山服务区、游客服务中心、生态停车场、循环登山步道及供水、供电、排污等基础设施；二是休闲度假区，主要包括休闲会馆、特色木屋群落、蒙古包接待中心；三是阿古庙景区，主要包括摩崖造像、阿古庙、白龙庙、护法堂和禅堂、林下广场、拜佛台、千佛堂、斋堂、僧舍、法物流通处；四是谷地植物园区，主要包括乐活体验农场、动物观赏园、观光采摘园、儿童游乐场、九品莲花池、莲花溪、静水园；五是丛林健身区，主要包括拓展基地、露营俱乐部、登山健身俱乐部；六是圣经寺景区，主要包括正殿修复、山门、东西配房，后殿、白塔、关帝庙、庙街等。

（五）小梨树生态旅游度假区◎

项目位于阜蒙县国华乡梨树营子村，规划面积 5000 亩，计划总投资 2 亿元。

项目由都市农业观光区、民宿度假体验区、旅游综合服务区三大功能区组成，①以正在建设中的辉利乡村旅游专业合作社为主体，依托沈阜 200 万亩现代农业示范带建设工程，建设 4000 亩果园、鲜果超市、庄稼院餐厅、垂钓露营俱乐部、自助农家院、果树盆景基地、水果深加工基地；②以梨树村民居为开发主体，建设农家旅馆、知青食堂、乡村俱乐部、辽西乡村影视基地等；③南北两个服务区，北面服务区位于阜新辉利旅游合作社，南面服务区位于梨树村村部，建设游客服务中心、停车场、景观广场等。

（六）柳溪湾生态旅游文化娱乐城◎

项目位于彰武县五峰镇东南段村，规划面积 74.33 公顷，计划总投资 6 亿元，目前已经完成投资 1.5 亿元。“十三五”期间建设项目包括：一是生态园，建设礼宾城、商务宾馆、体育馆、格力犬养殖基地、渔场、养殖场、温泉疗养中心、娱乐城等；二是古玩城，建设古玩一条街、主题广场和休闲娱乐中心；三是杜尔笔古城、青龙山酒业，建设一个清代的古城，出售仿古家具，另依托高台山、柳河悠久的历史文化背景，打造青龙山酒文化，促进旅游业的发展。

（七）海州区十里休闲长廊◎

项目位于海州区韩家店镇，十里休闲长廊全长 11.5 公里，包括东瓦、南瓦、上王、下王、南营子等五个村，计划投资 1.3 亿元。该项目 2017 年初步形成规模，2019 年全部投入使用，到 2020 年十里休闲长廊形成休闲、垂钓、度假、采摘、美食、娱乐等为一体的旅游目的地。重点建设内容包括：果州农业观光园、榭丽园山庄、关山景乐园、正丰绿色生态园等。

（八）巨龙湖旅游开发项目○

项目位于彰武县后新秋镇，是集旅游观光、风力发电、灌溉防洪、水产养殖、休闲娱乐为一体的旅游风景区，因开挖两条引水汇道形如龙须取名“巨龙湖”。项目总投资 7 亿元，总占地面积为 5651.6 亩，项目位于后新秋镇，主要建设：一期项目占地 111.6 亩，拟建太阳岛及月亮岛、接待处、沙滩浴场（水上项目）；二期项目占地 5540 亩，拟建活动中心、大黑山浮屠、姥姆祠、大棚

及采摘园。

（九）太平沟健康养生基地○

项目位于细河区四合镇太平沟，规划面积 14 平方公里，总投资 11 亿元。拟于 2016 年开工建设，2020 年竣工。村依据多低山、丘陵且耕地土质瘠薄等自然生态特点，因地制宜地发展林果业和特色种植业，形成了花生、水果两大特色产业，全村经济在近几年有了长足发展。2015 年细河区政府聘请辽宁省大陆规划设计院编制了《太平沟健康养生总体规划》，并于 2016 年全面启动基础设施建设，建造以绿色生活健康养生为主的六大养生基地，大力发展特色旅游。

（十）元宝生态休闲山庄○

项目位于阜蒙县七家子镇水泉村，利用现有果园、养殖农场，打造立体循环生态度假庄园。规划面积 5 平方公里，总投资 5 亿元，目前已经完成投资 1 亿元。“十三五”期间将重点打造五大区块一是农业观光体验区；二是苗木花卉观赏区：山地彩色花带、珍稀苗木观赏、滨水绿地、野生动物栖息地；三是山地会所度假区：多国风格的山地度假酒店、高端商务会所；四是户外山地运动区：野外拓展训练、登山攀岩区、CS 野战区、卡丁车赛场、山地自行车、冬季滑雪、森林氧吧；五是婚庆基地。

（十一）乌兰木图山风景区开发项目○

项目位于阜蒙县八家子乡，是国家 AA 级旅游景区，最高峰海拔 831.4 米，是阜新境内第一高峰。规划面积 30.8 平方公里，总投资 5 亿元。“十三五”期间将重点开发建设以下项目：一是景点建设，开发梯子庙、八道峡、主峰和徽州城 4 个景点，在宜植区域大面积种植暴马丁香树，形成规模化的生态环境景观；二是民俗旅游度假村，开发梯子庙、解家烧锅、杨家洼 3 个具有浓厚蒙古贞风情的特色民俗旅游度假村；三是基础设施建设，完善游客服务中心、登山游步道、生态停车场等旅游基础设施建设。

（十二）大青山生态旅游区○

项目位于阜蒙县蜘蛛山镇，海拔 819 米，阜新境内第二高峰，是阜新地区

保存最好的原生态林区。规划面积 3 平方公里，总投资 2 亿元。“十三五”期间将重点开发建设以下项目：一是旅游服务区，包括生态停车场、游客服务中心、原乡商街；二是休闲度假区，包括院落式农庄酒店、高端私密山地农庄、适合举家或老年群体度假需求的农家大屋、满足年轻群体度假需要的乡野农庄、以户外运动为重点的生态养生会所。

（十三）大辽懿州古城旅游区○

项目位于阜蒙县塔营子镇，素有“三丰故里，千年懿州”美誉，是我国保存最完好的辽城之一。古城内三清宫曾是元代北方最大道观。规划面积 2.5 平方公里，总投资 10 亿元。“十三五”期间将重点开发建设以下项目：一是演示体验中心，建设大辽懿州古城情景再现影像和仿真环境演示体验中心；修复一批有历史依据、有代表性的古迹景点，烘托和强化“契丹、辽国”文脉；二是建设辽代旅游小镇，对街道格局、房屋样式和店铺风貌进行整体规划，设计一批博物馆类、表演类场所，成为高品位休闲娱乐接待服务区；三是张三丰仙居，启动二期开发，主要包括习武馆、养生堂、文化广场等项目，形成集道教、养生、健身、休闲、娱乐为一体的系列旅游产品。

（十四）辽宁亚太温泉生态度假村○

项目位于太平区水泉镇，占地 40 亩，投资 9500 万元。项目地温泉水资源丰富，富含钡、锶等多种微量元素，水质为国家一级温泉矿泉水，项目将建设六个功能区，即温泉生态与健身休闲区，观光游览区，餐饮服务区，温泉度假别墅区，商超贸易服务区和外围行政控制区，预计年接待游客量将达到 10 万人次以上。

（十五）兴隆山落仙观光小镇○

项目位于彰武县兴隆山镇兴隆山村和长坨子村，总投资 9.8 亿元，占地面积 3000 亩，主要建设内容包括：接待区、水上乐园区、中西式婚礼区、休闲游乐区、农业观光采摘区、农家风情体验区、土特产品展示区等。

（十六）高山台森林公园○

项目位于彰武县五峰镇高山台村，总投资 1400 万元，占地面积 1000 亩，主要建设内容包括：占地 100 亩的烽火台景区，建设小广场、休闲桌椅、凉亭、客运索道等；占地 400 亩的柳河湿地景区，建设风情湖、风情岛、百鸟园、儿童乐园、大型宾馆等；占地 500 亩的综合服务区，建设休闲山庄、乡情园、荷花池等。

（十七）土城子村休闲农庄○

项目位于彰武县苇子沟镇土城子村，占地面积为 555.8 亩，总投资 4000 万元。下步建设内容包括：游客服务中心、停车场、休闲绿地、道路硬化、污水处理厂、饮水改造工程、文化中心（电子、纸质阅览室、小放映厅）、跑马场、山地自行车赛道、葵花园和油菜花园（设立赏花节）、戏曲山庄、游乐场、垃圾收集池等。

（十八）大冷现代农业示范园○

项目位于彰武县大冷镇，总投资 5000 万元，占地面积 1730 亩，建设内容包括：特色果蔬采摘区，果品林，畜禽放养区，垂钓休闲体验区，拓展、CS 体验区，水上乐园，烧烤、娱乐体验区，油菜花语观赏区。

（十九）彰武县都市休闲度假渔村○

项目位于彰武县兴隆山镇，总投资 5000 万元，总占地面积为 2400 亩，主要建设内容包括：水上游览活动区、特色美食区、休闲渔业区、特种养殖区、水上旅游景观带、游客接待中心。

（二十）国际生态观光园○

项目位于海州露天矿坑南部的矸石山复垦区，总投资 1.5 亿元，占地面积 133 公顷。以海州露天矿坑南部的矸石山复垦区为载体，建设生态观光、体育、休闲、商务为一体生态观光产业，拓展工业遗产旅游的纵深发展空间。通过定位生态观光、体育、休闲、运动功能，特别是通过建设绿色生态观光园、提升品位与档次，与世界工业遗产旅游品牌紧密结合，提供绿色生态观光、休闲、商务、运动场地。项目建成后，年营业额将达到 5000 万元以上。

（二十一）韩家店欧式风情小镇○

项目位于海州区韩家店镇民主村，占地面积 600 亩，总投资 2 亿元。以充满异国情调的天主教堂建筑为核心吸引物，对民主村进行整体改造，打造异域风情旅游小镇。“十三五”期间将重点开发建设以下项目：一是旅游小镇，对原哥特式钟楼翻修，对教堂街实施天主教风格的亮化工程等；二是向日葵庄园，教堂周围大面积种植向日葵，形成层次分明的阳光波浪景观效果，并在花期举办“阳光婚礼体验节”及专题摄影活动；三是田园婚庆摄影基地，依托天主教堂异国情调建筑，创建婚庆摄影基地。

（二十二）海棠沟生态文化农庄○

项目位于阜蒙县大板镇三家子村，规划面积 1000 亩，计划总投资 5000 万元。紧紧依托辽宁省旅游重点项目—海棠山旅游经济开发区，采取“旅游投资商+旅游合作社+农户”模式，突出“野”、“奢”风格，做足“水”文章，填补海棠山缺水不足，建设集民俗风情体验、设施农业示范、水上娱乐养殖、禅修文化养生于一体的精品都市农业项目，使其成为市委、市政府倾力打造的“中国北方文化名山”—海棠山旅游经济开发区一道靓丽的风景线。包括四个片区：一是民俗风情体验区；二是设施农业示范区；三是水上娱乐养殖区；四是禅修文化养生区，主要建设禅修驿站、海棠书院。

（二十三）富荣镇树莓采摘基地○

项目位于阜蒙县富荣镇，目前已经形成了完备的树莓产业链条。这个镇树莓种植面积达 7000 多亩，种植户 1100 多户，总产量达 400 万公斤，形成四个产业示范基地。“十三五”期间，将紧紧依托资源优势，打造特色乡村旅游项目。规划面积 5 平方公里，总投资 2 亿元。一是树莓基地，新增树莓种植面积 10000 亩，建设冷库、饮料厂、树莓叶茶加工厂、树莓酒厂等配套工程，形成集观光、科考、树莓采摘于一体的农业旅游示范基地；二是温泉酒店，依托温泉资源和天然氧吧优势，按照古典欧洲建筑风格，建设集商务社交、旅游接待、休闲健身于一体的三星级度假酒店。

（二十四）富润休闲农庄○

项目位于阜蒙县富荣镇黑地庙村，规划面积 1000 亩，计划投资 5000 万元。农庄由“一核、一带、五园”构成：一核是游客服务中心和绿色农庄；一带是河岸景观带，对 3 公里河道进行统一治理，实施绿化、亮化工程，成为旅游者休闲散步的好去处；五园分别是优质苗木生态科普观光园、高效农业观光体验园（开心农场）、开心牧场特色养殖园、特色水果采摘园、休闲垂钓园。

表 1：阜新“十三五”期间 50 个精品建设项目一览表

| 序号 | 项目名称 | 建设性质 | 建设地点 | 预计投资 (亿元) | 项目类别 |
|---------|-----------------|------|-----------|--------------|------|
| 重 大 项 目 | | | | | |
| 1 | 瑞应寺风景区时轮金刚祈福园 | 续建 | 阜蒙县佛寺镇 | 10 | 重大项目 |
| 2 | 海棠山风景区整体开发项目 | 续建 | 阜蒙县大板镇 | 10 | 重大项目 |
| 3 | 海棠新城小城镇建设项目 | 续建 | 阜蒙县大板镇 | 20 | 重大项目 |
| 4 | 大清湖沙漠冷泉景区 | 续建 | 彰武县大冷乡 | 10 | 重大项目 |
| 5 | 宝地斯帕温泉度假区整体开发项目 | 续建 | 阜蒙县东梁镇 | 45 | 重大项目 |
| 6 | 黄家沟旅游度假区 | 续建 | 细河区四合镇 | 13 | 重大项目 |
| 7 | 十家子玛瑙旅游小镇 | 新建 | 阜蒙县十家子镇 | 10 | 重大项目 |
| 8 | 丁香湖生态旅游度假区 | 新建 | 新邱区长营子镇 | 7 | 重大项目 |
| 9 | 海州露天矿国家矿山公园 | 新建 | 太平区太平大街 | 22.6 | 重大项目 |
| 重 点 项 目 | | | | | |
| 10 | 吐呼噜温泉小镇整体开发项目 | 续建 | 阜蒙县东梁镇 | 11.5 | 重点项目 |
| 11 | 恒隆·沁温泉度假区 | 续建 | 阜蒙县东梁镇 | 20 | 重点项目 |
| 12 | 宇坤生态庄园 | 续建 | 阜蒙县沙拉镇 | 3 | 重点项目 |
| 13 | 宝力根寺风景区 | 续建 | 阜蒙县大板镇 | 1 | 重点项目 |
| 14 | 万米生态休闲长廊 | 新建 | 阜蒙县大板镇 | 3 | 重点项目 |
| 15 | 蒙古贞庄园 | 续建 | 阜蒙县王府镇 | 3 | 重点项目 |
| 16 | 小梨树生态旅游度假区 | 续建 | 阜蒙县国华乡 | 2 | 重点项目 |
| 17 | 柳溪湾生态旅游文化娱乐城 | 续建 | 彰武县五峰镇 | 1.5 | 重点项目 |
| 18 | 海州区十里休闲长廊 | 续建 | 海州区韩家店镇 | 1.3 | 重点项目 |
| 19 | 关山风景区整体开发项目 | 续建 | 阜蒙县大巴镇 | 12 | 重点项目 |
| 20 | 章古台国家级沙地森林公园 | 新建 | 彰武县章古台镇、大 | 10 | 重点项目 |

| 序号 | 项目名称 | 建设性质 | 建设地点 | 预计投资 (亿元) | 项目类别 |
|---------|----------------|------|------------|--------------|------|
| | | | 冷乡、阿尔乡镇 | | |
| 21 | 千佛山风景区整体开发项目 | 新建 | 彰武县大四家子镇 | 1 | 重点项目 |
| 22 | 阜新玛瑙精品城 | 新建 | 太平区红玛瑙广场 | 5 | 重点项目 |
| 23 | 孙家湾国际工业遗产主题公园 | 新建 | 太平区孙家湾民主路 | 1.4 | 重点项目 |
| 24 | 中国玛瑙城 | 新建 | 细河区四合旧物市场 | 6.5 | 重点项目 |
| 推 进 项 目 | | | | | |
| 25 | 宜善堂温泉文化旅游与养生基地 | 新建 | 阜蒙县东梁镇 | 22 | 推进项目 |
| 26 | 东北亚北汤国际温泉养老城 | 新建 | 阜蒙县东梁镇和佛寺镇 | 140 | 推进项目 |
| 27 | 皇家牧场草原风情旅游度假区 | 新建 | 彰武县四合城镇 | 8 | 推进项目 |
| 28 | 太平沟健康养生基地 | 新建 | 细河区四合镇 | 11 | 推进项目 |
| 29 | 巨龙湖旅游开发项目 | 新建 | 彰武县后新秋镇 | 7 | 推进项目 |
| 30 | 那木斯莱风景区开发项目 | 续建 | 彰武县四合城镇 | 1 | 推进项目 |
| 31 | 永灵珍奇博物馆二期开发项目 | 新建 | 太平区永灵珍奇博物馆 | 1.8 | 推进项目 |
| 32 | 福宇古典文化博物馆二期项目 | 新建 | 太平区福宇博物馆 | 1.1 | 推进项目 |
| 33 | 辽宁亚太温泉生态度假村 | 续建 | 太平区水泉镇 | 0.95 | 推进项目 |
| 34 | 韩家店欧式风情小镇 | 新建 | 海州区韩家店镇 | 2 | 推进项目 |
| 35 | 三塔沟风景区整体开发项目 | 新建 | 阜蒙县大板镇 | 1 | 推进项目 |
| 36 | 塔子沟风景区整体开发项目 | 续建 | 太平区水泉镇 | 1 | 推进项目 |
| 37 | 海棠沟生态文化农庄 | 新建 | 阜蒙县大板镇 | 0.5 | 推进项目 |
| 38 | 富润休闲农庄 | 新建 | 阜蒙县富荣镇 | 0.5 | 推进项目 |
| 39 | 大青山生态旅游区 | 新建 | 阜蒙县蜘蛛山镇 | 2 | 推进项目 |
| 40 | 元宝生态休闲山庄 | 新建 | 阜蒙县七家子镇 | 5 | 推进项目 |
| 41 | 乌兰木图山风景区开发项目 | 新建 | 阜蒙县八家子乡 | 5 | 推进项目 |
| 42 | 富荣镇树莓采摘基地 | 新建 | 阜蒙县富荣镇 | 2 | 推进项目 |
| 43 | 大辽懿州古城旅游区 | 新建 | 阜蒙县塔营子镇 | 10 | 推进项目 |
| 44 | 兴隆山落仙观光小镇 | 新建 | 彰武县兴隆山镇 | 9.8 | 推进项目 |
| 45 | 高山台森林公园 | 新建 | 彰武县五峰镇 | 0.14 | 推进项目 |
| 46 | 土城子村休闲农庄 | 新建 | 彰武县苇子沟镇 | 0.4 | 推进项目 |

| 序号 | 项目名称 | 建设性质 | 建设地点 | 预计投资 (亿元) | 项目类别 |
|----|-------------|------|-------------|--------------|------|
| 47 | 大冷现代农业示范园 | 新建 | 彰武县大冷镇 | 0.5 | 推进项目 |
| 48 | 彰武县都市休闲度假渔村 | 新建 | 彰武县兴隆山镇 | 0.5 | 推进项目 |
| 49 | 国际生态观光园 | 新建 | 太平区海州露天矿坑南部 | 1.5 | 推进项目 |
| 50 | 孙家湾旅游商城 | 新建 | 太平区孙家湾 | 5 | 推进项目 |
| 合计 | —— | | | 469.49 | —— |

第五章 旅游业要素配置规划

“十三五”期间，要加强旅游“六要素”中薄弱环节的建设，尤其是提高旅游者在购物、娱乐方面消费，是阜新旅游业持续、稳步提升的基础。

一、旅游景区

（一）旅游厕所

通过政策引导、资金补助、标准规范、以商建厕等手段推进公共厕所建设，到2020年最终实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等已有厕所全部达到优良标准。至“十三五”末期，新建旅游厕所100座，改扩建旅游厕所200座。

坚持“实用便利，反对奢华”的建设原则，按照国家旅游局修订出台的新《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准进行建设。对重要旅游景区、街区、游客集散地、乡村旅游点的现有旅游厕所分布和数量进行全面摸底、调查、核实，并对新建和改扩建旅游厕所的分布、数量、男女厕位比例、残疾人专用厕所等进行科学规划，做到布局合理、管用够用、质量优良（见下表）。

表2：近3年阜新旅游厕所建设计划

| 行政单位 | 现有数 (个) | | 计划新建和改扩建数 | | | | | | | |
|------|------------|-------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 厕所总数 | 其中旱厕数 | 2015-2017年 | | 2015年 | | 2016年 | | 2017年 | |
| | | | 需新建数 | 需改扩建数 | 需新建数 | 需改扩建数 | 需新建数 | 需改扩建数 | 需新建数 | 需改扩建数 |
| 市区 | 40 | 10 | 20 | 10 | 5 | 3 | 5 | 3 | 10 | 4 |
| 阜蒙县 | 150 | 70 | 80 | 30 | 30 | 10 | 25 | 10 | 25 | 10 |
| 彰武县 | 60 | 40 | 50 | 10 | 10 | 3 | 20 | 3 | 20 | 4 |
| 合计 | 250 | 120 | 150 | 50 | 45 | 16 | 50 | 16 | 55 | 18 |

（二）旅游服务中心

各A级景区、温泉度假区、重点乡村沟域旅游点要建立游客服务中心，到“十三五”末，阜新市将新建功能完善、设施齐全的游客服务中心20个，为游客提供信息、咨询、游程安排、讲解、教育、休息等旅游设施和服务功能。

（三）生态停车场

鼓励建设生态型停车场，采用组团式、分散式的布局，借用自然的地形，就势建造精心设计使之成为一道景观。要采用绿化草坪砖，以灌木为隔离线，用高大乔木和藤蔓植物遮荫，避免采用使大面积车辆曝晒的硬化停车场。鼓励有条件的景区采用太阳能电池板或太阳能集热器作为停车场的车棚，鼓励建设地下停车场或停车楼，做到科学设计，内部设施要现代化。要在整个停车场的合适位置分散布置一些休闲设施、一定数量的公共电话亭等，以方便游客使用。到“十三五”末，阜新市新建、改建停车场 20 万平方米。

（四）景区观光步道

观光步道是联系各个景点以及服务设施的纽带，具有引导游览、分散人流和供游人散步、休憩、停留之用，应根据不同的区域、地形、地貌、使用功能和资源条件选用不同的形状，以其蜿蜒曲折或跌宕起伏带来的景观变化带给游人不同的视觉体验与游憩享受。此外，游步道的选择应适应自然的地形条件，不破坏重要的自然景观并能够让人欣赏体验优美的自然环境。步道沿途险段要设置护栏、石阶。到“十三五”末，阜新市新建、改建景区观光步道 50 公里。

（五）旅游标识系统

建设完善旅游景区的景区全景图、导览图、导向指示牌、景物介绍牌、警示关怀牌等，以保障游客的安全和旅游活动的顺利开展。设计旅游标识系统要注意“五性”：唯一性，即突出景区主题特色；美观性，要和周边的环境和谐搭配，有艺术感和文化气息；环保性，建议采用防腐木、石质材料等；人文性，游客在什么地方，离下个景点多远，公共服务在什么方位等；关怀性，前方或周边有什么需注意，小心路窄、路滑，注意防火、环保等，给游客以温馨提醒。

（六）景点保护与开发同力前行

制定 A 级景区日接待游客最大承载量，采取国际上公布景区最大承载量、制定游客流量管控措施、实施门票预约等方式，对景区接待旅游者的数量进行控制，以提升景区旅游安全水平。重视对自然资源、人文资源和生态环境保护，

加强旅游目的地环境建设。引导旅游企业和旅游者积极履行社会责任、环境责任，积极发展绿色旅游、生态旅游、文明旅游。完善历史文物安全保护，各文物单位要健全文物安全监督设备、监管机制。

二、旅游交通

“十三五”期间，加快绿色化旅游交通建设，采用新型节能型交通工具，加强重大旅游景区道路等级建设与城市交通路网系统衔接，构建网络化旅游快速通道。全市新建和改造旅游道路规划如下：

（一）关山旅游路

阜蒙县以建设旅游大县为目标，筹划推进一批民族特色精品旅游项目，其中关山风景区旅游开发项目就是重点之一。现有公路的通行能力每逢盛大节日拥堵严重，同时旅游人数逐年增加，交通问题已制约了该县旅游业发展。“十三五”建议将现有的四级公路提级为二级公路，路面宽度由5米加宽到12米，总投资约0.7亿元。

（二）奈广线——三塔沟风景区路

改建大排线奈广线至三塔沟风景区山门一段。三塔沟是国家自然保护区、国家AA级旅游景区、辽西“绿色明珠”。作为海棠山经济开发区内的主要景区之一，此路的贯通将有效地连接海棠山和三塔沟，弥补海棠山游客碍于道路不愿去三塔沟的窘境。该路全长10公里，拟改建二级公路，拟建路面宽9米，估算投资0.1亿元。

（三）温泉大道——佛寺路

温泉大道起于阜锦线东梁镇项家店，经西吐呼噜屯南，终至佛寺镇，与旅游路东牛线相接，接温泉大道至佛寺段。全长约4公里，按一级路标准实施，项目涉及5孔20米桥梁1座，投资估算2540万元。这条通道的建设将阜蒙县东梁镇的阜新温泉旅游新城同佛寺镇瑞应寺葛根苏木旅游区连为一体，将较为分散的旅游资源联系整合，推动全县的旅游业发展。

（四）宇坤生态庄园路

宇坤生态庄园项目位于阜蒙县沙拉镇黑虎洞村，是市、县乡村旅游、都市农业的重点项目，是极具潜力的观光、休闲、度假旅游项目。此条线路开通后，对宇坤生态庄园项目建设、游客的可进入性均是有力的提升。该路全长 5.3 公里，拟修建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.1 亿元。

（五）大巴——大板道路

全线贯通大巴镇——大巴镇二门村——大板镇衙门村——大板镇朝阳寺村——大板镇，形成从关山风景区——宝力根寺风景区——海棠山风景区的旅游连接路，解决现有交通不便问题，为三个景区间的游客资源交流提供保障，进而为海棠山旅游经济开发区的大步发展打下坚实基础。该路全长 22 公里，拟修建二级公路，估算投资 0.4 亿元。

（六）八家子——乌兰木图山路

改建公八线支线 4 八家子镇至乌兰木图山门一段。乌兰木图山风景区是国家 AA 级旅游风景区，位于阜蒙县八家子乡，是集生物科考、旅游观光、休闲娱乐为一体的旅游景区，主峰锅底山是阜新市第一高峰。此条路线开通，将联通阜蒙县西部与北部的交通，打通经由朝阳和内蒙等地区抵达阜新南部景区的路线，并为其它地区前往乌兰木图山提供便利。该路全长 10 公里，拟改建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.1 亿元。

（七）大五家子——八家子路

改建古务线大五家子镇至八家子镇一段。八家子乡境内有著名的乌兰木图山风景区，站在主峰上近观远眺，阜新市区、阜蒙县城、新邱区、清河门区历历在目。大五家子和八家子位于阜蒙县的中西部，此条路线开通，将联通阜蒙县西部与北部的交通，打通经由朝阳和内蒙等地区抵达阜新南部景区的路线，与其它线路共同形成环绕阜蒙县的旅游通路。该路全长 21 公里，拟改建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.2 亿元。

（八）奈广线——老鹰山路

新建从奈广线到老鹰山，开通到老鹰山的旅游路。老鹰窝山自然保护区位

于阜蒙县东北部，距县城 22.5 公里，是省级自然保护区，其森林群落景观、植物季相景观、岩石地貌景观、山泉溪流景观极具观赏价值，是开展森林生态旅游的理想场所。还有闻名遐迩的查海文化遗址、碱锅水库、锅底山等旅游景点。这一线路开通将极大带动辖内景区的发展。该路全长 10 公里，拟修建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.2 亿元。

（九）G101——乌兰木图山路

阜蒙县以建设旅游大县为目标，筹划推进一批民族特色精品旅游项目，其中乌兰木图山的旅游项目就是重点之一。建议将现有的三四级公路提级为二级公路，路面宽度由 5 米和 7 米加宽到 12 米。乌兰木图山旅游路起于国道 101 线，止于乌兰木图山风景区，全长 34 公里，投资估算为 0.5 亿元。

（十）胜利村——千佛山景区路

改建胜利村至千佛山风景区道路一段。国家 AAA 级旅游景区千佛山是集宗教祭祀、摩崖石刻艺术与自然风光于一体的旅游景区，年旅游人数达 20 万人次。由于旅游道路设施一直不完善，旅游区的核心带动作用远未发挥出来。此线路的开通，千佛山风景区游客量将大幅增加，从而带动地区相关产业发展。该路全长 3.9 公里，拟改建二级公路，拟建路面宽 8.5 米，估算投资 0.05 亿元。

（十一）四合城——那木斯莱路

改建四合城至那木斯莱自然保护区道路一段。那木斯莱自然保护区为市级自然保护区，位于辽宁彰武县四合城镇境内，是集观光、娱乐、美食、度假、赏荷、科研于一体的沙漠湿地生态保护区。由于交通限制，保护区年接待游客只有 5-6 万人次，改善交通势在必行。该路全长 5.5 公里，拟改建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.1 亿元。

（十二）彰武大清湖——内蒙大青沟路

改建彰武县大清湖至内蒙大青沟道路一段。大清湖风景区是国家 AAA 级旅游风景区，沙、水、林资源丰富，天然的动植物宝库，是集生物科考、旅游观光、休闲娱乐为一体的旅游景区。此条路线的开通，将联通彰武县大清湖风景

区与内蒙大青沟风景区，大大缩短两个景区的路程，为推动旅游区域合作、带动大清湖旅游发展起到推动作用。该路全长 5.5 公里，拟改建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.1 亿元。

（十三）国家矿山公园区内路

该项目全长 16 公里，围绕海州露天矿国家矿山公园，修建二级公路，拟建路面宽 9 米，估算投资 0.2 亿元。

近期重点行动计划：

表 3：旅游交通近期行动计划

| 基本要求 | 工作要点 | 具体内容 |
|-----------------|---------------|---|
| 完善旅游交通基础设施体系 | 旅游道路标识系统规划 | 设计完善的城市旅游地图和景区景点标示设施。 |
| | 控制旅游交通总体结构 | 交通部门通力合作，优化旅游出入交通结构，建立和完善市域内部的旅游交通体系，建立多样化景点景区内部游览交通方式体系。 |
| | 适度增加旅游车辆 | 增加旅游车辆，降低运营成本，形成合理客运发展格局。 |
| | 完善交通线路布局 | 对重点旅游公路升级、拓宽或新建，加快阜新市高速公路建设步伐。 |
| 改善旅游交通运营模式和管理体系 | 提高旅游交通服务质量 | 提高旅游公共交通的可选择性，建立交通安全监督检查制度，彻底消除旅游安全隐患，培养具有双语能力的司机人才、适当引进高档车辆、设立双语交通指示牌。 |
| | 提高旅游交通企业效益 | 规范旅游交通市场，对旅游车（船）企业进行改制，拍卖旅游公交专线经营权。 |
| | 减少旅游交通污染 | 更新车辆动力，逐步减少车辆尾气排放量；尽快更新游船动力。 |
| 建设旅游综合交通网络 | 提高整体可进入性 | 提高阜新与沈阳、北京、大连、上海等大城市交通密切程度，增加铁路班次，增开旅游专列，增加沟通相邻省市的公路汽车客运班次。 |
| | 完善市域旅游交通网络 | 强化出入交通体系，完善市域内部游览交通体系，建立城市旅游交通体系，健全各个景点景区内部的游览交通体系。 |
| 城市旅游交通体系建设 | 建立与近郊城市旅游交通体系 | 建立和完善城市旅游交通配套设施，建立城市旅游交通信息中心。 |

三、旅行社业

“十三五”期间，要扩大旅行社规模，强化旅行社建设，从追求数量向质量的提高方面转变，促进旅行社接待能力和参与市场竞争能力的提高。

一是积极组建旅游集团公司，创办合资旅行社，组建旅行社联合体。要提高现有旅行社的质量，形成梯级结构。培植 2-3 家大型龙头旅行社，中等以下规模的旅行社向专业化方向发展或主营某种特定旅游产品，成为大旅游集团的代销商、零销商。旅行社的产品经营要向综合化、专业化、品牌化、网络化和信息化方向发展，实现各旅行社之间优势互补、利益共享。

二是通过整顿、充实、培训和加强管理，扩大导游人才队伍。导游队伍的建设要成为提高阜新旅游服务质量、塑造城市整体形象的重要环节。在辽宁工程技术大学、阜新高等专科学校培养一批高素质、复合型的旅游管理人才和导游员队伍，以适应旅游业日益发展的需要，到 2020 年阜新导游从业人员规模扩大为 800 余人。到“十三五”末，国内旅行社争取 1-2 家进入辽宁省“十强”旅行社行列，发展旅行社力争达到 60 家。

三是积极引导旅行社融入国内外的竞争环境，加快旅行社开放步伐。鼓励本地旅行社“走出去”，支持外埠、境外大型旅行社到本地设立分社，引进一批较有实力的外商独资旅行社。组建具有较强国际竞争力的旅行社集团，在主要客源市场建网布点，开拓国内外市场，参与国际合作与竞争。

近期重点行动计划：

表 4：旅行社规划近期行动

| 基本要求 | 工作要点 | 具体内容 |
|--------|-----------------|---|
| 转机建制工作 | 转换经营模式、建立现代企业制度 | 实施旅行社企业组织综合化规划，强化“内引外联”职能。 |
| | | 通过政策引导，鼓励旅行社通过各种途径搞好对外促销、推介和宣传工作。 |
| | | 实施旅行社经营名牌规划，开展以“服务上档次、管理上水平”为主题的旅行社“创名牌”评比活动。 |
| | | 加大与航空公司、酒店、景点景区、旅游车船公司、保险公司和其他相关企业横向合作。 |

| 基本要求 | 工作要点 | 具体内容 |
|----------------|-------------------|---------------------------|
| 宏观管理调控 体制建设 | 完善“政府主导”旅行社宏观管理体制 | 控制旅行社数量，实施招标经营，保障旅行社服务质量。 |
| | | 从严治导，规范导游服务市场秩序 |
| | | 对外地、境外资本开放旅游市场。 |

四、旅游饭店

通过招商、重组等方式，创建具有雄厚实力的酒店企业集团，扩大酒店集团的品牌影响力。通过市场监管、信息公布等方式引导投资趋向，加快建设中高星级酒店。根据市场需求调整酒店类型与结构，积极引导投资建设经济型酒店、青年旅馆、汽车旅馆以及多功能度假营地、温泉酒店、疗养酒店、生态庄园式酒店、郊野别墅式酒店和各类综合会议、培训中心等。在饭店行业全面推进循环经济理念，创建绿色饭店。

近期重点行动计划：

表 5：住宿业规划近期行动

| 工作重点 | 工作要点 | 具体内容 |
|--------|----------------|--|
| 提高服务质量 | 强化标准化、规范化服务 | 发展五星级饭店，鼓励企业推行 ISO9000、ISO14000 标准质量管理。 |
| | 住宿服务示范工程 | 通过示范工程，吸引国际饭店集团，投资建设 1、2 家白金五星宾馆，成为阜新旅游住宿业地标性宾馆。 |
| | 饭店人员工作素质提高 | 改变服务氛围，指定饭店员工激励机制，稳定宾馆人力资源队伍；加强酒店专业培训。 |
| 提高效益 | 宾馆的分工定位 | 引导不同档次宾馆和饭店确定各自的市场定位，规范住宿业市场秩序 |
| | 降低游客市场波动影响 | 理顺、规范宾馆和旅行社关系以及调节价格，增加宾馆收益。 |
| | 提高促销有效性 | 通过互联网，联合促销等手段增加游客。 |
| | 调整市区和各县宾馆空间布局 | 以城区为核心，发展新型旅游住宿设施，形成完整接待体系 |
| 优化接待结构 | 促进社会住宿设施向旅游者开放 | 采取措施，鼓励家庭旅馆、招待所等转变服务观念，提高服务水平，向旅游者开放。 |
| | 现代科技化管理 | 提倡和支持饭店实现办公电子化、数字化、标准化。 |
| | 优化酒店星级结构。 | 鼓励和支持各类饭店积极参加评星活动，促进宾馆饭店的硬件和软件达到新水平。 |

| 工作重点 | 工作要点 | 具体内容 |
|-----------|------------------------|----------------------------------|
| | 实现酒店功能的多样化。 | 鼓励部分酒店升级改造，增加市区饭店的会议、商务、度假的接待功能。 |
| 宏观调控和行业管理 | 强化酒店协会管理指导功能 | 收集各饭店信息和行业趋势，提供给各酒店，并将工作常规化。 |
| 倡导绿色标准 | 建设与阜新旅游形象和定位相一致的绿色饭店标准 | 引进绿色思维方式，推进绿色饭店实践。 |

五、旅游餐饮

挖掘、弘扬传统民族餐饮文化，开发具有阜新特色美食系列，加强餐饮行业的品牌建设，把阜新建成特色美食之都。

酒店餐饮走多样化经营、多层次消费模式，扩大服务面；社会餐饮结合区域发展需要，在保证一定普通餐厅的同时，留出中、高档餐饮场所空间，提高卫生水平和服务质量；景区餐饮以特色化为原则，解决景区“吃饭难”问题，控制餐饮价格和完善景区餐厅环保系统；特色美食突出民族特色，在“十三五”期间重点打造以下餐饮品牌（见下表），培育一批旅游特色餐饮名店，发扬传统餐饮的优点，突出阜新特色餐饮品牌效应。

表 6：重点推出的“十佳”特色餐饮系列

| 序号 | 特色美食 | 地方食材 | 餐饮单位 |
|----|------------|--------|------------|
| 1 | 蒙古贞烤全羊 | 草原羔羊 | 桃李园、孟家全羊饭店 |
| 2 | 蒙古贞全羊汤、手把肉 | 草原羔羊 | 达日生态园 |
| 3 | 清沟鱼宴 | 大清湖野生鱼 | 大清湖管理处 |
| 4 | 喇嘛炖肉 | 大白菜、猪肉 | 庆华酒店 |
| 5 | 关山驴宴 | 大巴镇驴肉 | 阜蒙县大巴镇 |
| 6 | 蒙古贞馅饼 | 阜新荞面 | 庆华酒店 |
| 7 | 天岳楼南瓜宴 | 南瓜 | 天岳楼 |
| 8 | 岗花全豆宴 | 豆腐 | 岗花豆宴 |
| 9 | 荞麦系列美食 | 阜新荞面 | 宝力根寺 |
| 10 | 阿尔乡开河鱼 | 阿尔乡野生鱼 | 彰武县阿尔乡 |

在阜新市区、游客集中的县城和景区，积极兴建和开辟旅游餐饮特色街区，并加强促销力度，在市区形成一、两处具有较高知名度的特色餐饮区。依托阜新山区，发挥本地丰富的农产品、山货产品的优势，开发土特产品餐饮。结合

阜新农业产业结构调整，大力发展蔬菜、瓜果、山货、花卉、特菜、水产、畜牧、乳品等生产，建立绿色食品生产加工基地，为旅游食品提供充足、鲜活、优质、无污染原料。办好以餐饮文化为主题的各种节庆活动，突出美食节和烹饪大赛对外营销宣传作用，推出阜新市及各区县名菜、名点、名酒、名茶、名果。

六、旅游购物

“十三五”期间，以多民族文化为主调，大力发展民族传统旅游纪念品、特色工艺品、土特产品（见下表），突破传统“旅游商品”的概念局限，开发与名人有关的纪念品，如纪念书籍等。著名景点纪念品、纪念章、纪念币、纪念邮票、文化衫等，进行独特的文化包装设计、化普通商品为旅游商品，

以系列化、标准化、规范化理念开发，加强旅游商品设计生产，加大对旅游商品开发研制和销售经营上的政策、资金和科技扶持，鼓励和支持企业集中力量开发研制出一批“新、奇、特”富有阜新特色的名牌旅游商品。在重点旅游城镇、旅游景区建立旅游购物城（或旅游购物街），销售各具特色的土特产品、旅游纪念品、旅游工艺品、旅游日用品等。市区完善步行购物街建设。

对海外旅游者购物实行国际通行的退税制。在车站和市区开设免税商店，并对入境游客一定额度以上购物实行出境退税制度。尽早落实国家经贸委发出的《关于旅游商品创汇留成原则上与外贸出口享受同等待遇的通知》，对旅游商品企业制定优惠政策和奖励办法，以促进旅游商品的生产和销售。

表 7：阜新特色旅游商品开发系列

| 序号 | 特色商品 | 生产地 |
|----|-----------|-----------------|
| 1 | 玛瑙工艺品 | 阜蒙县十家子镇 |
| 2 | 三沟白酒系列 | 阜蒙县辽宁三沟酒业有限责任公司 |
| 3 | “驼谷牌”小米杂粮 | 阜蒙县化石戈宏建米业有限公司 |
| 4 | 麦饭石制品 | 阜蒙县民族街 16 号 |
| 5 | 沙棘系列 | 阜新康达沙棘有限责任公司 |
| 6 | 正大熏兔系列 | 阜新正大熏兔厂 |
| 7 | 皇家牧场酒系列 | 彰武县辽宁皇家牧场酒业有限公司 |
| 8 | 喇嘛糕系列 | 佰富顺心食品有限公司 |
| 9 | 大扁杏仁 | 彰武县香柳土特产品经营部 |

| 序号 | 特色商品 | 生产地 |
|----|-----------|-------------------|
| 10 | 彰武花生 | 彰武县香柳土特产品经营部 |
| 11 | 隆得泉杂粮系列 | 彰武县隆得泉土特产品商行 |
| 12 | 美呱王苹果梨 | 大冷乡盘楼果园 |
| 13 | 苏鲁克贡米 | 阜新市苏鲁克米业有限公司 |
| 14 | 绿到家杂粮 | 彰武县谷香农产品有限责任公司 |
| 15 | 金明水地瓜 | 彰武县双明地瓜种植专业合作社 |
| 16 | 太子猪、原生态黑猪 | 彰武县兴隆家园 |
| 17 | 草编工艺品 | 彰武县远方工艺品有限公司 |
| 18 | 保鲜玉米 | 彰武县铁西路 140 号 |
| 19 | 易拉罐贴画 | 彰武县章古台 |
| 20 | 根雕 | 彰武县彰武镇 |
| 21 | 阜兴酱驴肉 | 阜蒙县阜兴食品厂 |
| 22 | 海棠山葡萄酒 | 阜蒙县阜兴葡萄酒庄 |
| 23 | 丰侨麻辣霸鱼 | 阜新丰侨食品有限公司 |
| 24 | 盛祺鸡蛋干 | 阜新盛祺食品加工有限公司 |
| 25 | 虎书画作品系列 | 阜新市新邱区画虎产业基地 |
| 26 | 绿鲜原汤驴肉系列 | 阜新市绿鲜原驴肉食品有限公司 |
| 27 | 亲妈苣荬菜保健茶 | 阜新市达众亲妈茶有限公司 |
| 28 | 永灵奇石制品 | 阜新永灵珍奇博物馆 |
| 29 | 桃李园系列食品 | 阜新市桃李园特色食品有限公司 |
| 30 | 福宇红木制品 | 阜新市福宇古典文化发展有限责任公司 |

七、旅游娱乐

“十三五”期间，要把旅游娱乐与文化发展有机结合，使娱乐成为游客夜晚消费的主要形式，延长游客停留时间，增加游客娱乐消费份额。

一是深入挖掘地域文化特色与内涵，积极开发阜新典型文化旅游资源，如蒙古贞文化、查海文化、温泉文化、玛瑙文化、矿山文化等，依托海棠山、瑞应寺、温泉旅游新城、玛瑙城等重要景区，由旅游、文化部门联手策划编排 1-2 部高水平大型旅游文艺演出节目。在市区及旅游重点县、重点景区谋划一批特色文化艺术演出，满足居民的节假日休闲和游客欣赏需求。

二是配套文化娱乐设施。加快规划建设一批体现阜新文化特色、富有时代气息的标志性文化设施，为旅游业增添新亮点。在市区要与商业中心建设相结

合，打造都市中心文化娱乐区，吸引文化、艺术团体进驻演出。在主要旅游城镇应改造利用原有文化场馆，建设餐饮、演艺相结合的“宴乐”设施。在重点景区、乡镇、村落应利用民间戏台、院落等开展小型文化娱乐活动。

三是“十三五”期间，市县区旅游局要与相关部门联手，借助各种文化载体，举办旅游博览会、禅修温泉节、阜新美食节、敖包文化节、阜新玛瑙节、桃花节、采摘节、登山节、体育竞赛等文化节庆活动，使阜新成为旅游娱乐内容丰富、品位较高、类型多样的旅游城市。

四是加强旅游娱乐产业化、市场化运作。“十三五”期间，要大力推进旅游娱乐产业化经营，鼓励和支持创办旅游文化娱乐和旅游文化演出企业。扩大资金筹措渠道，吸引更多社会资本进入旅游娱乐市场，切实加快与产业发展规模相适应的娱乐设施规模建设，满足游客日益增长的文化娱乐需求。

八、信息化与公共服务

（一）完善旅游集散中心建设

建设阜新市旅游集散中心，各旅游重点县区也要建立旅游集散中心，打造集旅游投诉、旅游咨询、旅游服务、旅游紧急救援、旅游推广于一体的城市旅游公共服务平台。集散中心由旅游局负责具体指导，由当地相关旅行社有限公司负责具体运作。要在2016年末完成阜新市旅游集散中心建设，在2017年末完成三个旅游重点县区旅游集散中心建设。

（二）加快会游宝智慧旅游平台等信息化建设

利用云计算、物联网等新技术，通过互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划。完善景区、酒店、旅行社的智慧旅游服务功能，为旅游者提供GPS卫星定位、自动播放真人语音导游词、景区导航等服务。启动“会游卡”旅游惠民项目，实现阜新旅游一卡通。

（三）推进自助、自驾游体系建设

完善交通终端设施、旅游交通标识、旅游通讯等基础设施配置。以物联网

技术建立完善网络化预定和信息咨询系统，完善紧急救援服务。加快汽车旅馆和自驾车营地规划建设，带动相关服务设施如加油站、汽车维修点、通讯、餐饮等设施的建设，更好地为自助、自驾游提供各项公共服务设施。

第六章 旅游市场开拓

一、量力而行，客观定位客源市场

（一）一级市场：辽宁城市群

以沈阳都市圈为核心，包含大连、沈阳、营口、锦州、盘锦、丹东等以及阜新本地客源市场，是阜新目前国内重点发展的旅游市场，尤其沈阳、大连具有大密度的企业和从业人口，成为中国快速城市化背景下的巨型城市。人口膨胀、交通拥堵、环境污染等城市问题压迫着城市居民，使其不得不逃离都市，到生态环境较好的区域作短暂的休养，城郊短途旅游成为城市居民的生活常态。该市场的主要消费群体可细分为：周边城市居民节假日和周末度假休闲旅游群体、生态旅游群体、温泉疗养旅游群体等。

（二）二级市场：京津冀大都市

以北京、天津为客流枢纽中心，覆盖京津冀大都市经济圈。其中，京津唐大都市经济圈已经形成了以高新技术产业、电子、汽车、机械制造业为主导的产业集群，并对河北、山东、山西及内蒙古产生着强大的向心引力，城市化水平整体较高，未来10年内将成为我国区域经济发展的重要增长极和亚太地区经济发达地区之一，具有大量现实和潜在的高素质旅游者，可细分为：高知旅游群体，外资合资和高新技术企业白领旅游群体，自驾车家庭旅游群体，高等青年学生旅游群体，都市居民周末休闲度假旅游群体等。

（三）海外市场：日韩市场

日、韩两国，是辽宁乃至东北地区历来最大的海外旅游客源国，而且对民族文化类、生态旅游类产品有更多的偏好。阜新市入境旅游市场，应充分彰显阜新旅游形象和城市形象，大力宣传“藏·蒙·山·泉·沙·湖”旅游品牌，不断提升阜新旅游知名度和美誉度，巩固扩大国内外市场，持续增加日、韩等海外市场份额。

“十三五”时期，要拿出真招、实招、准招，着重突破三大重点客源市场，

全面推进全市旅游客源由近程为主转向近中远平分秋色的大旅游市场格局，大幅提高阜新旅游市场的辐射半径和覆盖范围。

二、夯实深化旅游发展阶段性主题

不断夯实目前阜新“敖包相会·祈福圣地”旅游主题，突出多文化、多生态共同交融发展的旅游圣地形象。玛瑙文化、优质温泉、中国第一矿山遗址公园、沙湖林海、查海遗址等自然、文化旅游资源都要在“十三五”期间不断强化体现。要做好旅游形象营销宣传，运用CI（企业形象识别系统）进行阜新旅游形象设计。规划组在重新修编《阜新市旅游业发展总体规划》（2016-2030）中，提供了2组阜新旅游新形象LOGO方案，供参考。

三、打造极具特色的旅游精品线路

以“泡温泉、观禅境、品蒙餐、购玛瑙、体验蒙古贞风情”为核心，推出七条精品旅游线路。

（一）禅修温泉养生之旅

精品游线：瑞应寺—东梁镇—海棠山

这是朝觐祈福的禅修之旅和净化身心的康乐之旅，包含着学佛悟禅、温泉度假、休闲养老、文化古迹游览、山地森林自然风光等丰富的内容。阜新史称藏传佛教东方中心，鼎盛时建有喇嘛庙360余座，仅皇帝亲题匾额的就有4座，从教僧众达2万多人，“有名的喇嘛三千六，无名的喇嘛赛牛毛”正是当时的写照。其中，由国务院批准认定的瑞应寺七世活佛富有传奇色彩，海棠山267尊摩崖造像群被人民日报刊载的文章誉为中国民间艺术瑰宝，宝力根寺、德惠寺、海州庙、圣经寺、积庆寺等各具特色。阜新优质碳酸氢钠温泉，俗称小苏打泉，民间称“送子观音水”，被专家誉为“中国一流，泉中极品”。宝地斯帕、天水谷温泉度假村位于温泉旅游新城，毗邻瑞应寺。这条线路把温泉净身和朝觐净心完美结合的禅修温泉、体验冰火两重天的冰雪温泉，将使人暂时卸下世俗的束缚，在佛山泉湖间释放心灵、参悟人生。

（二）蒙古贞风情体验之旅

精品游线：大巴镇—大板镇—佛寺镇

这是蒙古贞文化的体验之旅。《敖包相会》、《我和草原有个约定》的歌词作者都是阜新人，反映的就是蒙古贞民俗民风。关山土默特左旗旗敖包是中国最高等级的官祭敖包，一年一度的蒙古贞敖包节将敖包文化代代相传。相约敖包祭祀祈福，欣赏玛瑙雕、东蒙短调民歌、蒙古勒津婚礼、乌力格尔等国家非物质文化遗产，品尝全羊汤手把肉、烤全羊、驴肉荞面系列等民族美食。

（三）工业遗产追踪之旅

精品游线：海州露天矿—博物馆—老厂区—煤研石山—万人坑死难矿工纪念馆

这是探寻地下奥秘的发现之旅、怀旧之旅。曾经亚洲第一的海州露天煤矿，是首批国家矿山公园、首家全国工业遗产旅游示范区和新中国第四大地标性建筑。亲临长4公里、宽2公里、垂深350米的露天矿坑遗址，会产生巨大的视觉震撼和心灵震撼；乘坐朱德号蒸汽机车旅游专列，令人仿佛回到那激情燃烧的岁月。红色旅游景点孙家湾万人坑死难矿工纪念馆，是全国保存最完整、规模最大、最形象的大型死难矿工群葬遗址。

（四）沙地生态探秘之旅

精品游线：大冷镇—章古台镇—阿尔乡—那木斯莱

这是穿越沙湖林海的解密之旅。大清湖断峡裂谷、沙湖林海造就了天苍苍、野茫茫的草原边塞风光，是辽宁最后一块沙地奇观。在蓝天白云中荡碧波、品鱼宴、滑银沙、浴日光，在固沙造林研究所解读大漠风流，在科尔沁沙地穿越驰骋，在篝火旁放歌，野外露营，感受皇家牧场的贵气、万亩松林的霸气和沙漠湖泊的灵气。

（五）玛瑙淘宝探秘之旅

精品游线：十家子镇—鑫维玛瑙城

这是选购玛瑙精品的淘宝之旅。阜新玛瑙储量和产量均占全国一半以上，

是“中国玛瑙之都”、“全国工业旅游示范点”。玛瑙雕刻有千余年历史，具有巧、俏、绝特点，曾是乾隆皇帝和慈禧太后爱不释手的宫廷贡品。最大玛瑙王、最长玛瑙项链、最长玛瑙算盘和最大玛瑙拼图已入选吉尼斯世界纪录。选购七彩玛瑙，体验千年工艺万种风情。

（六）幸福乡村度假之旅

精选特色乡村沟域旅游景点建立精品游线

这是与大自然亲密接触的回归之旅。三塔沟、乌兰木图山、丁香湖、蒙古贞庄园、黑虎洞农庄、章古台、那木斯莱、巨龙湖等景观兼具大漠风光和森林氧吧双重特色。他本镇、国华乡、阿尔乡等百余家星级农家乐把原汁原味的乡间野趣展现得淋漓尽致。春赏百花，登山健体；夏观荷塘，乡间垂钓，品农家饭菜；秋摘果蔬，看万山红遍；冬住农家火炕，杀年猪，过大年。

（七）八千年文明追踪之旅

精品游线：查海遗址—塔营子—乌兰木图山

这是寻根探源的文化之旅。距今 7600 年的查海遗址，是北方人类最早的古村落，出土了“世界第一玉”和“华夏第一龙”，“红山文化”之源。燕赵古长城、青铜器时期的墓葬和古村落、古人工灌渠，无不映射出历史文明的厚重与辉煌。保存完好的懿州、成州等古城遗址以及百余座辽墓，印证这里曾是“契丹腹地”，又因道教大师、武当宗师张三丰出生于此，而被誉为“三丰故里”。还包括乌兰木图山辽代古墓群、宝力根寺清代遗址等。组织各主要景区捆绑销售，以佛教文化旅游、温泉旅游、工业旅游、蒙古贞风情旅游等为主要景点分类，或按照景点之间的地理位置划片，以“通票”的形式，打包多个景点的景区资源。通过景点的组合，形成不同的旅游产品。

四、采取多元化营销阜新旅游产品

阜新作为独具特色的旅游目的地，其宣传要突出“走出去、请进来”的宣传方针，利用各种传播媒介和手段，采取多种形式，精心地、高质量、有效地开展宣传活动。

（一）完善机制，聚力谋划

——政府重视，完善阜新市旅游市场推广专项资金运行机制，确保规定营销资金的来源和政府投入数额，奠定营销坚实的基础。

——抓紧制定并以政府文件形式出台阜新市旅游营销管理办法或条例，搭建全市整体营销管理机制。

——部门协作，搭建阜新旅游市场推广的组织架构，建立多方主体参与营销的工作机制，共同开展城市旅游形象宣传片制作与推广等旅游营销举措。

——上下联动，建立政府引导、行业协会和企业为主体、营销代理机构为补充的旅游营销体系。

——建立和完善营销奖励机制，形成主动营销的激励机制，特别是完善针对渠道商的奖励政策措施，增强其主动营销诱惑力。

——积极开展对内对外的旅游营销合作，成立区域旅游营销城市联盟。

（二）联合媒体，引爆市场

利用好报纸广告、广播电台、电视广告等传统大众传媒广告方式。完善旅游宣传品，完善《旅游指南》、《旅游交通图》、《旅游折页》、《自驾游指南》等纸质宣传品，同时制作高清版十分钟、五分钟、十秒钟、五秒钟阜新旅游宣传片。在全市重要公共场所摆放旅游宣传品，实现全市旅游宣传品全覆盖。

表 8：旅游媒体推广计划

| 主要事项 | 营销阶段 | 推广描述 | 预期效果 |
|--------|------|--|--|
| 本地户外广告 | 培育期 | 在机场、铁路客运站、城市户外和各主要旅游区的出入路口打出大幅广告牌 | 吸引、引导抵达的游客和驾车者 |
| 电视片宣传 | 提速期 | 制作反映阜新转型和旅游资源的电视片，在央视、省台等主流媒体播放。电视片可节选为 30 秒电视形象广告 | 结合阜新转型的社会意义，在央视争取免费的播放机会；通过电视片树立阜新城市旅游形象 |

| 主要事项 | 营销阶段 | 推广描述 | 预期效果 |
|--------|------|--|-------------------------|
| 国内专题文章 | 提速期 | 国内有吸引力的旅游出版物如《中国旅游报》、《时尚旅游》、《旅行家》、《旅游时代》、《中国国家地理》、《华夏人文地理》等 | 推出阜新文化旅游、遗产旅游的杂志专题，深度介绍 |
| 香港主流媒体 | 成熟期 | 凤凰卫视、大公报、远东日报、香港经济报、每日联合新闻、天天日报、星岛日报 | 面向海内外树立阜新旅游形象与扩大知名度 |
| 国外主流媒体 | 成熟期 | 日本：旅游杂志、朝日新闻、旅游团杂志、每日新闻、AB路杂志、朝日家庭新闻； 新马泰：海峡时报、亚洲旅游、商务时报、东南亚杂志、ATA旅游新闻高尔夫杂志、机场杂志、新闻报、曼谷邮报； 英美德：旅游周刊、每日电报、晚邮报、侨报、纽约时报、全球旅游等 | |

（三）活动造势，邀客入阜

大型活动或者事件是一种可行且较为快捷的方式，既可以扩大阜新旅游在潜在旅游者中的知名度，又可以巩固和提升阜新旅游的整体形象。重视潜在旅游者的休闲、时尚需求，利用阜新景区与各方的合作关系，借助各种大型活动造势吸引眼球，扩大影响力。

表 9：旅游活动推广计划

| 主要事项 | 营销阶段 | 推广描述 | 预期效果 |
|---------|------|--------------------------------------|--------------------------|
| 特邀组团来访 | 培育期 | 邀请主要市场的旅行社、旅游批发商和零售商、旅游协会的高级官员实地考察 | 以使其详细了解情况，并将它们列入旅行社的旅游项目 |
| 形象代言人评选 | 培育期 | 确定阜新旅游形象代言人，举行新闻发布会，设计相关的营销活动，引起媒体关注 | 形成新闻效应 |

| 主要事项 | 营销阶段 | 推广描述 | 预期效果 |
|------------------|-------------|--|-----------------------------------|
| 旅游主题年会/ 论坛 | 培育期 | 主题诸如“旅游引导下城市转型”、“宗教旅游开发模式”、“沙地生态旅游新趋势”等，邀请官员和旅游业界、专家参与，并引起高层及媒体的关注 | 吸引政府、媒体和学术界的关注，扩大传播效应 |
| 旅游专列冠名 | 培育期/ 提速期 | 与铁路部门合作，尽量增加如“宝地·斯帕温泉号”旅游专列的火车列数 | 吸引全国各地铁路游客关注阜新，将外地重要客源市场串点成线 |
| 旅游摄影展 | 培育期/ 提速期 | 邀请摄影师阜新行，开办摄影展及网上摄影展，出版摄影作品集 | 通过摄影艺术，引导人们对旅游美学的理解，提高阜新旅游知名度 |
| 艺术周活动 | 培育期/ 提速期 | 邀请艺术家前来，挖掘当地的工业元素，设计工业艺术/大地艺术作品。在操作上，可采取在北京 798 形式吸引艺术家关注 | 吸引艺术家作为审美先锋群体的兴趣，在当地留下可供装饰、展览艺术作品 |
| 主题征文活动 | 培育期/ 提速期 | 通过征文形式，征集“一五”以来工业建设高潮的亲历回忆，引起社会关注 | 征集的文章，特别是和阜新海州矿有关的，具有“口述史”的资料价值 |
| 旅游商品展销会 (玛瑙节) | 培育期/ 提速期 | 每年在阜新玛瑙产业基地举办以玛瑙为核心的旅游商品展销会 | 增进交流，促进旅游商品设计和开发，推向更广阔市场 |
| 阜新国际蒸汽机车旅游节 | 提速期 | 联合国国际蒸汽机车俱乐部，举办蒸汽机车旅游节吸引国内外爱好者 | 引起媒体关注，提高知名度，培育高端旅游市场 |
| 热气球旅游节 | 提速期 | 以热气球作为观光旅游独特交通工具。举办热气球巡游、比赛等，吸引高端游客。热气球可兼做广告媒体吸引商家赞助 | 引起媒体关注，提高知名度，培育高端旅游市场 |
| 宗教旅游节日 | 定期 | 在瑞应寺举行活佛摩顶祈福活动和其他法事活动 | 吸引宗教旅游者 |
| 申遗行动 | 成熟期 | 将“申遗”活动作为一种营销活动来开展，并激起“东传佛教文化”、“海州露天矿世界工业遗产”的网络大讨论 | 吸引政府、媒体和学术界的关注，扩大传播效应 |

| 主要事项 | 营销阶段 | 推广描述 | 预期效果 |
|--------|------|---|-----------------|
| 友好城市活动 | 成熟期 | 与国内和国际类似的资源枯竭型城市结为友好城市，在友好城市作展览和介绍旅游发展经验，吸引政务（考察）旅游市场 | 吸引友好城市政务旅游市场的兴趣 |

（四）搭建平台，多维突破

1、网络平台

通过互联网进行产品推介、网上咨询，提供旅游服务预定、旅游线路安排等服务，将其销售触角延伸到每个潜在旅游者家庭。

——不断完善阜新旅游网页内容，及时更新、维护。并进入各主要网络搜索引擎和一些热门网站（如中国旅游网、新浪网、华夏旅游网、携程网、搜狐等）。通过大旅游网络站点进行宣传，推介宣传阜新的旅游节庆和资源，开展景点门票营销等。开通阜新官方微博平台进行旅游推介，建立全球范围旅游信息即时互动平台

——结合国务院近期“决定完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制，缩小城乡数字鸿沟；部署加快发展农村电商”的相关政策措施，在阜新各县的旅游特色乡镇、旅游专业村，建立、完善“互联网+旅游”网络展示促销平台，同时旅游场所实现 WIFI 免费共享环境，满足现代人旅游需求。

——利用会游宝手机 APP 平台提供了阜新游、省内游、周边游、国内游、出境游、电子商务等线上服务，把线下旅行社的旅游产品展示、信息咨询、广告宣传等功能全部搬上互联网，创造新兴旅游消费方式，在线旅游通过 IT 手段推送更及时、更到位旅游资讯。

——在阜新旅游集散中心，完善旅游接待设施，使游客享受网络旅游互动体验、现场咨询接待、报名下单、送交签证材料、办理票务预订等服务，为那些不方便上网或不熟悉网络的旅游消费者提供线下服务，打造阜新旅游新模式。

——打造自媒体营销模式，不仅符合互联网营销发展规律，而且成本更低，灵活程度高。利用微信平台进行宣传，吸引关注，开展扫描二维码得优惠、朋

友圈里集点赞得优惠等活动，向特定的目标群众传递旅游营销内容，打造阜新旅游新形象。

2、直销平台

通过突破重点城市，创造旅游热点，提升重点目标客源市场对阜新的认知度和认可度，实现重点市场的突破性进展，引领周边客源市场发展。

——加大对沈阳中部城市群、东北三省、京津冀等地区的宣传力度，在这些地区投放广告。随着“十三五”期间京沈客专的开通，北京客人到阜新旅游将更加方便快捷，京津冀地区将成为我市的主要客源地，适时增加在上述地区开展促销工作已成为必然。

——要在原阜新至沈阳、阜新至北京的车体冠名后，针对京沈客专即将开通，增加进京高铁车体广告投入，主要是客车冠名活动、车上广告投入，政府、旅游企业同时参与，扩大阜新旅游的知名度。

——组织旅游企业参加中国国际旅游交易会、台北旅展、北方旅游交易会、东亚旅游交易会、北京旅游博览会等各种旅游交易会，通过展会来宣传推介阜新旅游产品。

——组织旅游企业赴省内各市、蒙东、京津冀等重点客源地城市举办阜新旅游产品推介会，增进与各地旅行商的沟通和联系，将我市由客源地市场变成旅游目的地城市。

3、代理平台

旅游代理渠道的选择和实施是旅游市场营销战略过程中的重要环节，它们直接决定了潜在旅游者是否决定前往旅游地。

——采取销售代理制，如批发商代理，与中国有业务往来的航空公司合作。

——邀请主要批发机构搞旅游市场开发的负责人来阜新考察访问。分别对旅游路线、现行设施及服务对开发旅游市场的适应性及对批发商的经济利益等做出详细评估。

——同国内知名旅行社合作：中国国际旅行社、中国旅行社、中国青年旅

行社是我国三大著名的国际旅行社，同他们的合作可以扩大阜新旅游的影响，将阜新旅游产品包装更好，同时还能开发出更多的旅游新项目。

4、国际平台

海外旅游客源方面，阜新还有很大潜力，应大力培育和发展入境常规旅游市场，制定强有力营销战略。可凭借国际上一些重要旅游营销平台，达到推广阜新旅游国际知名度的事半功倍效果。

表 10：国际重要旅游推介渠道

| 项目活动 | 内容简介 | 销售对象 |
|-----------------|---|---------------------------------|
| 香港国际旅游博览会 | 国际旅游博览会（ITE）在原来针对中国大陆和香港市场基础上，目前范围有所扩大 | 香港和中国旅行社、媒体、顾客 |
| 东京世界旅游博览会（WIF） | 同日本旅行社协会（JAPA）联合举办的两年一度的交易会 | 日本批发商、顾客、媒体 |
| PATA 旅游探险和经济旅游会 | 积极参与重点市场的交易会。推销旅游商品，特别推荐探险旅游和经济游，同亚洲买家和国际买家全面合作 | 批发商、经营者、航空公司和宾馆，代表探险旅游和经济游的国际买家 |
| 新加坡 NATAS 旅游节 | 新加坡旅行社协会举办的旅游消费者交易年会 | 新加坡旅行社、媒体和顾客 |
| 吉隆坡 WATA 旅游交易会 | 马来西亚旅行社协会举办的旅游消费者交易年会 | 马来西亚旅行社、媒体和顾客 |
| PATA 旅游市场（CNTA） | 举办交流经验并同买家签定合同 | 国际旅游买家及媒体 |
| 曼谷国际旅游展 | 通过旅游局举办的年展 | 泰国旅行社、媒体和顾客 |
| ASTA 世界旅游交易会 | 世界上最大的旅游组织 | 北美国际旅行社、媒体 |
| FITUR（西班牙） | 西班牙最大最重要的旅游组织 | 西班牙旅行社、顾客和媒体 |
| 意大利旅游交易会 | 对亚洲感兴趣的顾客 | 意大利旅行社、顾客和媒体 |
| 德国旅游交易会 | 世界上最大的旅游交易会 | 国际旅游买家及媒体、德国顾客 |
| 法国（9 月） | 法国最大的旅游年会 | 法国旅行社、顾客和媒体 |
| 世界旅游市场（伦敦） | 世界上第三大旅游交易年会 | 英国旅行社、顾客和媒体 |

可以通过国外旅游业重要媒体和促销专业出版物，以便将信息更好更全面

地传达给目标客户。国外一些旅游业重要促销专业出版物：

——亚洲/澳大利亚：Travel Trade Journal《旅游报》（只限日本）、Travel Trade Gazette《亚洲旅游新闻》、Pacific Travel News《太平洋旅游新闻》、Action Asia《亚洲旅游活动》、Travel News Asia《旅游业期刊》、Holiday & Travel News《度假/旅游新闻》（只限澳大利亚）。

——欧洲：Selling Long Haul travel《远程旅游促销》、Travel Weekly《旅游周刊》、Travel Trade Gazette Europe《旅游报欧洲版》、GloboReisen《世界旅游》、Touristic Aktuell《旅游时尚》。

——北美：ASTA Travel Management ASTA《旅游管理》、Travel & Leisure《旅游与娱乐》等。

五、打造省内外知名节庆展会品牌

培育一批特色浓郁、规模较大的国家、省级旅游节庆会展活动：

阜新禅修温泉旅游节：这是全市重点打造的游节节庆活动，目的在于将禅修温泉旅游打造成辽宁乃至北方独具特色的温泉养生旅游品牌。要通过举办禅修温泉旅游节，将阜新独具魅力的旅游产品进行整合，重点推出以“泡温泉、观摩崖、品蒙餐、选玛瑙、体验蒙古贞风情”等五大特色为核心的禅修温泉旅游专线，着力塑造“禅修圣境，养生宝地”旅游品牌，培育一个常态化的阜新自己独有的省级旅游节庆活动，告别以往阜新留给人们的煤电之城的灰色印象，展现一个特色突出、文化底蕴丰厚、绿色生态、充满活力的转型新城市，推动文化旅游业成为阜新转型振兴跨越发展的新引擎。

其他主要节庆活动：打造辽宁阜新“万人坑”公祭仪式、蒙古贞敖包文化节、阜新玛瑙博览会、阜新汽车博览会等。将这些节庆以相对固定时间、形式和内容形成阜新的节庆文化时间表。以节庆文化，吸引海内外企业及个人来阜参与活动、投资考察等，以节庆文化推广阜新旅游资源和产品。鼓励各县区和旅游企业举办帐篷节、露营节、杏花节、采摘节、登山节、冬捕节，争取做到一年中每月都有节会活动，以节会带宣传、以节会促发展。

六、加强区域旅游一体化深度合作

加强与沈阳、辽西五市、蒙东、环渤海经济区城市旅游合作。破除旅游一体化发展的体制政策障碍，推进旅游公共服务的有机衔接。组建旅游产业联盟，主要负责该区域的市场开发和重点旅游项目建设。构建利益共享、风险共担的合作机制，推动阜新成为辽西蒙东文化旅游精品线的核心城市。着力加强区域旅游资源合作开发、旅游产品和线路打造、旅游市场监管等方面合作，实现产业布局一体化、市场营销一体化、服务体系一体化，促进旅游一体化发展模式。

要强化阜新与国内及国际旅游城市的合作，充分利用各种旅游交易会、节庆活动进行宣传推介。在旅游商品交易、旅行社游客互送、信息化等领域深化合作。以资源、客源和市场共享为目标，推动城市互为旅游目的地、互为客源地。共同促进旅游便利化，努力形成资源共享、客源互流、联动发展格局。规范旅游出入境管理，实行通关便利化，提高通关效率，实现“一站式通关”和“电子通关”，为跨境旅游的游客提供最便捷的出入境服务。

第七章 保障措施

一、深化旅游产业体制机制创新

深化旅游行政管理体制改革。科学设计旅游发展委员会的职能定位，充分发挥其综合协调作用，引导旅游供给侧结构性改革，建立党委政府以及各部门全方位推进旅游产业发展的共建共享机制。推进国有景区管理体制改革。学习借鉴其他地区国有景区改革经验，对全市国有景区情况进行调查摸底，提出切实可行的改革方案，并探索组建旅游产业集团的方法和路径，推动国有旅游资源的市场化、专业化和资本化运营。各县区也要积极整合资源，打造具有市场竞争力的旅游集团，推进旅游业向专业化、集约化、品牌化发展。深化行业协会管理体制改革。积极落实旅游协会与行政部门脱钩工作，鼓励旅游行业协会和中介组织发展，切实发挥其在产业协调、社会管理、市场服务和行业自律中的作用，成为推动旅游产业改革发展的重要力量。

二、强化旅游企业运营机制创新

以国有旅游景区改革为重点，明确国有旅游景区资源整合、股份制改造、经营机制创新的任务和措施，确定改革路线图和时间表。按照“谁主管、谁负责的原则，明确各市、县政府在国有景区改革中的主体责任。发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用，按照产业发展与生态保护并重的原则，积极推进国有景区所有权、管理权与经营权相分离，到2017年末，完成海棠山风景区、大清湖风景区企业运营机制改革；到2018年末，完成海州露天矿国家矿山公园企业运营机制改革。加大旅游市场向社会开放力度，吸引各类社会资本投资旅游产业，特别是积极寻求和吸引国内外大型企业集团来我市进行战略性旅游投资开发和“旅游产业园区”建设，引进国内外有实力的著名旅游品牌和旅游企业进入我市。推动旅游企业通过整合重组、融资发展等多种途径壮大规模和实力，组建若干类型的旅游企业集团，培育大型品牌景区、饭店等上市，引领旅游业

规范化、标准化、现代化发展，增强市场竞争力。

三、加大旅游业引导扶持力度

各县区作为责任主体、建设主体、管理主体，要把发展旅游业摆上突出位置，“一把手”要亲自研究、亲自部署、亲自推动，分管领导要具体抓。旅游管理部门要切实履行好行业指导、综合协调、管理监督等职责，推进旅游工作的落实。相关部门要主动作为、全力支持，形成齐抓共管的强大合力。发改部门要把旅游基础设施建设和旅游重点项目建设纳入相关规划；金融部门要加大对旅游企业的信贷支持，拓宽金融机构对旅游企业的贷款抵押、质押及担保的种类和范围；交通部门要把“旅游大通道”作为重点道路工程，全力支持旅游业发展；国土部门要保证重点项目用地需求；农业、林业、水利部门要积极向上争取各种专项资金支持；财政、税务、住建、文化、环保等部门要制定支持旅游业发展的配套政策措施；公安、工商、物价、卫生、质监等部门要加强旅游运输、旅游安全、价格、市场秩序、食品卫生等方面的监督管理；新闻媒体要把发展旅游业、提升旅游形象作为宣传工作的重要内容，加大媒体对公益性旅游专栏、专题、专版的宣传力度；相关部门要大力开展投资招商活动，通过参加各地的旅游投资座谈会、旅游产业招商项目对接会、旅游产业发展推介会等招商活动，引进一批有实力的知名企业参与景区建设。

设立旅游发展基金，建立比较固定合理的导向性资金渠道，保证每年都有一定强度的投入，主要用于旅游宣传促销、行业规划发展研究、重点旅游开发项目补助等。要制订阜新旅游基金暂行管理办法，明确管理机构及职责、资金申请程序及申请条件、补助标准及拨付方式等相关内容。

四、加强行业监管与市场规范

搭建阜新旅游数据平台。在数据平台实现旅游产业客流监测功能，包括与公安部门对接实行全市住宿客流监测，对全市重点景点实行实时流量监测，黄金周期间实行监测点景区接待数据信息监测以及与通讯运营商合作实行手机漫

游用户监测等。

创新旅游监管机制。规范旅行社的运作经营，维护游客合法权益，提升阜新旅游形象，破解以次充好、价格混乱、欺诈游客、无证拉客、违规操作、零负团费等突出问题，确保旅游产业的健康可持续发展。建立旅游市场秩序综合评价制度，加强旅游、工商、公安、交通、卫生、质监、物价等部门联合执法力度，加大旅游市场秩序整治力度，重点打击严重扰乱市场秩序的黑社、黑导、黑车、黑网站等，形成综合整治的有效机制。与交通运输、公安等部门共同建立对旅游用车联合检查制度。创新社会监督，强化媒体的舆论监督，支持媒体曝光旅游违法违规事件。

狠抓旅游安全工作。要高度重视旅游餐饮安全，加强对旅游团队用餐、旅游景区(点)餐饮以及重大节庆活动等重点环节、重点领域和重点时间节点的旅游餐饮安全监管。要建立旅游安全预警机制，充分利用微信微博、手机短信等手段，提高安全提示信息的受众面和时效性。在重要媒体专门开辟旅行安全提示专栏，要及时发布热点景区最大承载量警示信息。

五、加快旅游人才培养和引进

人才是旅游事业根本所在，建设一支高素质人才队伍是旅游工作的当务之急。“十三五”期间，要从以下方面入手：

一是加大政府支持力度。要编制阜新旅游人才中长期发展规划，规划要坚持人力资源开发适度超前的发展思路，将人力资源的素质开发置于优先地位，从整体上提高旅游从业者的人才素质，尤其是创新精神、职业道德水平、实践能力和服务精神；规划要将创造人才成长的优越环境，包括政策环境、工作环境和生活环境，制定相应的激励机制作为重点内容。

二是加快对旅游业重点人才培养。在行政管理人才方面，按照转变政府职能、依法行政、提高行政效率目标，致力于组建一个市、县区、景点旅游行政管理高素质的领导决策群；在企业经理人才方面，要通过内外引进、市场招聘、在职培训、高校进修、专业研究生班等多种途径，加快人才的经营管理素质提

高；在专业短缺人才方面，加快旅游电子商务、度假管理、景区规划设计、市场营销、专项策划等急需专业人才的培养；在全行业整体培训方面，要抓住旅游淡季进行业务培训，提高服务技能，增强服务意识。

三是建立旅游教育基地。旅游部门要与辽宁工程技术大学、阜新高等专科学校联合建立旅游教育基地。要结合阜新旅游实际，设置所需专业，配备高素质的师资人员，把理论与实践有效结合起来，为阜新旅游业输送合格人才。